



Interactieve TV van KPN presenteert

DE RESULTATEN van





1. Inleiding

De Gewoon Gemiddelde kijker

‘Jouw manier van tv-kijken komt nog het meest overeen met die van de Gewoon Gemiddelde kijker’

Het meest opvallend aan de Gewoon Gemiddelde kijker is dat er weinig opvallends is. En dat is heel bijzonder. Er zijn tv-kijkers met een duidelijke voorkeur voor nieuws, actualiteiten, documentaires en andere serieuze zaken. En er zijn tv-kijkers die het liefst onafgebroken actieseries, politieseries, comedy's en ander vermaak kijken. De Gewoon Gemiddelde kijker zit er - inderdaad – zo'n beetje tussenin.

De Gewoon Gemiddelde kijker snoept van twee walletjes. Maar niet te veel. Kijkt regelmatig alleen, maar ook regelmatig met anderen. Maakt wel eens fouten met opnemen, maar het gaat gelukkig ook vaak goed. En waar sommige mensen niet eens aan een film beginnen, en anderen er het liefst de hele dag naar kijken, zegt de Gewoon Gemiddelde kijker relatief vaak: 'Een filmpje? Ja, af en toe is dat wel leuk'.

Waar de één zich verliest in extreme genres als horror-, rampen- en science fictionfilms en de ander in de misschien meer verantwoorde arthousefilm of documentaire, kijkt de Gewoon Gemiddelde kijker eigenlijk van alles wat.

Een evenwichtige figuur dus, die Gewoon Gemiddelde kijker. Ook als je 'm stoort tijdens het tv-kijken. Waar anderen boos worden of juist blij zijn met de onderbreking, krijgt de Gewoon Gemiddelde kijker hoogstens een klein glimlachje op het gezicht. Misschien wel omdat 'ie weinig wordt gestoord. Dat blijkt uit de vraag wat hij van ongestoord tv-kijken vindt. Veel vaker dan bij andere types is het antwoord: 'Normaal'. En dat vinden wij dan weer heel bijzonder.



2. Wat valt er op aan Klaas de Vries?

1

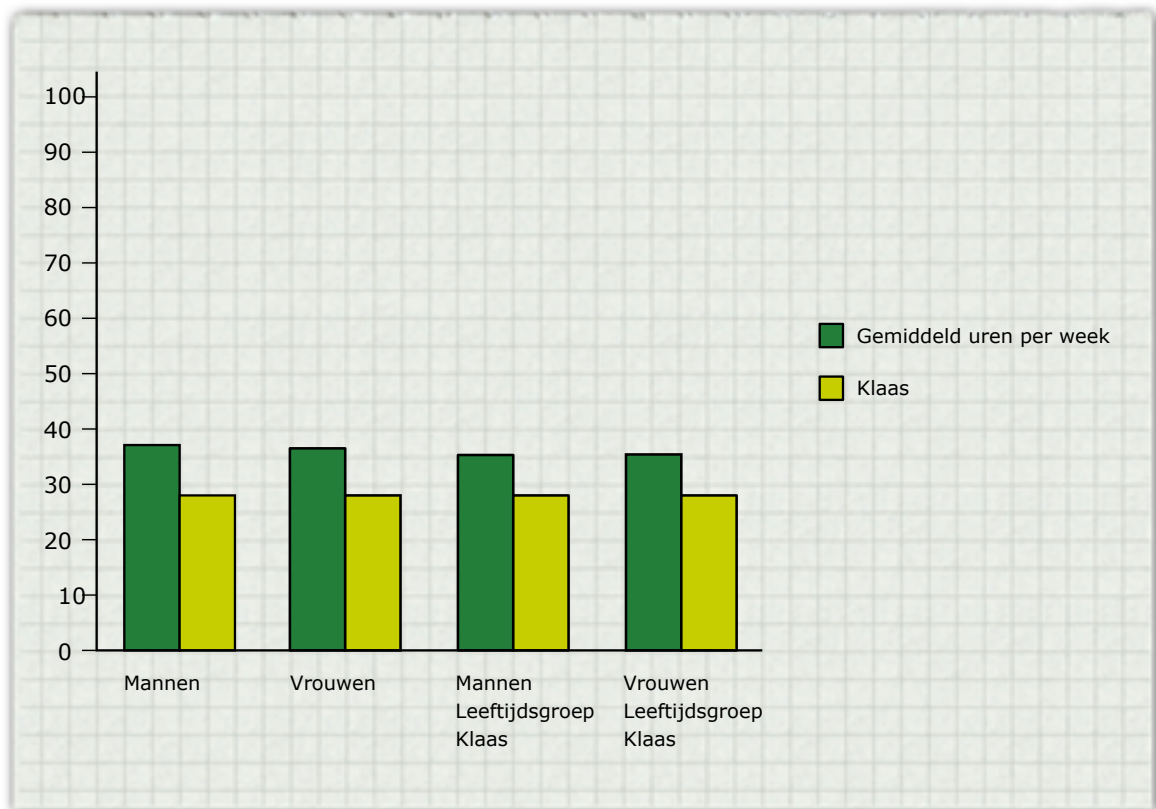
Klaas de Vries is niet alleen een Gewoon Gemiddelde kijker. Er zijn meer opvallende zaken aan de voorkeuren van Klaas als het om tv-kijken gaat. In dit officiële rapport staan de opvallendste uitkomsten uit het Nationale Klaas de Vries Onderzoek overzichtelijk op een rij.

