

## Goed eerste kwartaal, gezien economisch klimaat

### Focus op EBITDA en kasstroom

#### Hoofdpunten

- Omzet en EBITDA groei Nederlandse telecomactiviteiten
- Getronics EBITDA negatief, maatregelen genomen
- Winstgevende groei voor Mobile International
- Additionele besparing in Nederland van 100 miljoen euro
- Vrije kasstroom negatief door vooruitbetaling belasting
- Bevestiging EBITDA en kasstroom doelen voor 2010, omzetdoelstelling aangepast

Kerncijfers KPN (In miljoenen euro tenzij anders aangegeven)	1 <sup>e</sup> kwartaal 09	1 <sup>e</sup> kwartaal 08	Δ op jaarbasis
Opbrengsten en baten	3.396	3.570	-4,9%
<b>Opbrengsten en baten (excl. verkochte delen Getronics)</b>	<b>3.382</b>	<b>3.378</b>	<b>0,1%</b>
- waarvan opbrengsten	3.374	3.340	1,0%
EBITDA	1.234	1.231	0,2%
<b>EBITDA (excl. verkochte onderdelen Getronics)</b>	<b>1.234</b>	<b>1.221</b>	<b>1,1%</b>
Bedrijfsresultaat (EBIT)	632	648	-2,5%
Resultaat na belastingen (netto resultaat)	317	334	-5,1%
<b>Winst per aandeel (in EUR)</b>	<b>0,19</b>	<b>0,19</b>	
Kasstroom uit operationele activiteiten	59	648	-91%
Investerings	-456	-356	28%
Inkomsten uit vastgoed	14	13	7,7%
Belastingverrekening E-Plus	327	46	>100%
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>-56</b>	<b>351</b>	<b>&gt;-100%</b>

*"In de loop van het eerste kwartaal zijn de economische omstandigheden verslechterd en in de zakelijke markten is de recessie nu duidelijk voelbaar. Toch zijn we er in geslaagd om in het eerste kwartaal groei te realiseren. Vooruitkijkend geloven we echter dat we een keuze moeten maken tussen winstgevendheid en omzet. Als een gevolg hiervan zullen we ons focussen op het behalen van de EBITDA en kasstroom doelstellingen voor 2010."*

Ad Scheepbouwer, CEO

#### Impact economie

Het verslechterde economische klimaat had in het eerste kwartaal geen materiële impact op de consumentenmarkten van KPN. Een toename in het aantal klanten dat overstapt naar andere prijssegmenten of andere providers is niet te zien. Evenmin is er een toename van klanten met een betalingsachterstand.

In de zakelijke markten heeft de recessie wel invloed. De orderinstroom blijft daar achter bij de verwachtingen en klanten in de zakelijke markt willen bestaande contracten heronderhandelen. Daarnaast zijn de opbrengsten uit roaming lager.

Aan de financieringskant merkt KPN dat de rente is gestegen. De gemiddelde rente op de schuld van KPN bedroeg in het eerste kwartaal 5,6%, vergeleken met 5,4% aan het eind van 2008.

De gemiddelde dekkingsgraad van de KPN pensioenfondsen bedroeg aan het eind van het eerste kwartaal 89%. KPN zal de pensioenfondsen steunen (tot een maximum additioneel bedrag van 390 miljoen euro) om de dekkingsgraad uiterlijk eind 2012 op het door De Nederlandsche Bank vereiste minimale niveau van 105% te krijgen.

## **Maatregelen**

KPN heeft al een aantal maatregelen getroffen om de winstgevendheidsdoelstellingen van Getronics te halen. Tegelijkertijd streeft KPN er naar om in alle segmenten in Nederland nog eens 100 miljoen euro te besparen door onder meer contracten met leveranciers te heronderhandelen, projecten in te korten en minder consultants in te huren. Tarieven van freelancers zijn aan het begin van het jaar met 20% verlaagd en de inhuur van tijdelijk personeel is teruggebracht. Kosten voor het aantrekken en behouden van klanten worden verlaagd. Besparingen op investeringen zijn beperkt.

