

Goed 2009 voor KPN

Focus op vrije kasstroom, EBITDA en marktaandelen werpt vruchten af

Hoofdpunten

- Omzet daalt door economische recessie, overige doelen 2009 behaald
- Sterke groei winstgevendheid Nederlandse Telecomactiviteiten
- Mobile International presteert wederom beter dan de markt
- Doelen 2010 bevestigd, dividend minimaal 0,85 euro p/a in 2011
- Nieuw aandelen inkoopprogramma ter waarde van 1 miljard euro

Kerncijfers KPN (In miljoenen euro tenzij anders aangegeven)	4 ^e kw '09	4 ^e kw '08	Δ jaar	Geheel '09	Geheel '08	Δ '08 - '09
Omzet en overige inkomsten	3.371	3.718	-9,3%	13.509	14.602	-7,5%
Omzet en overige inkomsten (excl. verkochte delen Getronics)	3.371	3.621	-6,9%	13.487	13.979	-3,5%
- waarvan omzet	3.348	3.518	-4,8%	13.429	13.804	-2,7%
EBITDA	1.307	1.281	2,0%	5.192	5.058	2,6%
EBITDA (excl. verkochte delen Getronics)	1.307	1.264	3,4%	5.192	5.013	3,6%
Winst voor belastingen (EBIT)	724	592	22%	2.850	2.597	9,7%
Resultaat na belastingen (netto resultaat)	1.093	297	nvt	2.175	1.337	63%
Winst per aandeel (in euro)	0,67	0,18		1,33	0,77	
Kasstroom uit operationele activiteiten	1.423	1.329	7,1%	3.776	4.030	-6,3%
Investerings	-565	-613	-7,8%	-1.767	-1.925	-8,2%
Inkomsten uit vastgoed	62	140	-56%	94	180	-48%
Belastingverrekening E-Plus	16	128	-88%	343	313	9,6%
Vrije kasstroom	936	984	-4,9%	2.446	2.598	-5,9%

"We zijn tevreden met de resultaten over 2009. Ondanks het moeilijke economische klimaat zijn we blijven investeren in ons netwerk en onze klanten. We waren in staat de winst te laten stijgen, terwijl de omzet daalde. Bij de Nederlandse Telecomactiviteiten zien we sterke winstgroei, wat betekent dat de positieve trend van vorig jaar is voortgezet. Mobile International heeft het opnieuw beter gedaan dan de markt en verwacht dat ook in 2010 doen. De resultaten over 2009 geven ons voldoende vertrouwen voor 2010. We handhaven onze doelen voor dit jaar en verwachten ook in 2011 groei in EBITDA, vrije kasstroom en dividend per aandeel."

Ad Scheepbouwer, CEO

Samenvatting

De omzet en overige inkomsten van KPN, exclusief verkochte delen van Getronics, daalden in 2009 met 3,5% tot 13,49 miljard euro. Deze omzetsdaling komt vooral voor rekening van iBasis, Getronics en verplichte tariefsverlagingen. Het verslechterde economische klimaat heeft in 2009 impact gehad op de zakelijke markten van KPN. De impact op de consumentenmarkt was gering. In het vierde kwartaal was dit beeld niet anders, al is de situatie niet verder verslechterd. De winstgevendheid over de hele linie is in 2009 verder verbeterd door de gerichte aandacht op het verwerven en behouden van hoogwaardige klanten, selectieve prijsverhogingen en continue focus op kostenbesparingen en verbetering van bedrijfsprocessen. De winst voor belastingen steeg ten opzichte van 2008 met 9,7% naar 2,85 miljard euro. De nettowinst van KPN kwam in 2009 uit op 2,18 miljard euro, 63% hoger dan in 2008. Deze stijging komt hoofdzakelijk door een belastingbate van 705 miljoen euro in het vierde kwartaal, gerelateerd aan de waardering van compensabele verliezen van E-Plus uit het verleden.

