

KPN resultaten eerste halfjaar 2012

Hoofdpunten

- Bevestiging outlook 2012 voor EBITDA, investeringen en kasstroom
- Behoud prudent financieel raamwerk, financiële markten uitdagend; dividend p/a naar 35 cent
- Belangrijke stappen gezet in versterken mobiele consumentenmerken
- Leidende TV propositie in Nederlandse markt, bezetting glasvezelnetwerk stijgt
- Voortgang herstructureringsprogramma op schema
- Veelbelovende introductie nieuwe mobiele abonnementen in Duitsland
- Opnieuw sterke winstgevende groei in België, verkoopproces gestart

Kerncijfers KPN*	2 ^e kw '12	2 ^e kw '11	Δ	1 ^e HJ '12	1 ^e HJ '11	Δ
<i>(In miljoenen euro tenzij anders aangegeven)</i>						
Opbrengsten en baten	3.192	3.290	-3,0%	6.383	6.525	-2,2%
- waarvan opbrengsten	3.154	3.276	-3,7%	6.312	6.471	-2,5%
EBITDA	1.139	1.308	-13%	2.243	2.577	-13%
Herstructureringskosten	51	13	>100%	70	23	>100%
EBITDA (excl. herstructureringskosten)	1.190	1.321	-9,9%	2.313	2.600	-11%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	591	744	-21%	1.155	1.456	-21%
Resultaat na belastingen (netto resultaat)**	315	414	-24%	603	1.005	-40%
Winst per aandeel (in euro)**	0,23	0,28	-18%	0,43	0,67	-36%
Kasstroom uit operationele activiteiten	948	1.200	-21%	1.346	1.665	-19%
Investerings	-507	-515	-1,6%	-967	-897	7,8%
Inkomsten uit vastgoed	1	15	-93%	38	62	-39%
Belastingverrekening E-Plus	92	92	0,0%	154	153	0,7%
Vrije kasstroom	534	792	-33%	571	983	-42%

*Alle non-IFRS items worden uitgelegd in de safe harbour sectie aan het eind van het Engelstalige financiële rapport

**Resultaat na belasting en winst per aandeel werden in H1 2011 positief beïnvloed door een eenmalige belastingbate van 118 miljoen euro

"De operationele prestaties van KPN in de eerste helft van 2012 zijn conform de verwachtingen. Ondanks de voortdurende druk op de resultaten door moeilijke marktomstandigheden, gaan we in Nederland door met de versnelde investeringsstrategie om onze marktposities te versterken en de dienstverlening aan onze klanten te verbeteren. De nieuwe mobiele abonnementen in de consumentenmarkt en de uitbreiding van onze distributiekkanalen beginnen goed te lopen. Ons televisiemarktaandeel en de bezetting van het glasvezelnetwerk stijgt als gevolg van investeringen in de upgrade van ons kopernetwerk en de uitrol van glasvezel. In Duitsland en België bleven de dienstenomzet en het aantal klanten stijgen, terwijl we door blijven gaan met de uitbreiding van ons mobiele breedband netwerk en met de lancering van nieuwe abonnementen om toekomstige groei te realiseren. In het tweede kwartaal hebben we de strategische reviews van onze Duitse en Belgische activiteiten afgerond. We hebben een nog sterker geloof in de significante waarde van E-Plus. Het verkoopproces voor BASE in België is in juli gestart. BASE is een succesvol bedrijf met uitstekende vooruitzichten, en we verwachten dat een verkoopprijs dat onderschrijft. Maximaliseren van waarde voor alle stakeholders blijft de grondslag voor onze benadering van portefeuillebeheer en allocatie van kapitaal. Handhaving van een prudent financieel raamwerk is essentieel in de huidige financiële markten. Vandaag verlagen we de dividendverwachting voor 2012 naar 35 eurocent per aandeel en geven we een dividendverwachting van ten minste 35 cent per aandeel voor 2013. In augustus wordt een interim dividend van 12 cent per aandeel uitgekeerd. Deze stap nemen we niet zomaar. Het economische klimaat is onzeker en de netto schuld ratio is boven de gewenste bandbreedte uitgekomen. Dit zal ons helpen om onze credit ratings te ondersteunen en onze financiële flexibiliteit te versterken, waardoor het mogelijk is om door te gaan met de noodzakelijke investeringen in onze klanten. Onze verwachtingen voor EBITDA, investeringen en vrije kasstroom voor 2012 blijven gehandhaafd. Tenslotte zullen we een constructieve dialoog blijven houden met onze nieuwe grootaandeelhouder, América Móvil. We onderzoeken grondig de potentiële mogelijkheden tot samenwerking die waarde creërend, in lijn met onze strategie en in het belang van al onze aandeelhouders en overige stakeholders zijn." Eelco Blok, CEO KPN

