

# KPN resultaten eerste kwartaal 2010

*Solide kwartaal, focus op EBITDA, vrije kasstroom en marktaandelen*

## Hoofdpunten

- Opnieuw EBITDA groei Nederlandse telecomactiviteiten
- Omzetgroei en solide winstgevendheid Mobile International
- Doelen 2010 en 2011 bevestigd, nieuw programma aandeleninkoop gestart

<b>Kerncijfers KPN</b> (In miljoenen euro tenzij anders aangegeven)	1 <sup>e</sup> kwartaal 2010	1 <sup>e</sup> kwartaal 2009	Δ op jaarbasis
<b>Opbrengsten en baten</b>	<b>3.277</b>	<b>3.396</b>	<b>-3,5%</b>
- waarvan opbrengsten	3.271	3.388	-3,5%
<b>EBITDA</b>	<b>1.323</b>	<b>1.234</b>	<b>7,2%</b>
Bedrijfsresultaat (EBIT)	793	632	25%
Resultaat na belastingen (netto resultaat)	449	317	42%
<b>Winst per aandeel (in EUR)</b>	<b>0,28</b>	<b>0,19</b>	
Kasstroom uit operationele activiteiten	229	59	>100%
Investerings	-335	-456	27%
Inkomsten uit vastgoed	7	14	-50%
Belastingverrekening E-Plus	327	327	0%
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>228</b>	<b>-56</b>	

*“Wij zijn tevreden met KPN’s resultaten van het eerste kwartaal van 2010 en bevestigen onze outlook voor 2010 en 2011. In het eerste kwartaal stond de omzet opnieuw onder druk, met name vanwege de slechte economische omstandigheden in de zakelijke markt. Ondanks deze tegenwind slaagde onze Nederlandse telecomactiviteiten er in de winstgevendheid te verbeteren, waarbij alle segmenten een bijdrage leverden aan de groei van de EBITDA. In Duitsland is de trend positief met aanhoudend goede marges.”*

Ad Scheepbouwer, CEO

## Samenvatting

De omzet en overige opbrengsten van KPN daalden in het eerste kwartaal van 2010 met 3,5% tot 3,28 miljard euro. De omzet daalde in alle Nederlandse segmenten maar kwam vooral voor rekening van Getronics en verplichte tariefsverlagingen. Het slechte economische klimaat had ook in het eerste kwartaal van 2010 impact op de zakelijke markten van KPN. De omzet en overige opbrengsten van Mobile International stegen met 1,8% ondanks verplichte tariefsverlagingen. De winstgevendheid van de activiteiten van KPN is in de eerste drie maanden van het jaar verder verbeterd door de gerichte aandacht op het verwerven en behouden van hoogwaardige klanten, selectieve prijsverhogingen en de continue focus op kostenbesparingen. Over de hele linie bleven marktaandelen in het eerste kwartaal op peil. De EBITDA van KPN steeg met 7,2% naar 1,32 miljard euro. De nettowinst steeg ten opzichte van het eerste kwartaal van 2009 met 42% naar 449 miljoen euro.

## Consumentenmarkt: verbeterde winstgevendheid ondanks tegenvallende omzet

Omzet en overige opbrengsten van het consumentensegment daalden in het eerste kwartaal van 2010 ten opzichte van het eerste kwartaal van 2009, met 6% tot 969 miljoen euro. De EBITDA kwam uit op 261 miljoen euro, 7% hoger dan een jaar eerder. De winstgevendheid is onder meer toegenomen omdat KPN bedrijfsprocessen verder heeft verbeterd. Dit heeft geleid tot meer efficiency en een betere bediening van de klant. Dit resulteert in minder vragen en minder klachten van klanten wat weer een kostenbesparing oplevert. KPN heeft in het eerste kwartaal per saldo minder uitgegeven om mobiele klanten te verwerven. Deze kosten waren in het eerste kwartaal 16,7% lager dan een jaar eerder. Steeds meer mensen maken gebruik van een smartphone. Dit leidde tot een groei in dataverkeer (exclusief SMS en MMS) op het mobiele netwerk van ongeveer 50% op jaarbasis. In de breedbandmarkt had KPN aan het eind van het eerste kwartaal een geschat

**Corporate Communicatie**  
Mediarelaties  
T: +31 70 4466300  
E: [press@kpn.com](mailto:press@kpn.com)

**Investor Relations**  
T: +31 70 4460986  
E: [ir@kpn.com](mailto:ir@kpn.com)

marktaandeel van 42%, inclusief circa 31.000 glasvezel abonnees. KPN heeft een upgrade van het kopernetwerk doorgevoerd, heeft internetsnelheden verhoogd en is gestart met een nieuwe reclamecampagne voor interactieve televisie dat voor een groot deel van Nederland beschikbaar is.

