

**Voldaan aan verwachtingen voor geheel 2007,
aandeelhoudersrendement EUR 2,0 miljard
voor 2008**

Datum
5 februari 2008

Nummer
005p

KERNCIJFERS KPN

4 ^e kw 2007	4 ^e kw 2006	<i>In miljoenen euro, tenzij anders aangegeven</i>	Geheel 2007	Geheel 2006
3.659	3.039	Opbrengsten en overige baten	12.632	12.057
3.579	3.022	- waarvan opbrengsten	12.461	11.941
634	367	Bedrijfsresultaat	2.500	2.223
1.581	426	Resultaat na belastingen (nettoresultaat)	2.649	1.583
0,85	0,22	Winst per aandeel (in EUR)	1,42	0,79
0,36	0,34	Dividend per aandeel (in EUR)	0,54	0,50
1.212	815	Kasstroom uit operationele activiteiten	3.890	4.071
-707	-533	Investerings (MVA en software)	-1.688	-1.650
19	21	Opbrengsten uit vastgoed	143	56
524	303	Vrije kasstroom¹	2.345	2.477
634	367	Bedrijfsresultaat	2.500	2.223
582	785	Afschrijvingen en bijzondere waardeveranderingen	2.400	2.614
1.216	1.152	EBITDA	4.900	4.837

Voldaan aan verwachtingen voor geheel 2007

- Opbrengsten en overige baten en EBITDA stabiel conform verwachtingen²
- Investerings van EUR 1,7 miljard en een vrije kasstroom van EUR 2,3 miljard
- Nettowinst met 67% gestegen, winst per aandeel met 80% gestegen naar EUR 1,42 door een belastingbate van EUR 1,2 miljard bij E-Plus

Strategie update voor 2008-2010: 'Terug naar groei'

- Ombuiging van opbrengsten en EBITDA in Nederland
- Aanhoudende groei bij Mobile International
- Verdere verlaging van kosten en aantal FTE's in aanvulling op de strategie Aanvallen-Verdedigen-Benutten
- Versnelde verhoging van aandeelhoudersbeloning

Solide prestaties in Nederland

- Verlies van aansluitingen binnen het segment Consumentenmarkt neemt af, aantal TV-klanten bijna verdubbeld
- Sterke groei van EBITDA bij mobiele diensten door succesvolle integratie van Telfort
- Aanhoudende groei van segment Zakelijke Markt, migratie naar nieuwe diensten versnelt
- Uitrol FttC / FttH in implementatiefase

¹ Nettokasstroom uit operationele activiteiten plus opbrengsten uit vastgoed minus investeringen.

² Gerapporteerde cijfers, voor vergelijkingsdoeleinde exclusief overname van Tiscali, iBasis en Getronics.

Voor meer informatie:
Corporate Communicatie

Mediarelaties

Tel: (070) 446 63 00

Fax: (070) 446 63 10

E-mail: press@kpn.com

Investor Relations

Tel: (070) 446 09 86

Fax: (070) 446 05 93

E-mail: ir@kpn.com

Aanhoudende winstgevende groei bij Mobile International

- E-Plus presteert beter dan concurrentie, overtreft groei- en margedoelstellingen
- Strategische initiatieven als basis voor groei in België

Strategische overnames en ontwikkeling bedrijfsactiviteiten gericht op waardecreatie

- Marktleider in werkplekbeheer door de overname van Getronics
- Leidende positie verworven in internationale wholesale-markt door iBasis
- MVNO-overeenkomst in Spanje met het succesvolle Simyo merk en wholesale partners

Handhaven van toonaangevende aandeelhoudersrendementen

- Aandeelhoudersrendement van EUR 2,5 miljard in 2007, dividend per aandeel voor geheel 2007 8% gestegen naar EUR 0,54
- Aandeelhoudersrendement voor 2008 EUR 2 miljard, waarvan EUR 1 miljard terugkoop van aandelen
- Dividend per aandeel voor 2010 EUR 0,80, aangepast middenlange termijn dividend beleid