Klaas de Vries heeft maar één tv in huis. Dat is 1 minder dan gemiddeld bij mannen tussen 26 en 40.

Hij heeft net als 98% van de mannen tussen 26 en 40 een tv in zijn woonkamer. Niks bijzonders dus. Iets opmerkelijker: mannen in de leeftijdsgroep van Klaas hebben ook een tv in de schuur 0,6%, de fitnessruimte 0,7%, de badkamer 0,6%, of het mysterieuze 'ergens anders' 11%.

Klaas de Vries is een redelijk zuinige kijker. Hij kijkt minder tv dan de gemiddelde man tussen 26 en 40. Hij kijkt 4 uur, het gemiddelde is ongeveer 5 uur per dag.

Klaas de Vries heeft de tv 7 dagen per week aan. Dat betekent dat er in huize de Vries al snel zo'n 28 uur per week gekeken wordt. Nou ja, de tv staat aan. Of er ook echt gekeken wordt weet bijna niemand.



2

Klaas de Vries behoort tot die 30% van de mannen tussen 26 en 40 die géén opnameapparatuur (meer) in huis heeft! Geen VHS, geen dvd-recorder, geen harddisk, niks! Heel opvallend, ook als je naar de cijfers kijkt: 80% van de Nederlandse tv-kijkers bezit wel gewoon opnameapparatuur. Onder mannen in de leeftijdsgroep van Klaas heeft 70% iets om mee op te nemen.

3

Slechts 3% van de Nederlanders vindt het vreselijk om tijdens het tv-kijken gestoord te worden. Misschien leuk om te weten: mannen en vrouwen verschillen wat dit betreft niet zo veel van elkaar. Van alle mannen vindt 2% het vervelend, terwijl van alle vrouwen 3% furieus reageert op een ongewenste onderbreking van het geliefde tv-kijken.

Klaas kan zich daar niets bij voorstellen. Hij reageert heel positief als er onverwacht iets anders te doen blijkt te zijn. Iets leuks, dat is wel belangrijk. Want zelfs bij Klaas kun je te ver gaan ...

