

Degelijk eerste kwartaal 2008

Hoofdpunten

- Solide prestatie op omzet, EBITDA en winst
- E-Plus presteert met 576.000 nieuwe klanten weer beter dan Duitse markt
- Degelijke onderliggende winstgevendheid in Nederland
- Groei bij mobiele data, VoIP en TV; terugloop in vaste lijnen in een jaar gehalveerd tot 70.000
- Solide prestatie van Getronics

“We hebben een goed kwartaal achter de rug, met groei in omzet, EBITDA en winst. Onze recente acquisities hebben daar behoorlijk aan bijgedragen, maar ook onze bestaande activiteiten ontwikkelen zich in gunstige zin. Mobile International heeft het uitstekend gedaan, aangevoerd door E-Plus waar in een jaar tijd maar liefst 2,2 miljoen nieuwe klanten werden bijgeschreven. De prestaties in Nederland geven aanleiding tot de verwachting dat wij onze EBITDA prognose voor dit jaar gaan halen. Dat geldt ook voor de verwachte 2,4 miljard euro vrije kasstroom, ook al valt die in het eerste kwartaal wat lager uit, met name door extra investeringen aan het eind van het laatste kwartaal vorig jaar. Kortgezegd, hebben we een goede start gemaakt om de doelstellingen van onze ‘Terug naar Groei’ strategie te gaan halen.”

Ad Scheepbouwer, CEO

Kerncijfers KPN

(in miljoenen euro tenzij anders aangegeven)	1 ^e kw 2008	1 ^e kw 2007	Vershil
Opbrengsten en baten	3.570	2.924	22%
- waarvan opbrengsten	3.532	2.918	21%
EBITDA	1.231	1.189	3,5%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	648	537	21%
Resultaat na belastingen (netto resultaat)	334	313	6,7%
Winst per aandeel (in euro)	0,19	0,16	19%
Kasstroom uit operationele activiteiten	648	834	-22%
Investeringen	-356	-276	29%
Opbrengsten uit vastgoed	13	-	
Belastingverrekening E-Plus	46	-	
Vrije kasstroom	351	558	-37%

Consumentenmarkt

De omzet daalde met 57 miljoen tot 980 miljoen euro, terwijl de EBITDA verbeterde met 7,2% tot 194 miljoen euro. De omzetsdaling werd veroorzaakt door zowel mobiel (MTA, roaming) als vast waar een groei bij Internet, breedband en TV tegenover stond. Het verlies aan vaste telefoonlijnen liep voor het vierde achtereenvolgende kwartaal terug en bedroeg 70.000. InternetPlusBellen (IPB) groeide met 76.000 klanten tot 923.000. Het aantal TV klanten groeide met 56.000 tot een totaal van 553.000 (tegen een jaar geleden 296.000) De omzet uit mobiel dataverkeer groeide van ongeveer 18% naar ongeveer 22% van de totale omzet uit diensten.

Zakelijke markt

In de Zakelijke markt daalde de omzet met 35 miljoen euro, vooral vanwege de overgang van traditionele diensten naar diensten gebaseerd op IP. De traditionele diensten vertoonden een achteruitgang met 7%, terwijl nieuwe diensten als zakelijk DSL en E-VPN met meer dan 60 procent groeiden. Mobiel dataverkeer groeide van 9% naar 15% als percentage van de totale omzet, mede als gevolg van de succesvolle Goeiemogel campagne. De omzet uit mobiele diensten nam met 4,5% af ten opzichte van het eerste kwartaal 2007, vanwege lagere MTA en roaming tarieven. De omzet van ICT diensten viel lager uit voornamelijk omdat in het laatste kwartaal van 2007 veel PABX projecten zijn afgerond. Deze omzet zal zich naar verwachting herstellen in de loop van het jaar. Nieuwe diensten als Software Online, housing en hosting groeien buitengewoon sterk.

Getronics

Getronics boekte over het eerste kwartaal een goede omzet van 515 miljoen euro bij een EBITDA van 24 miljoen euro. De integratie en de verkoop van niet-kernactiviteiten liggen op schema. In het eerste kwartaal werden als nieuwe klanten onder andere Nestlé en PSN binnengehaald.

Wholesale & Operations

Mede door de consolidatie van iBasis, maar voor een deel teniet gedaan door het verlies aan vaste lijnen bij de divisies Consumenten en Zakelijk, steeg de omzet met 42 miljoen naar 953 miljoen euro. Het lijnverlies was ook de voornaamste oorzaak van een daling in de EBITDA. De EBITDA marge daalde vanwege de lagere marges bij iBasis. De aanleg van het All-IP netwerk ligt op schema. De eerste klanten worden momenteel aangesloten op het glasnetwerk.

E-Plus

E-Plus nam met een omzet van 755 miljoen euro, een stijging van 8,2% ten opzichte van vorig jaar, het leeuwendeel van de omzetgroei van Mobile International voor zijn rekening. De EBITDA steeg met 12% naar 284 miljoen euro. E-Plus wist 576.000 nieuwe klanten toe te voegen en telde aan het eind van het eerste kwartaal 15,4 miljoen klanten. De nieuwe merken maken daar voor 55% deel van uit. E-Plus streeft ernaar het aantal verkooppunten uit te breiden van 500 naar 700 voor het eind van 2008.

BASE

BASE wist het eerste kwartaal 137.000 nieuwe klanten bij te schrijven. Vanwege sterke concurrentie en MTA daalde de omzet met 1,3% tot 150 miljoen euro. De EBITDA bedroeg 54 miljoen euro.

Mobile Wholesale NL

Het aantal mobiele wholesale klanten bedroeg 1,8 miljoen. In het eerste kwartaal werd Rabo Mobiel toegevoegd als wholesale partner. Net als Solcon, een Nederlands bedrijf actief op het gebied van internet en vaste telefonie. In januari heeft KPN Simyo gelanceerd in Spanje op het netwerk van Orange, tegelijk met enkele andere partners.

Dit persbericht is een korte samenvatting van de Engelse versie die leidend is. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op www.kpn.com/resultaten.htm