**Toelichting van Ad
Scheepbouwer, CEO van
KPN:**

Het verheugt mij zeer dat KPN in 2007 opnieuw met solide prestaties aan de eerder uitgesproken verwachtingen heeft voldaan. Na een uitvoerige analyse kunnen we vandaag een nieuwe strategie bekendmaken die in de periode 2008-2010 zijn beslag zal krijgen. We blijven ons aanpassen aan veranderende markten en zetten met vertrouwen, door schaalgrootheid te realiseren in nieuw geïntroduceerde diensten, groei weer bovenaan onze agenda. Er is ook nader gekeken naar de kostenkant en op basis daarvan besloten om te werken aan verdere personeelsreductie en kostenverlaging. De 'terug naar groei'-strategie zal zorgen voor een voortgezette sterke vrije kasstroom en de toonaangevende aandeelhoudersrendementen die de KPN-aandeelhouders van ons kennen.

STRATEGIE UPDATE KPN**'Terug naar groei'****Aankondiging strategie
update voor periode 2008-
2010**

KPN heeft vandaag de volgende fase aangekondigd van zijn strategie tot en met 2010: 'Terug naar groei'. Net als bij de introductie van de strategie Aanvallen-Verdedigen-Benutten in 2005 volgt de strategie 'Terug naar groei' op een uitvoerige strategie-evaluatie. De nieuwe strategie is ontwikkeld met het oog op de uitdagingen van de hedendaagse telecommunicatiemarkten. KPN heeft een aantal nieuwe strategische keuzes gemaakt om in de komende jaren weer groei te kunnen realiseren. Door middel van deze 'Terug naar groei'-strategie zal KPN tot de best presterende Europese telecommunicatiebedrijven blijven behoren, uitdagingen op de markt kunnen herkennen en strategische doelen realiseren.

Bewezen staat van dienst

In de afgelopen vijf jaar heeft KPN op strategisch vlak aanzienlijke vooruitgang geboekt. Tussen 2002 en 2004 heeft KPN een belangrijke omslag kunnen bewerkstelligen, met een sterke focus op zijn kasstromen. In 2005 brak voor KPN de volgende fase aan met de introductie van de strategie Aanvallen-Verdedigen-Benutten voor Nederland en de challenger-strategie bij E-Plus. Sindsdien zijn de marktaandelen in vrijwel alle segmenten gegroeid en liggen de kostenbesparingen prima op koers. Daarnaast heeft KPN strategische overnames gerealiseerd, met name van Telfort, Getronics en iBasis, die aanzienlijke mogelijkheden bieden voor het creëren van waarde.

KPN heeft een staat van dienst in het genereren van een solide vrije kasstroom en toonaangevende aandeelhoudersrendementen. Sinds 2001 is de nettoschuld met EUR 13 miljard afgenomen, de netto-vermogenswaarde is vertienvoudigd en er is meer dan EUR 10 miljard uitgekeerd aan aandeelhouders in de vorm van dividend en terugkoop van aandelen.

'Terug naar groei'

De groei in Nederland keert terug, er is aanhoudende groei bij Mobile International en extra groei uit de recente overnames, zoals van Getronics en iBasis. Dit zijn ambitieuze doelstellingen waarvan de verwezenlijking zich zal afspelen tegen de achtergrond van een krimpende markt voor traditionele vaste verbindingen en door de overheid opgelegde tariefsverlagingen voor mobiele diensten. De belangrijkste elementen van deze strategie zijn kostenreducties en acceleratie van recente gelanceerde nieuwe diensten. Een nieuw beloningsplan voor het hoger management is in lijn met deze doelstellingen geïmplementeerd.

Positieve ombuiging in Nederland

In de periode tot en met 2010 zullen de activiteiten in Nederland ingrijpend worden omgevormd. De voorbereidingen voor de uitrol van het All-IP-netwerk, zoals in maart 2005 aangekondigd, zijn in hun laatste fase. Daarnaast streeft KPN naar een drastische vereenvoudiging van zijn activiteiten, voor zowel de retailsegmenten als het netwerkbeheer.

