

## Solide tweede kwartaal 2009

*Goed op weg om EBITDA en vrije kasstroom doelen te behalen*

### Hoofdpunten

- Resultaten reflecteren focus op EBITDA en vrije kasstroom
- Solide prestaties Nederlandse telecomactiviteiten met sterke EBITDA groei
- Omzet Mobile International onveranderd, strategie leidt opnieuw tot groei EBITDA
- Positieve effecten van vroegtijdig anticiperen op verslechtering economie
- Interim dividend EUR 0,23 per aandeel, handhaving EBITDA en kasstroom doelen

<b>Kerncijfers KPN</b> <i>(In miljoenen euro tenzij anders aangegeven)</i>	2 <sup>e</sup> kw '09	2 <sup>e</sup> kw '08	Δ	1 <sup>e</sup> HJ '09	1 <sup>e</sup> HJ '08	Δ
Omzet en overige inkomsten	3.411	3.662	-6,9%	6.807	7.232	-5,9%
<b>Omzet en overige inkomsten (excl. verkochte delen Getronics)</b>	<b>3.411</b>	<b>3.481</b>	<b>-2,0%</b>	<b>6.793</b>	<b>6.859</b>	<b>-1,0%</b>
- waarvan omzet	3.408	3.473	-1,9%	6.782	6.813	-0,5%
EBITDA	1.322	1.267	4,3%	2.556	2.498	2,3%
<b>EBITDA (excl. verkochte delen Getronics)</b>	<b>1.322</b>	<b>1.256</b>	<b>5,3%</b>	<b>2.556</b>	<b>2.477</b>	<b>3,2%</b>
Bedrijfsresultaat (EBIT)	742	656	13%	1.374	1.304	5,4%
Resultaat na belastingen (netto resultaat)	370	353	4,8%	687	687	0%
<b>Winst per aandeel (in euro)</b>	<b>0,22</b>	<b>0,20</b>	<b>10%</b>	<b>0,41</b>	<b>0,39</b>	<b>5,1%</b>
Kasstroom uit operationele activiteiten	1.120	1.177	-4,8%	1.179	1.825	-35%
Investerings	-386	-451	-14%	-842	-807	4,3%
Inkomsten uit vastgoed	5	1	>100%	19	14	36%
Belastingverrekening E-Plus	-	71		327	117	
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>739</b>	<b>798</b>	<b>-7,4%</b>	<b>683</b>	<b>1.149</b>	<b>-41%</b>

*“Onze focus op EBITDA, vrije kasstroom en marktaandelen heeft goed gewerkt in het tweede kwartaal. In bepaalde onderdelen van het bedrijf staat de omzet onder druk, vandaar dat we de omzetverwachting naar beneden bijstellen. De Nederlandse telecomactiviteiten presteren goed en lieten in het tweede kwartaal een sterke EBITDA-groei zien. In de consumentenmarkten is ook in het tweede kwartaal de impact van de economische crisis beperkt. De zakelijke markt van KPN heeft last van de crisis, nog zonder tekenen van herstel. We bevestigen onze EBITDA, vrije kasstroom en dividend doelen voor 2009 en 2010.”*

Ad Scheepbouwer, CEO

### Samenvatting

De omzet en overige inkomsten van KPN daalden in het tweede kwartaal met 2,0% tot 3,4 miljard euro. Verantwoordelijk voor deze daling is vooral iBasis. De omzet van Mobile International was op jaarbasis onveranderd, de onderliggende trend is positief. De vrije kasstroom is in de eerste zes maanden van het jaar uitgekomen op 683 miljoen euro, 41% lager dan in de eerste helft van 2008. Dit is vooral veroorzaakt door vooruitbetaling van belasting en verslechtering van het werkkapitaal. In de tweede helft van het jaar wordt onder meer een verbetering van het werkkapitaal voorzien.

De maatregelen die sinds het begin van de crisis zijn genomen beginnen hun vruchten af te werpen. De nettowinst van KPN steeg in het kwartaal met 4,8% tot 370 miljoen euro, hoofdzakelijk door een sterke daling van de operationele kosten met 11%. Het verslechterde economische klimaat had ook in het tweede kwartaal geringe impact op de consumentenmarkt, Duitsland en België. Omdat klanten minder reizen, is er wel een daling van de opbrengsten uit roaming. Dit is ook zichtbaar in de zakelijke markt, waar de recessie wel voelbaar is, net als bij Getronics. De orderinstroom staat daar onder druk

**Corporate Communicatie**  
Mediarelaties  
T: +31 70 4466300  
E: [press@kpn.com](mailto:press@kpn.com)

**Investor Relations**  
T: +31 70 4460986  
E: [ir@kpn.com](mailto:ir@kpn.com)

en klanten verlagen budgetten voor consultingactiviteiten. In de zakelijke markt is er minder telefoonverkeer op de vaste lijnen en bleef het mobiele belverkeer stabiel.