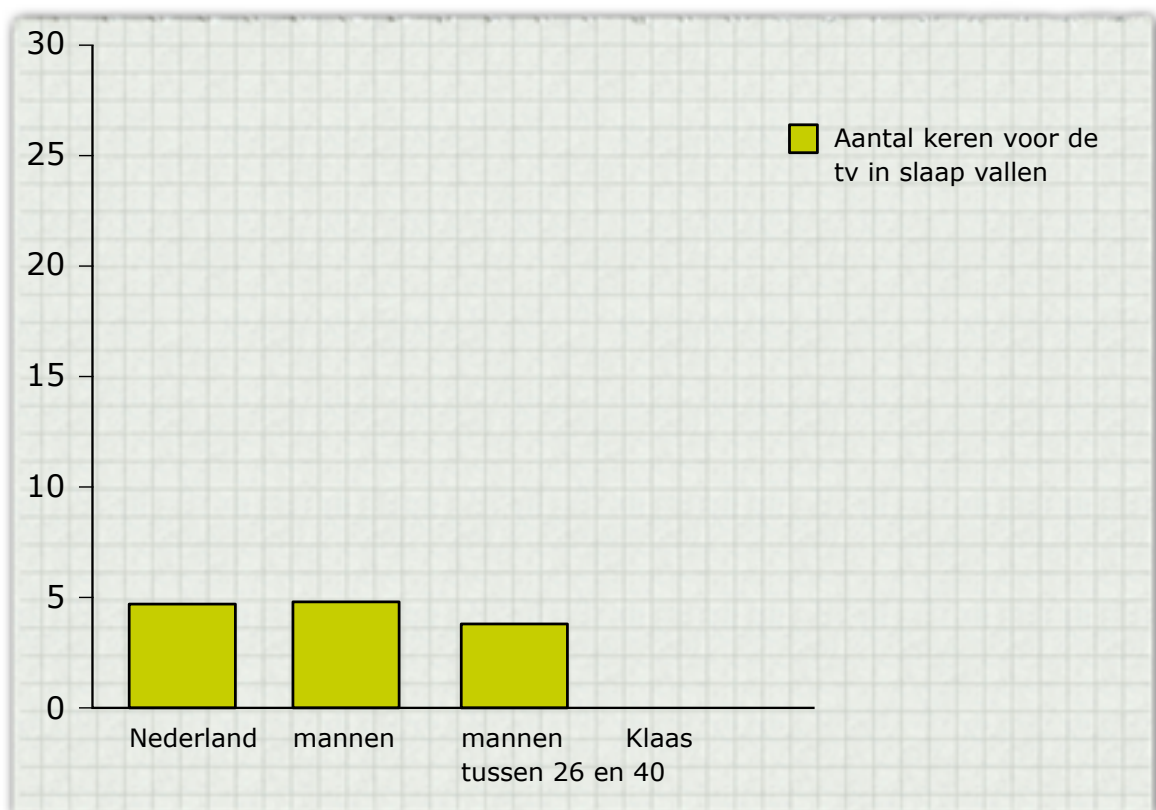
De drie meest irritante onderbrekingen tijdens tv-kijken blijken volgens de Nederlandse kijker: 'een reclameblok midden in een programma', 'Hart van Nederland tijdens een film' en 'iemand die belt om iets te verkopen'.

Klaas de Vries heeft zelf moeite, en dan drukken wij ons opzettelijk voorzichtig uit, met een collectant. Daar is 44% van alle mannen het trouwens mee eens. Maar het kan erger. In het geval van een collectant tijdens human interestprogramma's is huize de Vries te klein. Blijkt uit dit onderzoek.

5

Ongeveer 46% van alle Nederlanders zegt NOOIT in slaap te vallen voor de tv. In slaap vallen voor de tv is een fenomeen dat het meest voorkomt bij mannen ouder dan 60 jaar, daar valt niet minder dan 22% meer dan 5 keer per maand in slaap voor de buis.

Klaas de Vries is een wakker type. Hij valt met 0 keer per maand, relatief weinig in slaap voor de tv. In ieder geval minder dan zijn leeftijdsgroep, die toch al gauw gemiddeld 4 keer per maand de tv eventjes uit het oog verliest.





3. Adviezen voor Klaas de Vries

Interactieve TV van KPN voor de Gewoon Gemiddelde kijker

Interactieve TV is een bijzondere manier van tv-kijken. En daarmee, gek genoeg, ideaal voor de Gewoon Gemiddelde kijker. Want die wil niet per se alleen het één of alleen maar het ander. Die wil juist af en toe het één én af en toe het ander. En dan is het grote aanbod van circa 50 tv-zenders, 75 radiozenders en heel veel films, die je kunt kijken wanneer het jou uitkomt, heel handig. Zeker omdat de prijs ook zo gewoon is gebleven: **al vanaf € 9,95 per maand!**

Ook heel gewoon bij Interactieve TV: 100 uur digitaal opnemen met de harddisk recorder, je tv pauzeren wanneer je maar wilt, en 'Programma Gemist' op je tv. Zodat je gewoon kunt kijken wat je wilt, wanneer je wilt. Niks bijzonders. Tenminste, niks bijzonders voor Interactieve TV van KPN.

Interactieve TV is nu tijdelijk extra voordelig. [Bestel](#) nu en ontvang € 100,- korting op het startpakket inclusief harddisk recorder.

Kijk voor meer info over
Interactieve TV van KPN
op kpn.tv

Interactieve TV  **kpn** sluit je aan