De aanzienlijke kostenbesparingen die uit deze vereenvoudiging voortkomen, zullen worden gebruikt voor twee doelen. Ten eerste zullen kostenbesparingen worden geherinvesteerd in omzetgroei. Dit moet leiden tot een versnelling van recente op groei gerichte initiatieven, zoals breedband en TV in het segment Consumentenmarkt en IP-gebaseerde diensten in het segment Zakelijke Markt. Ten tweede zullen kostenbesparingen ervoor zorgen dat onze marges worden geoptimaliseerd. De ombuiging in EBITDA wordt verwacht na 2008 gevolgd door ombuiging in opbrengsten na op zijn laatst 2010.

Een gedetailleerde uitwerking van de nieuwe strategie per bedrijfssegment vindt u in het gedeelte *Overzicht Nederland* van dit persbericht.

Reductie van 4.500 FTE's tussen 2008 en 2010

Om zijn concurrentiepositie te behouden wil KPN in de periode van 2008 tot en met 2010 het aantal FTE's met 4.500 verlagen (exclusief Getronics). Dit is 2.000 FTE's meer dan de beoogde 8.000 FTE's die in maart 2005 waren aangekondigd in het kader van de strategie Aanvallen-Verdedigen-Benutten. Deze reductie zal in 2010 leiden tot extra kostenbesparingen van EUR 110 miljoen per jaar. Daarnaast wil KPN het aantal externe medewerkers tussen 2008 en 2010 met 1.300 FTE's terugbrengen, waardoor aanvullende kostenbesparingen worden gerealiseerd van circa EUR 130 miljoen per jaar. Het overige externe personeel zal flexibel worden ingezet tijdens de transitie fase.

Aanhoudende groei bij Mobile International

Het strategische doel voor Mobile International is om de winstgevende groei – het resultaat van de geslaagde challenger-strategie – te handhaven. Daarnaast blijft KPN zoeken naar nieuwe mogelijkheden om waarde te creëren op het gebied van mobiele diensten in geheel Europa, zoals de recent geïntroduceerde diensten op de Spaanse markt.

KERNCIJFERS KPN – Dividend 8% omhoog, aandeelhoudersrendement voor 2008 EUR 2 miljard**Dividend over 2007 stijgt met 8% naar EUR 0,54**

KPN stelt voor 2007 een dividend van EUR 0,54 per aandeel voor, een stijging van 8% ten opzichte van 2006. Dit is in lijn met KPN's dividendbeleid voor de middellange

termijn, waarbij 35% tot 50% van de jaarlijkse vrije kasstroom wordt uitgekeerd en de belofte van een totaal uitgekeerd dividend over het boekjaar 2007 van ten minste EUR 950 miljoen. Gelet op het interim-dividend van EUR 0,18 dat in augustus 2007 is uitgekeerd, komt het voorgestelde slotdividend voor 2007 uit op EUR 0,36 per aandeel. Het voorgestelde dividend zal op 15 april 2008 aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders ter goedkeuring worden voorgelegd.

**Bijgesteld dividendbeleid;
40-50% van vrije kasstroom
als dividend uit te keren**

KPN heeft vandaag een bijstelling van het dividendbeleid voor de middellange termijn aangekondigd: het percentage van de jaarlijkse vrije kasstroom dat als dividend wordt uitbetaald, gaat omhoog van 35-50% van de huidige vrije kasstroom definitie (EUR 2,3 miljard in 2007) naar 40-50% op de middellange termijn, gebaseerd op de gewijzigde definitie voor vrije kasstroom naar de toekomst toe (> EUR 2,4 miljard in 2010) zoals te lezen is in de Outlook hieronder.

**Kapitaalstructuur
ongewijzigd**

KPN behoudt de nettoschuld/EBITDA-ratio tussen 2,0x en 2,5x, die KPN zichzelf heeft opgelegd. Dit onder handhaving van een credit rating van minimaal BBB/Baa2.

**Terugkoop van aandelen
t.w.v. EUR 1 miljard in 2008**

KPN bevestigt nogmaals niet de intentie te hebben onbenutte overtollige kasmiddelen aan te houden. KPN maakt daarom vandaag een aandelenterugkoop ter waarde van EUR 1 miljard bekend voor het boekjaar 2008 ervan uitgaande dat er dit jaar geen materiele acquisities plaatsvinden. Het aandelenterugkoopprogramma start op korte termijn en loopt tot het eind van het jaar.

