

Managed-IPT voor Adidas

Klant

De Adidas Group is al meer dan 80 jaar global leader op sportgebied als het gaat om sportkleding, sportschoenen en accessoires. Het hoofdkantoor van adidas bevindt zich in Duitsland. In Nederland kent adidas de locaties Amsterdam, Moerdijk en Leusden met in totaal 650 medewerkers.

Vraag

Adidas Benelux was van plan haar kantoren te verhuizen naar Leusden. Daarnaast had adidas International een 10 jaar oude centrale en moest distributiecentrum Moerdijk intern verhuizen vanwege een andere opzet. Adidas vond dit het juiste moment voor een nieuwe telefonieoplossing.

Aanpak

KPN implementeerde Managed-IPT bij Adidas. Met deze dienst namen we adidas de zorg uit handen voor zowel investering, implementatie, onderhoud als het operationele beheer van de volledige telefonievoorzieningen.

Resultaat

Dankzij Managed-IPT heeft adidas een enorme besparing gerealiseerd op de interne kosten voor telefonie. Ook leverde de beheersbaarheid van het systeem zowel efficiency- als kostenvoordelen op. Door het beheer van het telefonieplatform aan KPN uit te besteden was een budget voor kennis en onderhoud niet meer nodig.

Voor Adidas is het belangrijk om bereikbaar te zijn voor haar klanten. Toen zes jaar geleden de oude telefooncentrale van Adidas International vervangen moest worden en er bovendien een aantal verhuizingen op stapel stond, besloot het bedrijf op zoek te gaan naar een nieuwe telefonieoplossing. De keuze viel op Managed-IPT van KPN. Gerard Reijnders, IT-Manager Benelux bij adidas, vertelt wat deze oplossing hen opleverde.

Met Managed-IPT namen jullie een sprong in het diepe

‘Dat was zes jaar geleden zeker het geval; het was toen nog een redelijk nieuwe dienst. Toch vonden wij het belangrijk om te kiezen voor een toekomstvast oplossing. Je kunt wel veilig investeren in proven technology, maar IP-telefonie heeft de toekomst. We waren op zoek naar een flexibel systeem. Een ander voordeel van Managed-IPT is dat het kan meegroeien met de organisatie. Dat wil zeggen dat er vrij eenvoudig aansluitingen aangelegd of juist verminderd kunnen worden.’

Waarom kozen jullie voor KPN?

‘Adidas en KPN hebben al jaren een duurzame relatie. Dat is ook één van de redenen waarom we voor hén hebben gekozen om Managed-IPT te implementeren. De mensen van KPN denken mee over onze mogelijkheden en zijn ook bereid stappen te zetten. Zo wilden wij bijvoorbeeld kunnen bellen met onze laptops.

KPN zocht vervolgens naar een manier om dat ook in de dienst op te nemen. Dankzij de inzet van de projectmanagers van KPN, een degelijk design, de goede relatie en prettige samenwerking is de implementatie succesvol verlopen. Samenwerking met een groot bedrijf als KPN biedt bedrijfszekerheid – je hebt een partner achter je staan die snel problemen oplost als ze zich aandienen.’

‘Dankzij Managed-IPT kunnen wij ons richten op onze core-business’

Hoe bevalt Managed-IPT in de praktijk?

‘We werken nu een aantal jaren naar tevredenheid met dit systeem. Eén van de voordelen van IP-telefonie is dat we hiermee een enorme besparing hebben kunnen realiseren op onze interne telefoniekosten. Zo kon er onder andere bij inrichting van de nieuwe kantoren meer dan € 60.000 worden bespaard op de benodigde bekabeling. Ook de beheersbaarheid van het systeem heeft efficiency en kostenvoordelen opgeleverd. We hebben nu te maken met één oplossing in plaats van verschillende systemen op verschillende locaties. Ook kon de functie van call manager komen te vervallen. Ten slotte hebben we intern nauwelijks kennis van de systemen nodig, aangezien we het beheer van het telefonieplatform uitbesteed hebben aan KPN.’

Waar staan jullie nu?

‘Bij de laatste upgrade van Managed-IPT hebben we nieuwe functionaliteiten toegevoegd. Zo kunnen onze medewerkers op afstand hun voicemail afluisteren en krijgen ze een berichtje in hun mail als er een voicemail op hen wacht. Een andere handige functionaliteit: collega's van het kantoor in Leusden kunnen hun eigen telefoonnummer behouden als ze een dagje op het kantoor in Amsterdam inloggen. Dat scheelt enorm in de bereikbaarheid! Wat onze collega's ook prettig vinden, is dat ze direct ingelogd zijn op hun telefoon zodra ze 's ochtends hun pc opstarten. Het zijn ogenschijnlijk kleine wijzigingen, maar voor de gebruikers erg handig bij het uitvoeren van hun werkzaamheden. De medewerkers zijn dan ook zeer positief over het systeem.’

‘Samenwerking met een groot bedrijf als KPN biedt zekerheid’

Hebben jullie nog wensen voor de toekomst?

‘Gezien onze eigen tevredenheid met Managed-IPT zou het mooi zijn als onze buitenlandse vestigingen er ook van kunnen profiteren. We zijn dan ook aan het kijken hoe we Managed-IPT ook internationaal kunnen uitrollen.’

Meer informatie

Laurent van der Raad

+31(0)6 23929309

laurent.vanderraad@kpn.com

Over managed-IPT

Managed-IPT is een proactief beheerde dienst die voorziet in bedrijfstelefonie voorzieningen op klantlocaties. KPN levert een complete telefoniedienst: wij verzorgen zowel de investering, implementatie, het onderhoud als het operationele beheer. Klanten hebben hiermee een toekomstvaste oplossing in huis die mee kan groeien met interne ontwikkelingen.

Besparing

Met IP-telefonie bespaarde adidas meer dan € 60.000 op de benodigde bekabeling.

Kijk ook op

kpn.com/corporatemarket