

blauw

research



Het tv-kijkgedrag van Nederland in beeld

voor KPN Digitenne
In opdracht van Porter Novelli

augustus 2008



redefining **research** providing **solutions**



Copyright © 2008 Blauw Research bv

Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit rapport mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Blauw Research. Dit rapport is geleverd onder de leveringsvoorwaarden van de MOA.

1

Regionale tv

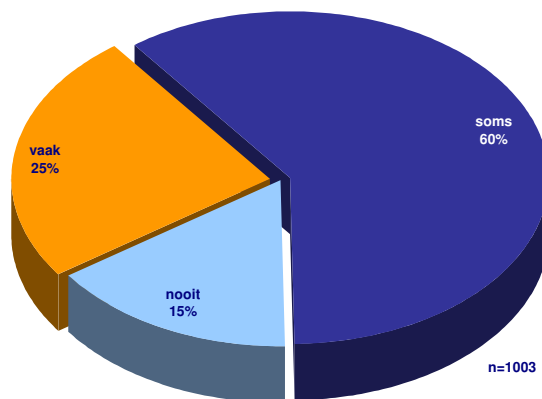
1.1 Inleiding

Dit rapport gaat in op het tv-kijkgedrag van Nederland in het algemeen en de verschillende soorten programma's op de regionale tv in het bijzonder.

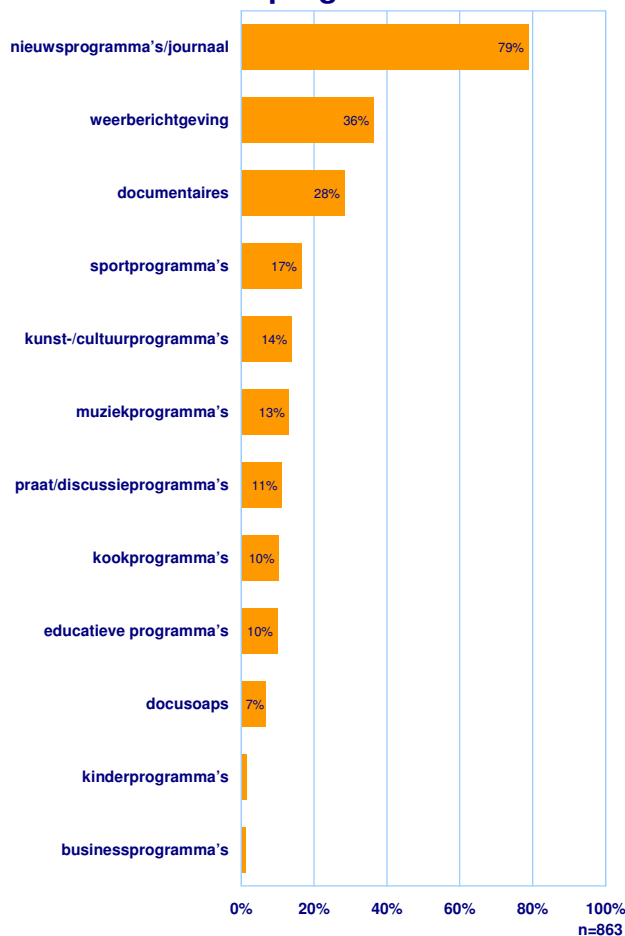
Er zal inzicht geboden worden in het kijkgedrag van de tv-bezitter als het gaat om de regionale tv-programma's. Vragen als: hoe vaak kijkt u naar regionale tv en welke regionale tv-programma's vindt u dan het meest aantrekkelijk worden aan de orde gesteld. Verder zal een aantal voorgelegde stellingen over regionale televisie besproken worden.