Corporate Communicatie

Mediarelaties

T: +31 70 4466300

E: press@kpn.com

Investor Relations

T: +31 70 4460986

E: ir@kpn.com

Samenvatting resultaten tweede kwartaal 2012

De financiële resultaten van KPN in het tweede kwartaal van 2012 passen bij het jaar waarin KPN zich bevindt. In Nederland staat de omzet onder druk, terwijl de internationale activiteiten groei laten zien. Tegelijkertijd wordt er versneld geïnvesteerd, wat impact heeft op de winst.

De totale omzet en de overige opbrengsten van KPN daalden in het tweede kwartaal van 2012 met 3,0% tot 3,19 miljard euro ten opzichte van het tweede kwartaal van 2011. In Nederland had KPN ook in het tweede kwartaal te kampen met moeilijke marktomstandigheden en negatieve impact van regulering. De trend naar nieuwe manieren van mobiele communicatie, in combinatie met lagere gereguleerde tarieven, leidde tot lagere omzet uit mobiele diensten. Bij Consumenten Thuis daalde het aantal vaste telefoniekanten, wat de omzet drukte. Ook in de Zakelijke Markt leidde een daling van de vraag naar traditionele diensten tot minder omzet. De omzetsdaling bij Corporate Market (voorheen Getronics) kwam door de verkoop van Getronics International.

De lagere omzet en de versnelde investeringen die KPN doorvoert om zijn Nederlandse activiteiten te versterken, hebben de winstgevendheid van KPN gedrukt. Mede als gevolg hiervan is de EBITDA met 9,9% gedaald naar 1,19 miljard euro (excl. herstructureringskosten). De nettowinst van KPN kwam 24% lager uit op 315 miljoen euro. KPN investeerde in het tweede kwartaal 507 miljoen euro. In de eerste helft van 2012 investeerde KPN bijna een miljard euro, ongeveer 8% meer dan in de eerste zes maanden van 2011.

KPN investeerde in de versnelde uitrol van mobiele breedbandnetwerken in Duitsland en België en het Nederlandse investeringsprogramma. In Nederland investeerde KPN in het eerste half jaar meer in klantapparatuur (interactieve televisie, activatie van glasvezelkanten en mobiele toestellen). Binnen het bestaande investeringsbudget voor 2012 zal KPN in de tweede helft van het jaar nog meer klantgerichte investeringen doen. Ook zal KPN investeren in de toekomst van het mobiele netwerk door nog dit jaar te starten met de grootschalige uitrol van LTE. Verder zal KPN de processen bij de klantenservice verder verbeteren, wat zal leiden tot verhoging van de kwaliteit. De hogere investeringen worden deels gecompenseerd door kwaliteitsverbeteringen en betere inkoopprocessen ten opzichte van 2011.