Corporate Communicatie
Mediarelaties
T: +31 70 4466300
E: press@kpn.com

Investor Relations
T: +31 70 4460986
E: ir@kpn.com

Consumentenmarkt

Omzet en overige inkomsten van het consumentensegment daalden in 2009 ten opzichte van 2008, met 0,8% tot 4,10 miljard euro. De EBITDA kwam uit op 1,03 miljard euro, 17% hoger dan een jaar eerder. KPN legt meer de nadruk op het verkopen van hoogwaardige producten en mobiele pakketten voor smartphones. De omzetgroei uit mobiele data was in het vierde kwartaal opnieuw sterk met ongeveer 50% op jaarbasis. Het aantal televisie klanten steeg verder in het vierde kwartaal. Aan het eind van 2009 had KPN bijna 1 miljoen aansluitingen. KPN heeft in 2009 de bedrijfsprocessen drastisch verbeterd wat heeft geleid tot meer efficiency en een betere bediening van de klant. Dit resulteert in minder vragen en minder klachten van klanten wat weer een kostenbesparing oplevert.

Zakelijke markt

Omzet en overige inkomsten van het segment zakelijke markt kwamen in 2009 uit op 2,49 miljard euro, 2,2% lager dan in 2008. De omzetsdaling komt vooral door de impact van de economische crisis en opgelegde tariefsverlagingen door de regelgever. De omzetsdaling werd opgevangen door kostenverlagingen, waardoor de EBITDA voor het hele jaar uitkwam op 794 miljoen euro, 11% hoger dan in 2008. De marktaandeelen zijn in 2009 in stand gebleven. De omzet uit mobiele diensten lag in het vierde kwartaal op het zelfde niveau als een jaar eerder.

Wholesale en Operations

Omzet en overige inkomsten kwamen in 2009 uit op 3,46 miljard euro, 11% lager dan in 2008. De omzetsdaling is deels opgevangen door verdere kostenverlagingen. De EBITDA voor het hele jaar bedroeg 1,79 miljard euro, 7,4% lager dan in 2008. In december heeft KPN voor 93 miljoen dollar het resterende belang in iBasis overgenomen en een nieuw management team aangesteld.

Getronics (exclusief verkochte onderdelen)

Omzet en overige inkomsten van Getronics kwamen in 2009 uit op 2,08 miljard euro, 5% lager dan een jaar eerder. Deze daling is voornamelijk een gevolg van de verslechterde economie. De EBITDA voor het hele jaar bedroeg 62 miljoen euro, 18% lager dan in 2008. De EBITDA-marge steeg in het vierde kwartaal van 2009 naar 6,9%. Getronics ligt op schema om in 2010 het margedoel van 8% te halen. In het vierde kwartaal werden een aantal grote contracten met diverse overheidsinstellingen verlengd.

Duitsland

De omzet en overige inkomsten in Duitsland daalden in 2009 met 1,1% tot 3,18 miljard euro ten opzichte van een jaar eerder. De EBITDA nam toe met 7,1% naar 1,33 miljard. Omzet uit mobiele diensten daalde in het vierde kwartaal van 2009 met 1,3% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2008. E-Plus zal deze dienstenomzet in 2010 weer laten groeien door de geïntensiveerde regionale strategie en de hernieuwde introductie van het merk BASE. Het klantenaantal van E-Plus steeg op jaarbasis met 6,8% tot 19 miljoen. Op basis van omzet uit diensten heeft E-Plus een geschat marktaandeel van 15,5%, waarmee het naar verwachting weer beter heeft gepresteerd dan de markt.

België

De omzet en overige inkomsten in België stegen in 2009 met 3,8% naar 802 miljoen euro. De EBITDA steeg met 3,2% tot 259 miljoen euro. De mobiele dienstenomzet van BASE steeg in het laatste kwartaal van 2009 met 7,5% tot 171 miljoen euro. BASE was in 2009 erg succesvol met de challenger strategie met een regionale focus. De nieuwe en vereenvoudigde productportfolio van BASE is een succes. BASE heeft nu 3,6 miljoen klanten en een geschat marktaandeel van ongeveer 18% op basis van omzet uit diensten, waarmee ook BASE de markt naar verwachting heeft overtroffen.

Vooruitzichten

KPN ligt goed op koers en is goed gefinancierd. Het jaar 2009 was, gezien de omstandigheden, een goed jaar en geeft vertrouwen voor 2010. KPN bevestigt daarom doelen voor de omzet, EBITDA, vrije kasstroom en dividend voor 2010. Ook begint KPN een nieuw aandelen inkoopprogramma ter waarde van 1 miljard euro voor 2010. De huidige strategie zal ook volgend jaar worden voortgezet. Daarmee verwacht KPN in 2011 groei te realiseren van de EBITDA, vrije kasstroom en dividend per aandeel.

Dit persbericht is een korte samenvatting van de Engelse versie die leidend is. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op www.kpn.com/resultaten.htm