1	Regionale tv	3
1.1	Inleiding	3
1.2	Regionale tv veel bekeken	4
1.3	Regionale tv kweekvijver voor talent	5
1.4	Graag regionale zenders niet ten koste van andere zenders	6

Kijken regionale tv



Meest aantrekkelijke regionale tv-programma's



1 Regionale tv

1.2 Regionale tv veel bekeken

Ruim acht op de tien tv-bezitters geeft aan naar regionale tv te kijken (85%). Een kwart kijkt naar eigen zeggen vaak naar regionale zenders. Slechts één op de zeven tv-bezitters geeft te kennen nooit naar regionale zenders te kijken.

De regionale tv-programma's die het meest aantrekkelijk gevonden worden, richten zich hoofdzakelijk op actuele berichtgeving. Zo worden de nieuwsprogramma en/of journaal het meest aantrekkelijk gevonden, gevolgd door de weerberichtgeving.

18 35 50 Kijken regionale tv

50-plussers kijken vaker naar regionale tv (31% vs. 9%) dan jongeren. Sterker nog, 34% van de jongeren geeft aan nooit naar regionale tv te kijken (vs. 8% van de 50-plussers).

Aantrekkelijke regionale tv-programma's

50-plussers vinden nieuws (83% vs. 55%) en documentaires (32% vs. 17%) op de regionale tv aantrekkelijker dan jongeren. Jongeren kijken liever dan 50-plussers naar kookprogramma's (17% vs. 8%).