#### **Zakelijke markt: omzet vlak door eenmalige bate, winstgevendheid stijgt**

Ook in het zakelijke segment zette de groei van mobiele data voort, mede door een succesvolle campagne gericht op de verkoop van mobiele internetkaarten. In het smartphone segment nam de concurrentie toe. Momenteel maakt 47% van KPN's zakelijke klanten gebruik van datadiensten. Omzet en overige opbrengsten van het segment zakelijke markt kwamen in het eerste kwartaal van 2010 uit op 634 miljoen euro, inclusief een eenmalige bate van 19 miljoen euro, gelijk aan het eerste kwartaal van 2009. KPN's zakelijke markt ondervond ook in het eerste kwartaal van 2010 impact van de verslechterde economie en opgelegde tariefsverlagingen door de regelgever. Dit werd opgevangen door kostenverlagingen. De EBITDA kwam in het eerste kwartaal uit op 223 miljoen euro, 14% hoger dan een jaar eerder.

#### **Wholesale en Operations: lagere kostenbasis**

Omzet en overige opbrengsten kwamen in het eerste kwartaal uit op 704 miljoen euro, 4,2% lager dan in het eerste kwartaal van 2009. De kostenbasis werd verder verlaagd. De EBITDA bedroeg 427 miljoen euro, 4% lager dan in het eerste kwartaal van 2009. Aan het eind van het eerste kwartaal bereikte de Reggefiber joint-venture 524.000 huizen met glasvezel. Hiervan zijn 402.000 aangesloten op het glasvezelnetwerk. De lange vorstperiode vertraagde de uitrol van glasvezel, maar heeft geen blijvend effect op de uitrolplannen. Aantrekken van externe financiering van Reggefiber wordt naar verwachting in het tweede kwartaal afgerond. KPN en partner Reggeborgh hebben in het vierde kwartaal van 2009 en het eerste kwartaal van 2010, samen in totaal 107 miljoen euro gefinancierd.

#### **iBasis: eerste tekenen van herstel onder nieuw management team**

Het nieuwe management van iBasis is er in het eerste kwartaal van 2010 in geslaagd de prestaties te verbeteren, door zich te focussen op zowel omzet als winstgevend groei. Omzet en overige opbrengsten daalden nog wel met 3% ten opzichte van de eerste drie maanden van 2009, maar de daling was aanzienlijk lager dan in het laatste kwartaal van 2009, toen de omzet daalde met 30%. Het aantal belminuten steeg 7,8% op jaarbasis en met 10% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2009, wat leidde tot een lichte stijging van het marktaandeel.

#### **Getronics: voortdurende slechte economische omstandigheden**

Omzet en overige opbrengsten van Getronics kwamen in het eerste kwartaal uit op 474 miljoen euro, 13% lager dan een jaar eerder. Deze daling is voornamelijk een gevolg van de verslechterde economie. De EBITDA bedroeg 29 miljoen euro. In het eerste kwartaal van 2009 kwam de EBITDA uit op 15 miljoen euro negatief. Getronics onderzoekt de mogelijkheid om de kosten verder te verlagen middels offshoringstrajecten. Getronics ligt op schema om in 2010 het margedoel van 8% te halen.

#### **Duitsland: verbeterende trend**

De omzet en overige opbrengsten in Duitsland daalden in het eerste kwartaal met 0,8% tot 768 miljoen euro ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De EBITDA daalde met 0,3% naar 321 miljoen euro. Omzet uit mobiele diensten daalde in het eerste kwartaal van 2010 met 0,7% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2009. E-Plus heeft de commerciële activiteiten opgeschroefd met onder andere de hernieuwde introductie van het merk BASE in het eerste kwartaal en verwacht de dienstenomzet vanaf het tweede kwartaal van 2010 weer te laten groeien. E-Plus zal in 2010 investeringen gericht op mobiele datagroei verder opvoeren.

#### **België: uitstekend kwartaal**

De omzet en overige opbrengsten in België stegen met 5,8% naar 202 miljoen euro. De EBITDA steeg met 8,1% tot 67 miljoen euro. BASE was in het eerste kwartaal van 2010 erg succesvol met de versimpelde BASE portefeuille en de regionale focus. De mobiele dienstenomzet van BASE steeg in het eerste kwartaal van 2010 met 9,7% vergeleken met een jaar eerder, waarmee BASE het naar verwachting beter heeft gedaan dan de Belgische mobiele markt.

#### **Vooruitzichten**

KPN ligt goed op koers, is goed gefinancierd, en bevestigt daarom doelen voor de omzet, EBITDA, vrije kasstroom en dividend voor 2010. KPN handhaaft eveneens de verwachting in 2011 groei te realiseren van de EBITDA, vrije kasstroom en dividend per aandeel.

*Dit persbericht is een korte samenvatting van de Engelse versie die leidend is. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op [www.kpn.com/resultaten.htm](http://www.kpn.com/resultaten.htm)*