**In 2008 EUR 2 miljard terug
naar aandeelhouders**

Met de toezegging om in 2008 EUR 1 miljard als dividend uit te keren en voor EUR 1 miljard aandelen terug te kopen, maakt KPN voor 2008 een aandeelhoudersrendement bekend van EUR 2 miljard.

**Outlook 2010 vandaag
gepresenteerd**

Gebaseerd op de vandaag aangekondigde strategie 'Terug naar groei' geeft KPN een driejaars Outlook tot en met 2010.

Met inbegrip van Getronics en iBasis verwacht KPN dat de totale opbrengsten en overige baten in 2010 meer dan EUR 15 miljard bedragen en dat de EBITDA boven EUR 5,5 miljard uitkomt. Deze vooruitzichten voor de opbrengsten en EBITDA in 2010 zijn gebaseerd op de volgende aannames:

- Hoge enkelcijferige toename van opbrengsten en EBITDA bij Mobile International.
- Nederland laat op zijn laatst in 2010 positieve ombuiging van opbrengsten zien;
- EBITDA in Nederland toont voor het laatst een afname in 2008 met een maximum van EUR 100m (op een vergelijkbare basis³) en stijgt hierna;
- De voordelen van kostenbesparingen in Nederland worden naar verwachting in de 2^e helft van 2008 merkbaar;
- Opbrengsten van circa EUR 1,5 miljard en EBITDA van ongeveer EUR 125 miljoen bij Getronics in 2010.

De investeringen omvatten ook de investeringen voor de overgang naar All-IP. De vrije kasstroom omvat de opbrengsten uit verkoop van vastgoed, maar niet de tijdelijke belastingverrekening voor niet-gewaardeerde verliezen bij E-Plus, die tot 2012 25,5% van de EBITDA van E-Plus of circa EUR 0,3-0,4 miljard per jaar zullen bedragen.

³ Exclusief EBITDA bijdragen in 2007/2008 van Getronics, iBasis/KGCS en de verkoop van onroerend goed, basiscijfer voor 2007 EUR 3.274 miljoen.

Outlook 2010	Verwachtingen	Gerapporteerd in 2007 ^{a)}	Outlook 2010
	Opbrengsten en overige baten	EUR 12,6 miljard	> EUR 15 miljard
	EBITDA ^{b)}	EUR 4,9 miljard	> EUR 5,5 miljard
	Investerings 2008-2010	EUR 1,7 miljard	~ EUR 2 miljard/jaar
	Vrije kasstroom 2008-2010 ^{c)}	EUR 2,5 miljard	> EUR 2,4 miljard/jaar
	Dividend per aandeel	EUR 0,54	EUR 0,80
	a) Gerapporteerde cijfers, inclusief Tiscali, Getronics en iBasis, exclusief belastingverrekening bij E-plus. b) Gedefinieerd als het bedrijfsresultaat plus afschrijvingslasten, amortisatie en bijzondere waardeveranderingen. c) Gedefinieerd als nettokasstroom uit operationele activiteiten plus opbrengsten uit vastgoed minus investeringen, met uitzondering van de belastingverrekening bij E-Plus.		
Dividend per aandeel in 2010 EUR [0,80]	Het dividend per aandeel zal naar verwachting stijgen van EUR 0,54 in 2007 naar EUR [0,80] in 2010 onder invloed van de strategie 'Terug naar groei' en ondersteund door nieuwe terugkoop van aandelen.		

KERNCIJFERS KPN-GROEP 2007 – Groei opbrengsten en EBITDA gestimuleerd door overnames

4 ^e kw 2007	4 ^e kw 2006	<i>In miljoenen euro</i>	Geheel 2007	Geheel 2006
3.659	3.039	Opbrengsten en overige baten	12.632	12.057
2.710	2.149	- Nederland	9.013	8.517
1.039	993	- Mobile International	3.960	3.819
2	7	- Overige activiteiten	10	97
-92	-110	- Intercompany	-351	-376
634	367	Bedrijfsresultaat	2.500	2.223
516	312	- Nederland	1.901	1.771
147	78	- Mobile International	646	418
-29	-23	- Overige activiteiten	-47	34
1.216	1.152	EBITDA	4.900	4.837
885	861	- Nederland	3.479	3.524
359	312	- Mobile International	1.466	1.276
-28	-21	- Overige activiteiten	-45	37