Hoofdpunten tweede kwartaal

Consumenten Mobiel: aantal abonnees weer gestegen, nieuwe abonnementen geïntroduceerd

De omzet uit mobiele diensten is in het tweede kwartaal van 2012 verder gedaald als gevolg van de trend naar nieuwe manieren van communiceren, deels gecompenseerd door hogere omzet uit mobiele data. De groei van het klantaantal is veelbelovend. Het aantal abonnees steeg met 30.000 in het kwartaal, ondersteund door de nieuwe abonnementen die zijn geïntroduceerd voor de merken Hi en Telfort. Deze abonnementen zijn transparanter, eenvoudiger en bieden klanten meer flexibiliteit. Ook is een leasemodel geïntroduceerd voor mobiele telefoons. De feedback van klanten op de nieuwe abonnementen is positief: Hi heeft de customer centric DNA award 2012 gekregen. Nieuwe abonnementen voor het KPN merk, waarin klanten tegen een vast tarief onbeperkt kunnen bellen en sms'en, worden op 30 juli geïntroduceerd. Tevens zijn nieuwe wholesale partnerships gesloten met sterke distributeurs en sterke merken om niche marktsegmenten te bedienen. KPN's distributiekanaal zijn in het tweede kwartaal versterkt met 2 nieuwe XL winkels en de eerste drie nieuwe multi-brand winkels. De verbeterde service van de KPN winkels is beloond met de prijs voor beste telecom retailer 2012 door het telecom tijdschrift Connexie. Verder is de klanttevredenheid gestegen volgens de methode Net Promoter Scores (NPS). In totaal bedient KPN nu 3,5 miljoen mobiele consumenten abonnees (1% meer dan een jaar geleden) en 4,1 miljoen prepaid klanten.

Consumenten Thuis: leidend televisieproduct

Voortdurende investeringen in de verbetering van KPN's televisieproduct, hebben er toe geleid dat de groei in interactieve televisie ook in het tweede kwartaal doorzette. Er kwamen 89.000 nieuwe iTV abonnees bij; KPN heeft inmiddels meer dan 1,5 miljoen televisieklanten. Het televisie marktaandeel steeg in het kwartaal naar 19%, vergeleken met 16% een jaar eerder. Klanten waarderen KPN's televisieproduct met een positieve en stijgende NPS score. KPN sloot in het tweede kwartaal 39.000 nieuwe glasvezelkanten aan. Inmiddels heeft KPN 164.000 glasvezelkanten. Deze klanten nemen in de regel meerdere diensten af. Het aantal klanten met een alles-in-één-pakket steeg van 565.000 in het tweede kwartaal van 2011, naar 753.000 in het tweede kwartaal van 2012. Onder meer deze toename zorgde ervoor dat de trend van het aantal breedbandklanten verbeterde in het tweede kwartaal. Naar verwachting zal het aantal breedbandklanten stabiliseren in de tweede helft van 2012. Dit succes compenseert nog niet het verlies aan klanten bij losse bel- en of internetdiensten, waardoor KPN's breedband marktaandeel in het tweede kwartaal nog onder druk stond. Om de klantervaring verder te verbeteren en om een hoogwaardig televisieproduct aan een groter publiek te kunnen aanbieden, werkt KPN continu aan de upgrade van zijn koper breedbandnetwerk. Deze verbeteringen gaan gepaard met een regionale marktbenadering, met specifieke aanbiedingen toegespitst op het gebied. Deze aanpak loopt goed met verbeterende ontwikkelingen in het

breedband marktaandeel in deze gebieden. Een versnelling van de implementatie van deze regionale marktbenadering staat gepland voor de tweede helft van 2012.

Zakelijk segment: daling traditionele diensten

In de zakelijke markt is, in lijn met voorgaande kwartalen, sprake van een verminderde vraag naar traditionele diensten. Deze daling werd deels opgevangen door een stijging van de omzet uit mobiele data en hardware. Zowel het aantal mobiele dataklanten als het gebruik van mobiele data steeg in het tweede kwartaal, wat leidde tot groei van omzet uit mobiele data.