### **Consumentenmarkt**

Omzet en overige inkomsten van het consumentensegment kwamen in het tweede kwartaal uit op 1 miljard euro, 0,7% hoger dan in het tweede kwartaal van 2008. De EBITDA kwam in het tweede kwartaal uit op 280 miljoen euro, 19% hoger dan in het tweede kwartaal van 2008. In het consumentensegment ziet KPN toegenomen concurrentie. KPN richt zich onder meer op behoud van marktaandelen, verhogen van klantwaarde en structurele verlaging van de kosten. Bij de uitrol van glasvezel is het uitgangspunt een goede balans tussen het rendement op investeringen en de klantvraag. De uitrol blijft regionaal. De IT -en leverprocessen worden op dit moment verfijnd, omdat KPN niet tevreden is hierover. Aan het eind van 2009 volgt de evaluatie van de testgemeentes.

### **Zakelijke markt**

Omzet en overige inkomsten van het segment zakelijke markt daalden in het tweede kwartaal met 1,3% tot 631 miljoen euro, vergeleken met het tweede kwartaal van 2008. De EBITDA steeg vergeleken met het tweede kwartaal van 2008 met 19% tot 211 miljoen euro. Efficiency verbeteringen en verdere kostenbesparingen zijn verantwoordelijk voor deze stijging. In de zakelijke markt was KPN in staat om vrijwel alle marktaandelen te behouden.

### **Wholesale en Operations**

Omzet en overige inkomsten daalden in het tweede kwartaal van 2009 tot 861 miljoen euro, 9,9% lager dan een jaar eerder. Een groot deel van de omzetsdaling kwam voor rekening van iBasis dat de omzet (in dollars) met 33% zag dalen. Daarnaast daalde ook de interne omzet uit traditionele diensten in zowel de consumenten als zakelijke markt. Kostenbesparingen leidden ertoe dat de EBITDA minder hard daalde; met 440 miljoen euro, was dit 4,1% lager dan in dezelfde periode vorig jaar.

### **Getronics (exclusief verkochte onderdelen)**

In het tweede kwartaal behaalde Getronics een omzet en overige inkomsten van 531 miljoen euro, 1,3% lager dan in het tweede kwartaal van 2008. Na aftrek van 26 miljoen euro reorganisatiekosten, bedroeg de EBITDA in het tweede kwartaal 9 miljoen euro. In dezelfde periode van 2008 bedroeg de EBITDA 39 miljoen euro. De consultingactiviteiten van Getronics' ICT Services hadden last van de crisis, maar de kernactiviteit werkplekbeheer liet opnieuw omzetgroei zien. Ondanks het huidige economische klimaat was Getronics in staat om haar sterke positie op de Nederlandse markt te behouden. Verwacht wordt dat deze in de tweede helft van het jaar verder zal versterken.

### **Duitsland**

De omzet en overige inkomsten in Duitsland daalden in het tweede kwartaal met 1,4% tot 797 miljoen euro, vergeleken met het tweede kwartaal van 2008. De EBITDA nam in het tweede kwartaal toe met 8,1% naar 333 miljoen euro. Het klantenaantal van E-Plus steeg op jaarbasis met 13% tot 18,2 miljoen. Omzet uit mobiele diensten was vlak ten opzichte van het tweede kwartaal van 2008. De onderliggende omzet trend, exclusief regulering en het EK voetbal in 2008, is wel positief en bedraagt 4%. Naar verwachting zal E-Plus na twee tot drie kwartalen weer hogere omzetgroei laten zien.

### **België**

De omzet en overige inkomsten in België stegen in het tweede kwartaal met 1% naar 204 miljoen euro. De EBITDA daalde in het tweede kwartaal met 2,9% tot 68 miljoen euro, grotendeels als gevolg van een bijzondere bate in het tweede kwartaal van 2008. De mobiele dienstenomzet van BASE steeg in het kwartaal met 3,1% tot 167 miljoen euro. Door opschoning van zo'n 180.000 inactieve wholesale prepaid klanten daalde het totaal aantal klanten in het tweede kwartaal van 2009 met 10.000. Het aantal postpaid klanten steeg met 29.000, een aanzienlijke stijging ten opzichte van de 15.000 nieuwe postpaid klanten een jaar eerder.

### **Vooruitzichten**

Zoals aangegeven bij de eerste kwartaalcijfers focust KPN zich, vanwege de verslechtering van de macro economische omstandigheden, op EBITDA en vrije kasstroom, met behoud van marktaandelen. In het tweede kwartaal zijn de resultaten van iBasis versneld teruggelopen. Ook was de omvang van de impact van de crisis op de vastgoedsector in het tweede kwartaal groter dan verwacht. De omzet van KPN zal daarom lager uitkomen dan eerder verwacht. KPN verwacht dat in 2009 de omzet, op autonome basis, uit zal komen tussen 13,6 miljard en 13,8 miljard euro. In 2010 verwacht KPN een vergelijkbare omzet. KPN bevestigt de doelen voor de EBITDA, vrije kasstroom en dividend voor 2009 en 2010.

*Dit persbericht is een korte samenvatting van de Engelse versie die leidend is. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op [www.kpn.com/resultaten.htm](http://www.kpn.com/resultaten.htm)*