FINANCIEEL OVERZICHT KPN-GROEP – 4^e kwartaal en boekjaar 2007 – Solide prestaties ondanks lastige marktomstandigheden
Beperkte vergelijkbaarheid van de resultaten uit het vierde kwartaal door overnames en belastingen

In het vierde kwartaal zijn de opbrengsten en overige baten van de KPN-groep met 20,4% gestegen. De EBITDA is met 5,6% gestegen. De vergelijking van de cijfers voor het vierde kwartaal en het gehele jaar met die voor dezelfde perioden vorig jaar zijn in belangrijke mate beïnvloed door de effecten van overnames en een belastingbate bij E-Plus:

- Vierde kwartaal: boekwinst van EUR 66 miljoen over de verkoop van KPN Global Carrier Services (KGSCS) aan iBasis
- Vierde kwartaal: externe opbrengsten en EBITDA van iBasis (inclusief KGCS) respectievelijk EUR 200 miljoen en EUR 7 miljoen

- Vierde kwartaal: externe opbrengsten en EBITDA van Getronics respectievelijk EUR 482 miljoen en EUR 23 miljoen
- Vierde kwartaal: verantwoording van een actieve belastinglatentie bij E-Plus van EUR 1,2 miljard met een positief effect op het nettoresultaat van EUR 1,2 miljard
- Eerste halfjaar 2007: EUR 45 miljoen extra kosten om de problemen met VoIP oplossen
- Boekjaar 2007: boekwinst op verkopen van vastgoed van EUR 96 miljoen.

Opbrengsten en overige baten KPN-groep door overnames gestegen naar EUR 12,6 miljard, oftewel 4,8%

De opbrengsten en overige baten van de KPN-groep voor geheel 2007 zijn ten opzichte van vorig jaar met 4,8% oftewel EUR 575 miljoen gestegen naar EUR 12,6 miljard. Deze toename is voornamelijk het netto-effect van de consolidatie van iBasis en Getronics, groei bij Mobile International en een aanhoudende daling van het aantal vaste aansluitingen in Nederland.

Voor Nederland zijn de opbrengsten en overige baten voor geheel 2007 met 5,8% oftewel EUR 496 miljoen gestegen. Deze stijging is hoofdzakelijk het gevolg van bovengenoemde overnames van Getronics (opbrengsten van EUR 482 miljoen) en iBasis (opbrengsten van EUR 200 miljoen), boekwinsten uit de verkoop van vastgoed (EUR 71 miljoen) en de verkoop van KGCS aan iBasis (EUR 66 miljoen) en groei van de opbrengsten in het segment Zakelijke Markt. Deze toenames zijn grotendeels tenietgedaan door een daling van de opbrengsten uit vaste aansluitingen.

De opbrengsten en overige baten van Mobile International voor geheel 2007 stegen met 3,7% oftewel EUR 141 miljoen. Exclusief een negatief MTA-effect van EUR 144 miljoen zijn de opbrengsten met 7,5% gestegen. Deze stijging is hoofdzakelijk het gevolg van autonome groei bij E-Plus en Mobile Wholesale NL en de overname van Tele2 / Versatel Belgium .

De opbrengsten en overige baten voor Overige activiteiten zijn voor geheel 2007 met EUR 87 miljoen gedaald naar EUR 10 miljoen, hetgeen het gevolg is van de verkoop van KPN-dochter Xantic. KPN heeft in 2006 een boekwinst uit de verkoop van Xantic gerealiseerd van EUR 74 miljoen; de opbrengsten van Xantic bedroegen in 2006 EUR 18 miljoen.