Bij Corporate Market, het voormalige Getronics, zijn de marktomstandigheden ook in het tweede kwartaal moeilijk gebleven en stonden de prijzen onder druk. De verkoop van Getronics International is per 1 mei 2012 afgerond met een boekwinst van 8 miljoen euro. De moeilijke macro-economische omstandigheden hadden een negatieve impact op de ICT markten. Klanten zijn nog steeds terughoudend om grote investeringen in ICT te doen. KPN verwacht dat ondanks de prijsdruk, Corporate Market zijn leidende marktpositie in Nederland heeft behouden.

Mobile International: opnieuw groei, nieuwe abonnementen geïntroduceerd

De resultaten in Duitsland laten omzetgroei met goede EBITDA-marge zien, terwijl België wederom een sterk kwartaal had. In Duitsland en België was sprake van een onderliggende groei van de dienstenomzet van respectievelijk 3% en 12% ten opzichte van het tweede kwartaal in 2011. Zowel in Duitsland als in België zijn in het tweede kwartaal van 2012 nieuwe abonnementen geïntroduceerd, die verdere groei in deze landen zal ondersteunen. In Duitsland en België blijft KPN investeren in de uitrol van snelle mobiele breedbandnetwerken en in nieuwe mobiele abonnementen die het gebruik van onze diensten aantrekkelijk maken. De uitrol van het snelle mobiele breedband netwerk in Duitsland ligt op schema, waardoor de dekking eind 2012 uitkomt op 80% van de bevolking. Aan het eind van het tweede kwartaal van 2012 had KPN 27,9 miljoen mobiele klanten in Duitsland en België, waarvan 23,5 miljoen in Duitsland en 4,4 miljoen in België.

Vooruitzichten

Het jaar 2012 staat voor KPN in het teken van de versterking van de Nederlandse activiteiten. KPN wil in 2012 zijn marktaandeel in de mobiele consumentenmarkt stabiliseren en in de Zakelijke Markt handhaven. Verder wordt er in 2012 een eind aan de daling van het marktaandeel in de breedbandmarkt verwacht. Het versnelde investeringsprogramma in Nederland ligt op schema en zal bijdragen aan een duurzaam winstniveau vanaf het eind van 2012. Op grond van de financiële resultaten in de eerste helft van het jaar, bevestigt KPN de outlook voor EBITDA, investeringen en vrije kasstroom voor 2012. De EBITDA (exclusief herstructureringskosten) komt naar verwachting uit tussen 4,7 miljard euro en 4,9 miljard euro. De vrije kasstroom komt naar verwachting uit tussen 1,6 miljard euro en 1,8 miljard euro. Investeringen komen in 2012 uit tussen 2,0 miljard euro en 2,2 miljard euro. KPN past de verwachting voor het 2012 dividend per aandeel aan naar EUR 0,35 om een duurzaam dividendniveau in balans te brengen met grotere financiële flexibiliteit. Handhaving van een prudent financieel raamwerk is essentieel in het huidige klimaat. De kasmiddelen die zullen worden behouden, worden aangewend om de financiële positie van KPN te ondersteunen. Voor 2013 verwacht KPN een dividend per aandeel van ten minste EUR 0,35 euro per aandeel. Het economische klimaat is onzeker en de netto schuld ratio is boven de gewenste bandbreedte uitgekomen. KPN wil zorgen voor een goede balans tussen investeringen, een prudent financieringsbeleid en duurzame uitkeringen aan aandeelhouders. Een netto schuld / EBITDA ratio tussen 2.0 en 2.5x blijft het doel van KPN en KPN blijft geïnteresseerd aan een minimale credit rating van Baa2 en BBB bij respectievelijk Moody's en Standard & Poor's.

Dit persbericht is een korte samenvatting van de Engelse versie die leidend is. Het Engelstalige persbericht is beschikbaar op www.kpn.com/resultaten.htm