

Resultaten KPN derde kwartaal 2010

Solide prestaties van de hele groep

Hoofdpunten

- Groepsomzet stijgt op jaarbasis
- Winstgevendheid Nederlandse telecomactiviteiten opnieuw verbeterd
- Hogere groei dienstenomzet Duitsland, zeer sterke marge
- Versnelde introductie mobiele breedbanddiensten Duitsland
- Outlook 2010 en 2011 bevestigd

Kerncijfers KPN (In miljoenen euro tenzij anders aangegeven)	3 ^e kw '10	3 ^e kw '09	Δ	t/m 3 ^e Kw '10	t/m 3 ^e Kw '09	Δ
Omzet en overige opbrengsten	3.378	3.331	1,4%	10.009	10.138	-1,3%
- waarvan omzet	3.335	3.307	0,8%	9.954	10.103	-1,5%
EBITDA	1.408	1.329	5,9%	4.117	3.885	6,0%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	847	752	13%	2.479	2.126	17%
Resultaat na belastingen (netto resultaat)	406	395	2,8%	1.320	1.082	22%
Winst per aandeel (in euro)	0,27	0,25	8%	0,84	0,66	27%
Kasstroom uit operationele activiteiten	1.061	1.174	-10%	2.362	2.353	0,4%
Investerings	-431	-360	20%	-1.146	-1.202	-4,7%
Inkomsten uit vastgoed	51	13	>100%	73	32	>100%
Belastingverrekening E-Plus	-	-	-	327	327	-
Vrije kasstroom	681	827	-18%	1.616	1.510	7,0%

"KPN heeft goede vooruitgang geboekt in het derde kwartaal en ik ben tevreden met de omzetgroei van de hele groep. Onze Nederlandse telecomactiviteiten hebben de winstgevendheid opnieuw verbeterd en Mobile International laat wederom winstgevend groei zien, met name in Duitsland waar de omzetgroei uit mobiele diensten hoger was met zeer sterke marges. KPN ligt strategisch goed op koers en we zijn vol vertrouwen dat we onze doelstellingen voor 2010 en 2011 zullen halen."

Ad Scheepbouwer, CEO

Samenvatting

De omzet en overige opbrengsten van KPN stegen in het derde kwartaal van 2010 met 1,4% tot 3,38 miljard euro. De omzet daalde bij de Nederlandse telecomactiviteiten en Getronics, terwijl de omzet van KPN's internationale activiteiten groeide. Tot en met het derde kwartaal van 2010 loopt de omzet, exclusief verkochte onderdelen, nog slechts 0,6% achter op dezelfde periode van vorig jaar en daarmee ligt KPN voor het hele jaar 2010 op schema om een vergelijkbare omzet ten opzichte van 2009 te behalen. Alle segmenten leverden in het derde kwartaal een positieve bijdrage aan de verbetering van de winstgevendheid. De EBITDA van KPN steeg met 5,9% naar 1,41 miljard euro. Voor het hele jaar ligt KPN op koers om het doel van 5,5 miljard euro te behalen. De vrije kasstroom kwam uit op 681 miljoen euro. KPN verwacht in het vierde kwartaal van 2010 circa 800 miljoen euro aan vrije kasstroom te behalen en daarmee ligt het op koers voor het doel van meer dan 2,4 miljard euro vrije kasstroom in 2010. De nettowinst steeg ten opzichte van het derde kwartaal van 2009 met 2,8% naar 406 miljoen euro. KPN heeft in het derde kwartaal zijn financiële profiel verbeterd door de uitgifte van een nieuwe obligatielening en de terugkoop van een deel van bestaande leningen. Hierdoor werd het aflossingsprofiel verlengd en kan KPN profiteren van lagere rentebetalingen in de toekomst.

Consumentenmarkt: omzettrend verbeterd

Omzet en overige opbrengsten van het consumentensegment daalden in het derde kwartaal van 2010 ten opzichte van het derde kwartaal van 2009, met 2,7% tot 991 miljoen euro. De omzet uit de traditionele spraakdiensten daalde. De omzet uit mobiele diensten daalde met 3,7%, voornamelijk door opgelegde tariefsverlagingen door de regelgever. De EBITDA kwam in het derde kwartaal uit op 278 miljoen euro, 4,9% hoger dan een jaar eerder. De winstgevendheid is toegenomen omdat KPN

Corporate Communicatie

Mediarelaties

T: +31 70 4466300

E: press@kpn.com

Investor Relations

T: +31 70 4460986

E: ir@kpn.com

bedrijfsprocessen verder heeft verbeterd en daardoor kosten heeft kunnen besparen. In de zeer competitieve Nederlandse breedbandmarkt stabiliseert KPN's klantenbestand, ondersteund door de groei van interactieve televisie, mogelijk gemaakt door glasvezel en VDSL infrastructuur. KPN sloot in het kwartaal 6.000 nieuwe klanten aan op glasvezeldiensten, waarmee 32.000 huishoudens gebruik maken van glasvezeldiensten van KPN. De focus op hoogwaardige klanten wierp in het derde kwartaal zijn vruchten af. KPN voegde 67.000 nieuwe mobiele abonnees toe aan het klantenbestand. In totaal heeft KPN nu 3,2 miljoen mobiele postpaid-klanten in het Nederlandse consumentensegment. Daarmee heeft 55% van de mobiele klanten een abonnement. Een jaar geleden was dit nog minder dan de helft. Mobiele data vormt een belangrijke groeimotor voor de komende jaren. Inmiddels neemt het merendeel van de mensen dat een nieuw abonnement met toestel afsluit, ook een datapakket erbij. De omzet uit mobiele data (exclusief sms en mms) steeg in het afgelopen jaar met 45%. Per mobiele klant komt nu gemiddeld 36% van de omzet uit data en sms.