## **Consumentenmarkt**

Omzet en overige inkomsten van de consumentendivisie kwamen in het eerste kwartaal uit op 1,031 miljard euro, 2,9% hoger dan in het eerste kwartaal van 2008. De opwaartse trend die de mobiele diensten twee kwartalen geleden begon, zette ook nu door. Omzet uit mobiele data, exclusief sms, verdubbelde ten opzichte van vorig jaar. De EBITDA kwam in het eerste kwartaal uit op 244 miljoen euro, 7,5% hoger dan in het eerste kwartaal van 2008, mede dankzij verdere kostenbesparingen. Het verlies aan vaste lijnen is in het eerste kwartaal opnieuw beperkt tot 25 duizend, gelijk aan het lijnenverlies in het vierde kwartaal van 2008.

## **Zakelijke markt**

Omzet en overige inkomsten van de divisie zakelijke markt stegen in het eerste kwartaal met 1,8% op jaarbasis tot 634 miljoen euro, vergeleken met 623 miljoen euro een jaar eerder. EBITDA steeg in het eerste kwartaal met 10% tot 196 miljoen euro, vergeleken met 178 miljoen euro een jaar eerder. De prestaties van vaste diensten waren in het eerste kwartaal robuust. Over het algemeen toonden de mobiele diensten solide prestaties in het eerste kwartaal. Omzet uit mobiele diensten steeg met 5,6% op jaarbasis, gedreven door sterke groei van mobiele data.

## **Wholesale en Operations nationaal (exclusief boekwinsten)**

Omzet en overige inkomsten daalden in het eerste kwartaal van 2009 tot 735 miljoen euro, 3,2% lager dan een jaar eerder als gevolg van een daling in inkomsten uit traditionele diensten in zowel de consumenten als zakelijke markt. Deze daling werd opgevangen door kostenbesparingen die leidden tot een vrijwel vlakke EBITDA van 445 miljoen euro, 0,2% lager dan de 446 miljoen euro een jaar eerder.

## **Getronics (exclusief verkochte onderdelen)**

In het eerste kwartaal behaalde Getronics een omzet en overige inkomsten van 528 miljoen euro, 1,1% lager dan in het eerste kwartaal van 2008. De EBITDA bedroeg in het eerste kwartaal 15 miljoen euro negatief. De EBITDA werd in het eerste kwartaal onder andere negatief beïnvloed door 6 miljoen euro reorganisatiekosten en 8 miljoen euro additionele pensioenkosten.

## **Duitsland**

De omzet en overige inkomsten in Duitsland stegen in het eerste kwartaal met 2,5% op jaarbasis tot 774 miljoen euro. De EBITDA nam in het eerste kwartaal toe met 13% naar 322 miljoen euro. Omzet uit mobiele diensten steeg met 4,1% op jaarbasis. Het klantenaantal van E-Plus steeg op jaarbasis met 17% tot 18 miljoen. In februari is begonnen met de uitrol van EDGE technologie op het netwerk van E-Plus. Aan het eind van 2009 zal 90% van het netwerk voorzien zijn van deze upgrade.

## **België**

De omzet en overige inkomsten in België stegen in het eerste kwartaal met 4,9% naar 191 miljoen euro. De EBITDA steeg in het eerste kwartaal met 13% tot 62 miljoen euro. Belangrijke pijler onder de groei is het toegenomen klantenbestand van BASE dat met 17% steeg tot 3,5 miljoen en een toename van mobiele dienstenomzet van BASE die in het kwartaal met 6,2% steeg.

## **Vooruitzichten**

Sinds de introductie van KPN's 'Terug naar Groei' strategie op 5 februari 2008, zijn de macro economische omstandigheden in KPN's belangrijkste markten aanzienlijk verslechterd, met een versnelling in de loop van het eerste kwartaal van dit jaar. Hoewel deze situatie nauwelijks invloed had op de cijfers van het eerste kwartaal, wordt steeds duidelijker dat effecten van de recessie te verwachten zijn. Tegen deze achtergrond besluit KPN te focussen op EBITDA en kasstromen. De omzetverwachting voor 2010 wordt daarom aangepast. KPN verwacht voor 2009 een vergelijkbare omzet ten opzichte van 2008 en een lichte stijging van de omzet in 2010 ten opzichte van 2009. KPN handhaaft wel de doelen voor de EBITDA, capex, vrije kasstroom en dividend.

*Dit persbericht is een korte samenvatting van de Engelse versie die leidend is. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op [www.kpn.com/resultaten.htm](http://www.kpn.com/resultaten.htm)*