Bedrijfsresultaat met EUR 277 miljoen (12,5%) gestegen, voornamelijk door E-Plus

KPN behaalde in 2007 een bedrijfsresultaat van EUR 2.500 miljoen, een toename van EUR 277 miljoen, oftewel 12,5% ten opzichte van 2006. Nederland realiseerde een stijging van EUR 130 miljoen, die voornamelijk het gevolg is van een stijging van EUR 135 miljoen in de segmenten Wholesale & Operations (waarvan EUR 139 miljoen boekwinsten) en Zakelijke Markt (EUR 37 miljoen), deels tenietgedaan door een daling in het segment Consumentenmarkt (EUR 31 miljoen). Het bedrijfsresultaat bij Mobile International steeg met EUR 228 miljoen, voornamelijk door aanhoudende groei bij E-Plus (EUR 210 miljoen). De daling van EUR 81 miljoen bij Overige activiteiten is het gevolg van de boekwinst van EUR 74 miljoen uit de verkoop van Xantic in 2006.

EBITDA met 1,3% gestegen dankzij Mobile International, Nederland vrijwel stabiel

De EBITDA is in 2007 met EUR 63 miljoen oftewel 1,3% gestegen naar EUR 4,9 miljard. In Nederland nam de EBITDA af met EUR 45 miljoen oftewel 1,3%, omdat de EBITDA-toename in het segment Zakelijke Markt (EUR 48 miljoen) en de overname van Getronics (EUR 23 miljoen) de terugloop van het aantal vaste telefoonaansluitingen en het verlies aan aansluitingen in het segment Wholesale & Operations niet konden compenseren. Binnen Mobile International is de EBITDA met 14,9% oftewel EUR 190 miljoen gestegen, ondanks de gevolgen van de verlagingen van MTA- (EUR 82 miljoen) en roamingtarieven.

Financieringskosten 8% omhoog door hogere

De netto financiële lasten zijn dit jaar gestegen van EUR 520 miljoen in 2006 naar EUR 560 miljoen, een stijging van 7,7% die het gevolg is van herfinancieringstransacties in

leverage

2006 en 2007 en van een hogere *leverage* na de Getronics-overname van EUR 1,0 miljard en extra terugkoop van aandelen in het tweede halfjaar van 2007 voor EUR 0,5 miljard.

Belastingbate van EUR 1,2 miljard bij E-Plus in 4^e kwartaal

In 2007 kwam E-Plus in Duitsland in een positie waarin belasting moest worden betaald. De toename in belastbaar inkomen is direct gerelateerd aan het succes van de challenger-strategie en de financiële herstructurering van E-Plus. Dit heeft geleid tot een stijging van EUR 1,2 miljard van de actieve belastinglatentie uit hoofde van compensabele verliezen en tijdelijke verschillen. Het totaal aan actieve belastinglatenties bedroeg op 31 december 2007 EUR 1,3 miljard. Dit bedrag omvat EUR 0,3 miljard aan verwachte besparingen op belastingafdrachten en EUR 1,0 miljard door het realiseren van tijdelijke verschillen voor goodwill en UMTS-vergunningen voor fiscale doeleinden. E-Plus verwacht voor de middellange termijn geen significante belastingafdrachten. Die belastingafdrachten worden op dit moment geschat op EUR 30-50 miljoen per jaar. Meer informatie is beschikbaar in de vorm van een afzonderlijke belastingnotitie, die te vinden is op www.kpn.com/ir.

Overeenkomst met de Nederlandse belastingdienst

In het vierde kwartaal van 2007 is met de Nederlandse belastingdienst overeenstemming bereikt over een aantal zaken die betrekking hebben op de jaren 2001 tot en met 2005. Dit heeft in het vierde kwartaal van 2007 geleid tot een gedeeltelijke terugdraaiing van de in eerdere kwartalen gerapporteerde belastinglast met EUR 25 miljoen, vooruitlopend op de overeenkomst met de belastingdienst.

Effectieve belastingdruk 23,4%

Exclusief de belastingbate van EUR 1,2 miljard bij E-Plus was de effectieve belastingdruk voor het jaar 2007 23,4%; deze bedroeg in 2006 7,4%. De lagere effectieve belastingdruk in 2006 werd onder meer veroorzaakt door een belastingbate van EUR 100 miljoen in verband met de fiscale reorganisatie van Telfort, een eenmalige belastingbate van EUR 148 miljoen verbandhoudend met een verlaging van het Nederlandse vennootschapsbelastingtarief en een belastingbate van EUR 73 miljoen als gevolg van de waardering van actieve belastinglatenties bij BASE.