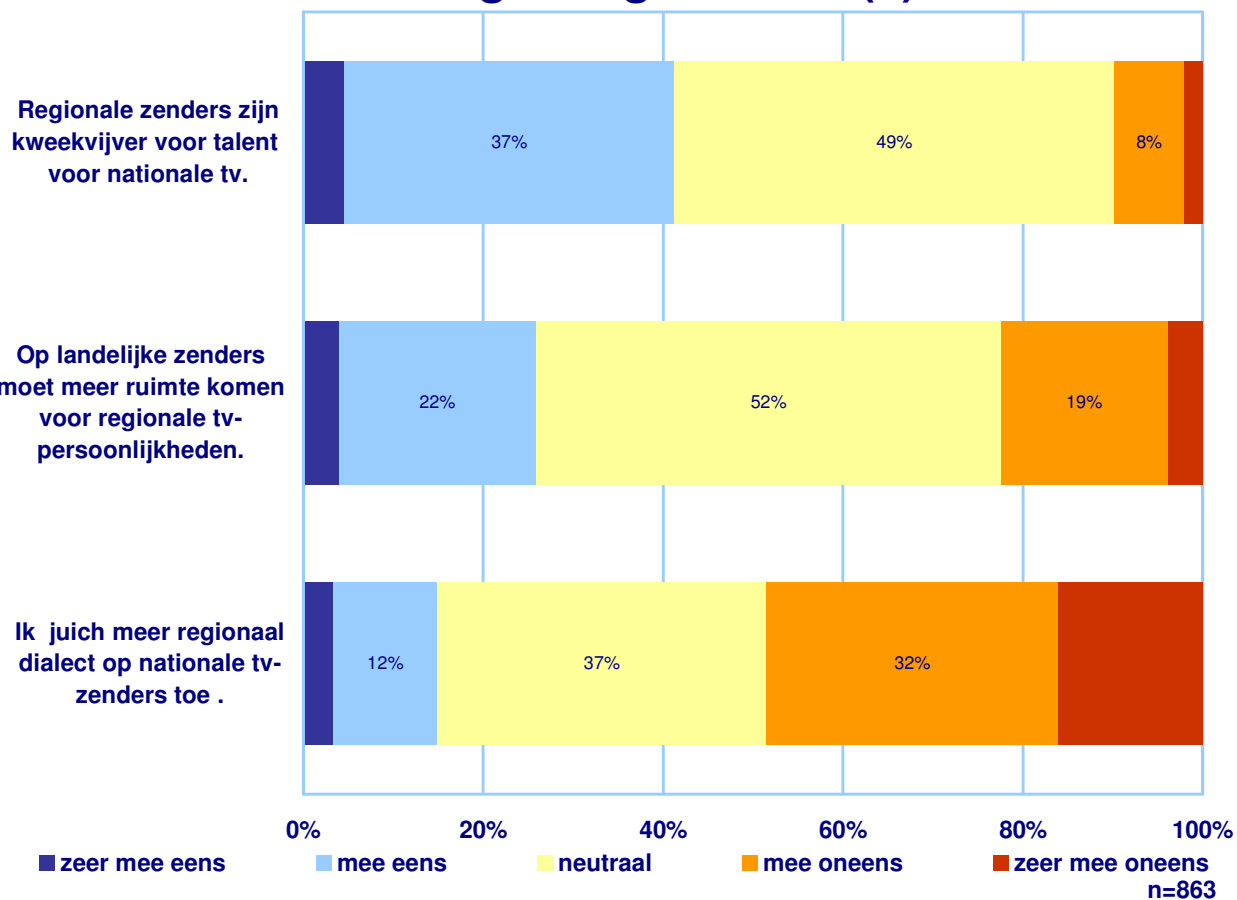
Kijken regionale tv

Mannen kijken vaker regionale tv dan vrouwen (29% vs. 22%).

Aantrekkelijke regionale tv-programma's

Van de regionale tv vinden mannen kookprogramma's minder aantrekkelijk dan vrouwen (5% vs. 14%), maar voor sport geldt het tegenovergestelde (28% vs. 8%).

Stellingen regionale tv (1)



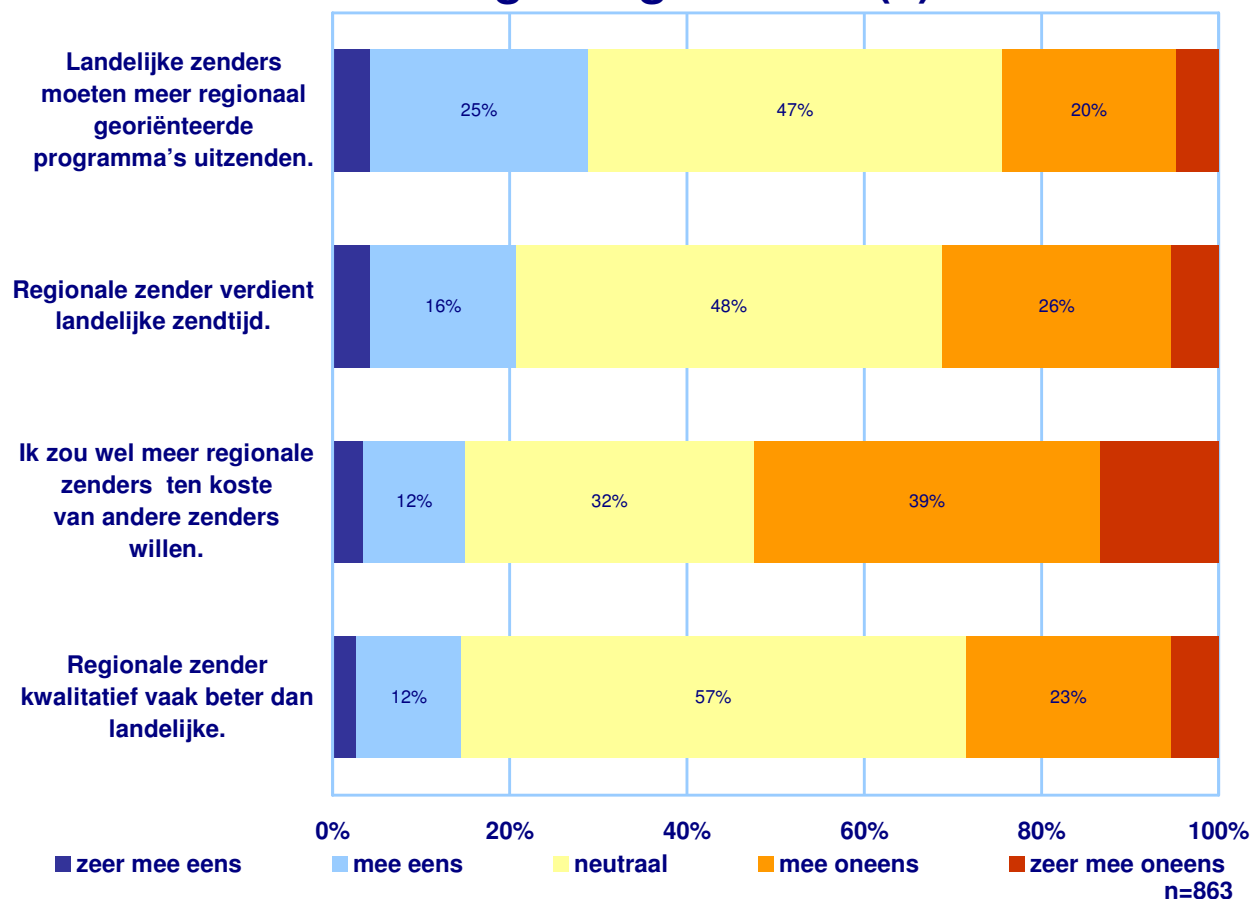
1 Regionale tv 1.3 Regionale tv kweekvijver voor talent

