



### MVO-doelen op schema

KPN wil de beste ICT-dienstverlener van Europa worden. De maatschappelijke initiatieven leveren een belangrijke bijdrage hieraan omdat zij zorgen voor een goede aansluiting bij de maatschappij. In 2007 heeft KPN zijn MVO-beleid opnieuw geformuleerd en duidelijke focus aangebracht.

Als onderdeel van de rapportage-structuur, waarbij KPN jaarlijks een Duurzaamheidsverslag volgens GRI-richtlijnen uitbrengt, is ook halverwege het kalenderjaar een meting ingebouwd waaruit moet blijken of we op schema liggen voor wat betreft de gestelde doelen.

In juni en juli hebben zo'n 35 collega's bij KPN, Getronics, E-Plus en KPN België een uitgebreide vragenlijst ingevuld. Het onderzoek werd uitgevoerd door de afdeling Corporate Communicatie, in samenwerking met adviesbureau DHV dat ook andere beursgenoteerde bedrijven adviseert op het gebied van duurzaamheid. De gestructureerde aanpak van DHV werd door de ondervraagden als een verbetering ten opzichte van vorig jaar gezien.

De mid term review is op 3 september in de RvB besproken. De belangrijkste uitkomst uit dit onderzoek is dat, mits enkele knelpunten in registratie en disclosure worden weggenomen, GRI-niveau A+ haalbaar is voor het Duurzaamheidsverslag 2009.

### Highlights

- **77% van de KPN'ers** vindt dat KPN maatschappelijk verantwoord onderneemt (bron: MBO juni 2009). Was 64% in 2008
- **Meer dan 800 KPN-vrijwilligers** hebben in het eerste half jaar van 2009 een bijdrage geleverd aan een van de initiatieven van het Mooiste Contact Fonds,
- Besluit van de NL Board om in 2009 in totaal **40 teleconferencing rooms** in te richten,
- **700.000 Mediawijzerkranten** uitgedeeld aan jongeren in de leeftijd 12-18 jaar (uitgebracht door Stichting Mijn Kind Online),
- Jaardoel **50% van onze energie van groene herkomst** is nu al gehaald (ytd 53%),
- **E-Plus richt MVO-stuurgroep** op en besluit tot aankoop 60% groene stroom.

*"Het Duurzaamheids-verslag 2009 van KPN kan op GRI A+ niveau worden gepubliceerd, mits enkele knelpunten in registratie en disclosure worden weggenomen." zegt Rob van Tilburg, adviseur Sustainability, DHV bedrijfsadviseurs.*





## Dialogo: duurzaam inkopen

Op 8 juni 2009 heeft KPN, samen met de VBDO (Vereniging van Beleggers in Duurzame Ondernemingen) een stakeholderdialoog georganiseerd, met als thema de gedragscode voor leveranciers van KPN.

Voorzitter van de dag was Joost Peerdeman, Chief Procurement Officer bij KPN. Een select aantal externe experts werd uitgenodigd om met KPN-medewerkers te discussiëren over de kwaliteit van het leveranciersbeleid en de stappen die gezet zouden kunnen worden om de huidige werkwijze rondom de gedragscode voor leveranciers te verbeteren.

De bijeenkomst werd door deelnemers als positief ervaren. De bijeenkomst heeft ervoor gezorgd dat duurzaam ketenbeheer nadrukkelijk op de agenda is komen te staan bij KPN. Het volledige verslag van deze stakeholderdialoog is te lezen op: <http://www.kpn.com/corporate/Corporate-informatie/duurzaam/Maatschappelijk-verbonden/Dialoog.htm>

*"Dit is de eerste mid-term review. Ik ben trots op onze resultaten tot zover. Zie dit als een opmaat om nog meer te bereiken!" aldus Baptiest Coopmans, lid Raad van Bestuur*



## Agenda tot eind 2009

### September

- MVO-stuurgroep versterkt met Daniëlle Schuur (Getronics datacenters), Jan Beeker (W&O), Albert Vergeer (CM), Erik Hoving (KPN Groep België) en Godert Vinkesteyn (E-Plus),
- Het landelijke diversiteitsnetwerk LEAP! voor vrouwen wordt gelanceerd. KPN is founding partner van dit netwerk,
- KPN's nieuwe retourprogramma voor oude mobiele telefoons geïntroduceerd in de verschillende verkoopkanalen. De opbrengst komt ten goede aan het Mooiste Contact Fonds, een initiatief van KPN.

### Oktober:

- Externe stakeholderdialoog in datacenter Flevoland. Met hen wordt het MVO-beleid en de gestelde doelen besproken.

### November:

- 300 KPN-vrijwilligers van het Mooiste Contact Fonds verzorgen diners in de KPN bedrijfsrestaurants voor 900 bezoekers van Resto VanHarte,
- Baptiest Coopmans (lid Raad van Bestuur en verantwoordelijk voor MVO bij KPN) is key note spreker tijdens het jaarlijkse Sustainability congres in Den Haag.

### December:

- E-Plus en KPN België stellen klimaatdoelen vast,
- KPN en Getronics stellen energiedoelen 2010-2012 vast als aanscherping op doel klimaatneutraal 2020.

Vragen of suggesties: [mvo@kpn.com](mailto:mvo@kpn.com)

