



MVO-doelen op schema

KPN wil de beste ICT-dienstverlener van Nederland zijn. De maatschappelijke initiatieven leveren een belangrijke bijdrage hieraan omdat zij zorgen voor een goede aansluiting bij de maatschappij. In 2007 heeft KPN zijn MVO-beleid opnieuw geformuleerd en duidelijke focus aangebracht.

Als onderdeel van de rapportage-structuur, waarbij KPN jaarlijks een Duurzaamheidsverslag volgens GRI-richtlijnen uitbrengt, is ook halverwege het kalenderjaar een meting ingebouwd waaruit moet blijken of we op schema liggen voor wat betreft de gestelde doelen.

In juni en juli hebben zo'n 35 collega's bij KPN, Getronics, E-Plus en KPN België een uitgebreide vragenlijst ingevuld. Het onderzoek werd uitgevoerd door de afdeling Corporate Communicatie, in samenwerking met adviesbureau DHV dat ook andere beursgenoteerde bedrijven adviseert op het gebied van duurzaamheid.

De mid term review wordt in oktober in de RvB besproken. Uit de review komt naar voren dat de meeste doelstellingen op schema liggen en dat GRI-niveau A+ haalbaar is voor het Duurzaamheidsverslag 2010.

Vragen of suggesties, neem dan contact op met:

Sven Drillenburger Lelijveld, manager MVO

- tel: 06 17114832
 - @: sven.drillenburgerleijveld@kpn.com
- Arjanne Hoogstad, adviseur MVO
- Tel: 06 23049494
 - @: arjanne.hoogstad@kpn.com

Highlights eerste helft 2010

- KPN treedt toe tot de **Dow Jones Sustainability Index** en behoort daarmee tot de 10% meest duurzame bedrijven ter wereld (doel was gesteld voor 2011)
- **1000 KPN-vrijwilligers** hebben een bijdrage geleverd aan een van de initiatieven van het Mooiste Contact Fonds
- Getronics lanceert een '**sustainability campagne**' en treedt daarmee naar buiten als duurzaamste beheerder van werkplekken
- **KPN tekent intentieverklaring met WWF** om met elkaar samen te werken als WWF Climate Savers
- Het stroomgebruik van KPN bestaat voor **75% uit groene stroom**. In 2011 zal dat 100% zijn
- KPN kreeg een **A-rating** binnen de **Carbon Performance Leadership Index (CPLI) 2010**.

"KPN wil de beste dienstverlener zijn. Een ambitieus MVO-beleid levert hier een belangrijke bijdrage aan. Dat zij daarmee goed op weg zijn, wordt bevestigd door de notering in de Dow Jones Sustainability Index. Zelfs een jaar eerder dan beoogd heeft KPN deze –terechte- erkenning gekregen."

Marieke Hoffmann - DHV