Ruim vier op de tien tv-bezitters ziet regionale zenders als de kweekvijver voor talent voor de nationale tv. Een kwart van de tv-bezitters ziet ook graag meer regionale tv-persoonlijkheden op de landelijke zenders. Regionaal dialect op de landelijke tv is voor de meesten nog een stap te ver: bijna de helft van de tv-bezitters juicht dit niet toe (48%).

Aantrekkelijke regionale tv-programma's
18 35 50
50-plussers vinden nieuws (83% vs. 55%) en documentaires (32% vs. 17%) aantrekkelijker dan jongeren op de regionale tv. Jongeren kijken liever dan 50-plussers naar kookprogramma's (17% vs. 8%).

Regionaal talent
Mannen zien regionale zenders eerder als kweekvijver voor talent (49% vs. 36%).

Stellingen regionale tv (2)



Regionaal georiënteerde programma's

Ook vinden mannen vaker dan vrouwen dat landelijke zenders meer regionaal georiënteerde programma's moeten uitzenden (37% vs. 22%).



Kwaliteit van regionale tv-programma's

Mannen denken vaker dan vrouwen (16% vs 8%) dat de kwaliteit van de regionale programma's hoger ligt dan die van landelijke tv programma's.

1 Regionale tv

1.4 Graag regionale zenders niet ten koste van andere zenders

Bijna drie op de tien tv-bezitters heeft behoefte aan meer regionaal georiënteerde programma's op landelijke zenders (29%). Meer regionale zenders op de televisie moet echter volgens meer dan de helft van de tv-bezitters (52%) niet ten koste gaan van andere zenders. 21% van de tv-bezitters vindt juist dat sommige regionale zenders landelijke zendtijd verdienen.

Tv-bezitters vinden de kwaliteit van regionale zenders eerder slechter dan beter dan de landelijke zenders (15% beter vs. 29% slechter).

18 35
50

Zendtijd regionale zender

50-plussers vinden vaker dan jongeren dat hun regionale zender landelijk zendtijd zou moeten krijgen (23% tegen 13%).

Kwaliteit regionale tv-programma's

Jongeren zijn negatiever over de kwaliteit van de programma's van regionale zenders: 47% denkt dat deze slechter is dan die van landelijke programma's, tegen 27% van de 50-plussers.

Regionaal georiënteerde programma's

Jongeren zien ook minder graag dat landelijke zenders regionaal georiënteerde programma's uit gaan zenden (42% is het (zeer) oneens met deze stelling, tegen 22% van de 50-plussers).