Zakelijke markt: dalende omzet

Ook in het zakelijke segment zette de groei van mobiele data voort. Momenteel maakt 52% van KPN's zakelijke klanten gebruik van mobiele datadiensten, vergeleken met 50% in het tweede kwartaal van 2010. De omzetzijding in traditionele, vaste spraak en internetdiensten zette zich ook in het derde kwartaal van 2010 voort door concurrentie en de afname van het zakelijke verkeer. De zijding was vergelijkbaar met voorgaande kwartalen. De omzet en overige opbrengsten van het segment zakelijke markt kwamen in het derde kwartaal van 2010 uit op 577 miljoen euro, 4,2% lager dan een jaar eerder. Door kostenbesparingen werd de omzetzijding deels opgevangen. De EBITDA kwam in het derde kwartaal uit op 189 miljoen euro, 1,6% lager dan een jaar eerder.

Wholesale en Operations: lagere kostenbasis

Omzet en overige opbrengsten kwamen in het derde kwartaal uit op 711 miljoen euro, 0,7% hoger dan in het derde kwartaal van 2009. De exploitatie van een deel van KPN's antennemasten wordt niet als kernactiviteit beschouwd en daarom is een aantal van deze masten verkocht. De stijging van de opbrengsten in het derde kwartaal komt voornamelijk door deze verkoop die 37 miljoen euro boekwinst heeft opgeleverd. Onderliggend daalde de omzet met 4,4% op jaarbasis, als gevolg van een daling van inkomsten uit traditionele diensten. Kosten werden in het kwartaal verder verlaagd, waardoor de winstmarge op peil bleef. De EBITDA bedroeg 448 miljoen euro, 3,9% hoger dan een jaar eerder.

iBasis: recordkwartaal verwerkte minuten

iBasis beleefde wederom een record kwartaal op het gebied van verwerkte minuten. Omzet en overige opbrengsten stegen met 38% ten opzichte van het derde kwartaal van 2009 naar 248 miljoen euro. Deze stijging werd ondersteund door een positief wisselkoerseffect van 18 miljoen euro. De EBITDA nam toe tot 8 miljoen euro, van 2 miljoen euro in het derde kwartaal van 2009.

Getronics: op koers voor 8% EBITDA-margedoeel

Omzet en overige opbrengsten (exclusief verkochte onderdelen) van Getronics kwamen in het derde kwartaal uit op 476 miljoen euro, 1,9% lager dan een jaar eerder. De marktomstandigheden werden ook in het derde kwartaal gekenmerkt door prijsdruk en terughoudendheid van klanten met het nemen van investeringsbeslissingen. Getronics verwacht dat het zijn marktaandeel heeft weten te behouden. De EBITDA was met 34 miljoen euro stabiel. Getronics ligt op schema om in 2010 het margedoeel van 8% te halen.

Duitsland: versnelde introductie mobiele breedbanddiensten

De omzet en overige opbrengsten in Duitsland stegen in het derde kwartaal met 3,8% tot 850 miljoen euro ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Omzet uit mobiele diensten steeg in het derde kwartaal van 2010 met 4% ten opzichte van het derde kwartaal van 2009. De EBITDA steeg met 11% tot 386 miljoen euro. De uitrol van KPN's mobiele breedbandnetwerk in Duitsland ligt ongeveer een half jaar voor op schema. Hierdoor kan E-Plus al vanaf 1 november van dit jaar nieuwe, voordelig geprijste mobiele datadiensten leveren in combinatie met een selectie aan smartphones. In het derde kwartaal nam het aantal postpaid klanten toe met 77.000. Aan het eind van het derde kwartaal telde E-Plus 19,9 miljoen klanten, een toename van 6,3% ten opzichte van een jaar eerder.

België: regelgeving drukt omzet

De omzet en overige opbrengsten in België daalde met 4% naar 192 miljoen euro, als gevolg van verplichte tariefsverlagingen door de regelgever en de verkoop van KPN's Belgische grootzakelijke vaste net-activiteiten. Deze verlagingen zorgden voor een vertraging van de groei van de mobiele dienstenomzet. Deze omzet steeg in het derde kwartaal van 2010 daardoor met slechts 1,8% vergeleken met een jaar eerder. De EBITDA steeg in het derde kwartaal met 4,6% tot 68 miljoen euro. Ook in België is de uitrol van het mobiele breedbandnetwerk versneld waardoor sinds begin oktober nieuwe mobiele datadiensten worden gepromoot in zes steden. Het breedbandnetwerk wordt

verder uitgebreid met 20 regio's, waar aan het eind van het jaar de nieuwe diensten kunnen worden aangeboden.

Vooruitzichten

KPN ligt goed op koers en bevestigt zijn doelen voor de omzet, EBITDA, investeringen, vrije kasstroom en dividend voor 2010. KPN handhaaft eveneens de verwachting in 2011 groei te realiseren van EBITDA, vrije kasstroom en dividend per aandeel.

Dit persbericht is een korte samenvatting van de Engelse versie die leidend is. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op www.kpn.com/resultaten.htm