

KPN resultaten eerste halfjaar 2011

Hoofdpunten

- Resultaten tweede kwartaal lager dan vorig jaar, op koers voor behalen outlook
- Voortgang van strategische initiatieven tot versterking prestaties in Nederland
- Hoge onderliggende groei Duitse activiteiten met sterke marges
- Eerste fase herstructurering in gang gezet om kostenstructuur te optimaliseren
- Outlook bevestigd

Kerncijfers KPN (In miljoenen euro tenzij anders aangegeven)	2 ^e kw '11	2 ^e kw '10	Δ	1 ^e HJ '11	1 ^e HJ '10	Δ
Opbrengsten en baten	3.290	3.354	-1,9%	6.525	6.631	-1,6%
- waarvan opbrengsten	3.276	3.348	-2,2%	6.471	6.619	-2,2%
EBITDA	1.308	1.386	-5,6%	2.577	2.709	-4,9%
Herstructureringskosten	13	-8	n.v.t.	23	-1	n.v.t.
EBITDA Excl herstructureringskosten	1.321	1.378	-4,1%	2.600	2.708	-4,0%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	744	839	-11%	1.456	1.632	-11%
Resultaat na belastingen (netto resultaat)	414	465	-11%	1.005	914	10%
Winst per aandeel (in euro)	0,28	0,29	-3,4%	0,67	0,57	18%
Kasstroom uit operationele activiteiten	1.200	1.072	12%	1.665	1.301	28%
Investerings	-515	-380	36%	-897	-715	25%
Inkomsten uit vastgoed	15	15	-	62	22	>100%
Belastingverrekening E-Plus	92	-	n.v.t.	153	327	-53%
Vrije kasstroom	792	707	12%	983	935	5,1%

“De marktomstandigheden en de tegenwind van de regelgeving die wij in het eerste kwartaal hebben ervaren, heeft ook in het tweede kwartaal onze financiële resultaten beïnvloed, vooral bij onze Nederlandse activiteiten. Sinds de presentatie van de eerste kwartaalcijfers en de aankondiging van de strategie Versterken, Vereenvoudigen en Groeien, hebben we voortgang geboekt met de maatregelen om onze Nederlandse activiteiten te versterken. We hebben nieuwe mobiele abonnementen aangekondigd, interactieve televisie voor meerdere toestellen geïntroduceerd en de herstructurering versneld. Onze internationale mobiele activiteiten behaalden in alle regio's een sterke onderliggende groei en vooral in Duitsland een hoge marge. Wij liggen goed op koers met onze strategie, zijn goed gefinancierd en bevestigen de verwachtingen voor 2011.”

Eelco Blok, CEO

Samenvatting resultaten tweede kwartaal

De omzet en overige opbrengsten van KPN daalden in het tweede kwartaal van 2011 met 1,9% tot 3,29 miljard euro. Bij de Nederlandse telecomactiviteiten en Getronics daalde de omzet, terwijl deze bij Mobile International licht steeg. Ortel Mobile en iBasis presteerden goed. De omzet van KPN als geheel daalde, conform verwachting, voornamelijk door de verplichte tariefsverlagingen en door het veranderde gedrag van de Nederlandse mobiele klanten, zoals aangegeven bij de presentatie van de eerste kwartaalcijfers. Deze twee ontwikkelingen hadden, behalve op de omzet, ook een negatief effect op de winstgevendheid van KPN. De EBITDA daalde met 5,6% naar 1,31 miljard euro. De nettowinst van KPN daalde met 11% naar 414 miljoen euro. KPN maakt goede voortgang om de Nederlandse activiteiten te versterken. Nieuwe mobiele abonnementen worden vanaf september geïntroduceerd en de upgrade van het vaste kopernetwerk verloopt voorspoedig. Om de kostenbasis in Nederland verder te verlagen, gaat KPN het aantal arbeidsplaatsen in Nederland tot 2015 met 4.000 tot 5.000 reduceren. Als onderdeel hiervan is Getronics gestart met een herstructurering, deels door middel van off-shoring. Een deel van de bijbehorende herstructureringskosten zal in de tweede helft van 2011 worden genomen.

Corporate Communicatie
Mediarelaties
T: +31 70 446300
E: press@kpn.com

Investor Relations
T: +31 70 4460986
E: ir@kpn.com

Consumenten mobiel: trend zet voort, nieuwe abonnementen in september

De omzet uit mobiele diensten daalde in het tweede kwartaal met 8,7% ten opzichte van een jaar eerder, door de verplichte tariefsverlagingen en de verandering in het gedrag van onze klanten, zoals geconstateerd in het eerste kwartaal van 2011. Steeds meer klanten maken gebruik van social media en mobiele 'apps' om te communiceren wat leidt tot een daling van het 'traditionele' sms-en mobiel belverkeer. Deze trend zette zich in het tweede kwartaal voort. KPN introduceert in september 2011 nieuwe abonnementsvormen die zijn opgebouwd rondom mobiele data en die zodoende beter inspelen op deze trend. In het tweede kwartaal had Telfort te kampen met stevige concurrentie in voordeelsegment van de Nederlandse mobiele markt.