Bijlage Verantwoording

Verantwoording

Methode

Om cijfermatige inzichten te verkrijgen is een (online) kwantitatieve onderzoek onder consumenten uitgevoerd. Er is onder meer voor online onderzoek gekozen aangezien online onderzoek respondentvriendelijk is. Mede daardoor is de respons hoger dan bij andere veldwerkmethoden. Een hogere respons leidt tot een betere representativiteit en lagere kosten. Het steekproefbestand is afkomstig uit het panel van BlauwNL, het online panel van Blauw Research. Blauw Research onderschrijft ESOMAR/ ICC-richtlijnen met betrekking tot het uitvoeren van het online veldwerk.

De geselecteerde (potentiële) respondenten ontvingen een uitnodigingsmail met een link, met daarin een unieke code en wachtwoord. Via deze link kon de vragenlijst op (een afgeschermd deel van) de website van Blauw Research worden ingevuld.

Vragenlijst

Porter Novelli heeft een conceptvragenlijst aangeleverd welke Blauw Research heeft aangevuld en na akkoord van Porter Novelli en KPN heeft geprogrammeerd.

Steekproefprocedure

De doelgroep van het onderzoek bestaat de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder, die in het bezit zijn van minstens één tv.

De steekproeftrekking vond plaats in BlauwNL, het online panel van Blauw Research. BlauwNL is eind 2005

Verantwoording

gestart en telt op dit moment zo'n 52.000 panelleden waarvan reeds een groot aantal achtergrondkenmerken bekend is.

De steekproef is gestratificeerd getrokken binnen de doelgroepen waarbij een algemene verdeling naar geslacht, leeftijd, opleiding en provincie (zoals deze binnen de Nederlandse bevolking geldt) is gekozen.

De netto gerealiseerde steekproef bestaat in totaal uit 1003 respondenten. Dit aantal is voldoende groot om tevens uitspraken te doen over bepaalde subgroepen (naar leeftijd, geslacht en provincie). Deze steekproef is middels propensity weighting zodanig gewogen dat de aandelen geslacht, leeftijd en opleiding de werkelijke aandelen in Nederland representeren.

Veldwerk

Het veldwerk vond plaats van 25 juli tot en met 7 augustus 2008. Bij aanvang van het onderzoek is 10% van de bruto steekproef uitgenodigd. Op het moment dat ongeveer 10% van de beoogde (netto) respons was behaald, zijn tussentijds resultaten opgevraagd om te controleren of zich geen problemen hadden voorgedaan in de vragenlijst. Deze hadden zich niet voorgedaan. Vervolgens is de overige 90% uitgenodigd of benaderd voor het onderzoek.

Dataverwerking

De mate waarin de uitkomsten van het onderzoek ook daadwerkelijk voor de gehele doelgroep gelden, uit zich o.a. in de *validiteit* en de *betrouwbaarheid* van de uitkomsten. Op deze punten wordt nader ingegaan.

Validiteit

Een bepalende factor in de algehele kwaliteit van onderzoek is de validiteit. Een goede validiteit duidt erop dat meetfouten binnen het onderzoeksproces worden geminimaliseerd. Bij dit onderzoek is hieraan ruime aandacht besteed.

Bij de opzet en het ontwerp van de vragenlijst is veel aandacht geschonken aan de wijze van vraagstelling en aan het opstellen van antwoordcategorieën en antwoordschalen.

Betrouwbaarheid

Na afloop van het veldwerk is het opgebouwde databestand gecontroleerd. Het databestand is vervolgens geschikt gemaakt voor de statistische analyses. Analyse heeft plaatsgevonden door middel van de meest gangbare toetsen en testen.

In dit rapport worden de uitkomsten significant genoemd bij een betrouwbaarheid van 95% ($\alpha=0,05$). Dit betekent dat met minimaal 95% betrouwbaarheid gesteld kan worden dat het waargenomen verschil in de steekproef ook voor de gehele onderzoekspopulatie geldt.

Verantwoording