Consumenten thuis: verdere groei interactieve televisie

In de breedbandmarkt had KPN aan het eind van het tweede kwartaal een geschat marktaandeel van 41%, inclusief circa 61.000 glasvezel abonnees. Het aantal interactieve televisie abonnees blijft verder groeien. In het tweede kwartaal sloot KPN 56.000 nieuwe interactieve televisieklanten aan, waarmee het totaal aantal televisieklanten uitkwam op 1,3 miljoen. Het merk XS4ALL is begonnen met interactieve televisie en in het derde kwartaal zal ook Telfort deze dienst aan gaan bieden. Investerings in nieuwe technologieën op het vaste netwerk en in een aantal innovaties zorgen er voor dat KPN's interactieve televisiediensten verbeteren en ook in de toekomst verder kunnen groeien. Zo biedt KPN sinds 1 juli zijn klanten standaard twee Interactieve TV ontvangers aan. Hierdoor kunnen klanten nu op twee TV's in huis dezelfde kwaliteit programma's bekijken, terugkijken en opnemen. Door de upgrade van het kopernetwerk zal KPN aan het eind van 2011 circa 40% van de Nederlandse huishoudens gegarandeerde snelheden aan kunnen bieden van meer dan 40 Mbps. Dit maakt het mogelijk om op meerdere televisies HD kanalen aan te bieden. Later in het jaar komen supersnelle internetverbindingen van 500 Mbps beschikbaar voor glasvezelklanten.

Zakelijke segment: marktaandelen stabiel

In het zakelijke segment daalde de omzet licht vanwege voortdurende prijsdruk. Marktaandelen bleven wel gehandhaafd. De groei van mobiele data zette ook in het zakelijke segment voort. Momenteel maakt 63% van KPN's zakelijke klanten gebruik van mobiele datadiensten. In het tweede kwartaal bleven de marktomstandigheden voor Getronics uitdagend. Er was weinig vraag naar beheersdiensten en klanten zijn nog steeds afwachtend met het maken van investeringsbeslissingen. Om zijn operationele kosten verder te verlagen, heeft Getronics de implementatie van een omvangrijk herstructureringsprogramma versneld. Dit programma, dat werd aangekondigd bij de strategiepresentatie, zal leiden tot een reductie van 2.000 tot 2.500 arbeidsplaatsen bij Getronics.

Mobile International: goede prestaties ondanks verplichte tariefsverlagingen

Ondanks aanzienlijke verplichte tariefsverlagingen steeg de omzet van Mobile International licht ten opzichte van het tweede kwartaal van 2010, vooral door sterke groei in Duitsland. De onderliggende groei van de dienstenomzet lag daar in het tweede kwartaal 7,5% hoger dan in het tweede kwartaal van 2010. De winstgevendheid was goed, ondanks genoemde tariefsverlagingen. De versnelde uitrol van het mobiele breedbandnetwerk in Duitsland ligt voor op schema. Per dag worden circa 15 mobiele opstelpunten ge-upgrade waardoor E-Plus nu ongeveer 75% van zijn klanten snelheden tot 21 Mbps aan kan bieden. De introductie van aantrekkelijk geprijsde mobiele datadiensten in Duitsland is een succes. Het klantenaantal van E-Plus steeg in het tweede kwartaal met 558.000 naar 21,5 miljoen, bijna twee miljoen meer dan een jaar geleden.

Net als in Duitsland is KPN in België bezig met de versnelde uitrol van een mobiel breedbandnetwerk. Aan het eind van het tweede kwartaal dekte dit netwerk meer dan 16 steden in België. De onderliggende groei van de dienstenomzet was in België 8,9% hoger dan in het tweede kwartaal van 2010. In België heeft KPN nu 3,9 miljoen mobiele klanten, dat zijn er circa 300.000 meer dan aan het eind van het tweede kwartaal van 2010.

Vooruitzichten

KPN bevestigt de verwachtingen voor 2011. KPN verwacht in 2011 EBITDA van meer dan EUR 5,3 mrd, groei van de vrije kasstroom ten opzichte van 2010 en een dividend van minimaal 0,85 euro per aandeel. KPN verwacht in 2011 maximaal 2 miljard euro te investeren en gaat door met het aandelen inkoopprogramma van 1 miljard euro.

Dit persbericht is een korte samenvatting van de Engelse versie die leidend is. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op www.kpn.com/resultaten.htm