EUR 550 miljoen Nederlandse vennootschapsbelasting voor boekjaar 2008

Tijdens het boekjaar 2007 zijn alle compensabele verliezen voor Koninklijk KPN en KPN Mobile benut. KPN kwam daardoor in 2007 in Nederland in een positie waarin belasting moest worden betaald. In het boekjaar 2008 verwacht KPN circa EUR 550 miljoen aan Nederlandse vennootschapsbelasting te gaan betalen. Dit is ongeveer gelijk aan 25,5% van de winst voor belasting plus 25,5% van de EBITDA van E-Plus, verminderd met een teruggaaf van Nederlandse vennootschapsbelasting. Deze teruggaaf heeft betrekking op voorgaande jaren en is een gevolg van 'carry back' van fiscale verliezen.

Belastingafdracht voor de middellange termijn EUR 800-900 miljoen

Voor de middellange termijn schat KPN EUR 800-900 miljoen per jaar aan Nederlandse vennootschapsbelasting verschuldigd te zijn. De belastingafdracht in Nederland over de bij E-Plus gegeneerde EBITDA wordt gecontinueerd totdat de compensabele verliezen van EUR 11,5 miljard die in 2002 bij E-Plus zijn opgetreden, zijn ingehaald. KPN zal vervolgens in Nederland in een normale belastingbetalende positie komen, naar verwachting na het boekjaar 2012 en afhankelijk van de toekomstige EBITDA van E-Plus.

Winst per aandeel in 2007 met 80% omhoog door belastingbate bij E-Plus

Het nettoresultaat over 2007 is met 67% oftewel EUR 1.066 miljoen gestegen ten opzichte van geheel 2006. Ondersteund door de terugkoop van aandelen en de belastingbate bij E-Plus is de winst per aandeel in het vierde kwartaal bijna verviervoudigd tot EUR 0,85. De winst per aandeel bedraagt voor geheel 2007 EUR 1,42, een stijging van 80% ten opzichte van geheel 2006. Exclusief de belastingbate bij E-Plus



Hoort bij persbericht van
5 februari 2008

Nummer
005p

bedroeg de winst per aandeel EUR 0,80, een daling van 1,3%.

**Solide vrije kasstroom van
EUR 2,3 miljard**

Voor het gehele jaar bedroeg de kasstroom EUR 2.345 miljoen, EUR 132 miljoen minder dan geheel 2006. De kasstroom uit operationele activiteiten bedroeg voor het boekjaar 2007 EUR 3.890, 4,4% lager dan geheel 2006 als resultaat van een hogere belastingafdracht deels gecompenseerd door een verbetering van het werkkapitaal. Als gevolg van het aantrekken van de investeringen in het All-IP netwerk, bedroegen de investeringen in het vierde kwartaal EUR 0,7 miljard. De investeringen bedroegen in totaal voor geheel 2007 EUR 1,7 miljard, 2,3% hoger dan vorig jaar.

**Eurobond-uitgifte van EUR
1,25 miljard**

KPN heeft op 6 november een Eurobond van EUR 1,25 miljard uitgegeven, met een looptijd van vijf jaar en een couponrente van 5,00%. De opbrengsten zijn gebruikt om opnames uit de kredietfaciliteit af te lossen en voor algemene bedrijfsdoeleinden. Vervolgens heeft KPN zijn bilaterale backstop-overeenkomsten ter waarde van EUR 1,25 miljard die in september 2007 getekend waren, beëindigd.

**Brutoschuld omhoog naar
EUR 12,1 miljard**

De brutoschuld was aan het eind van het vierde kwartaal (EUR 12,1 miljard) EUR 1,4 miljard hoger dan in het vorige kwartaal, voornamelijk als gevolg van de Eurobond-uitgifte van EUR 1,25 miljard in november en een toename van EUR 100 miljoen van het bedrag dat KPN van de kredietfaciliteit heeft opgenomen (naar EUR 800 miljoen per 31 december 2007). Op 31 december 2007 bedroeg de bruto kaspositie van KPN EUR 1,1 miljard, EUR 0,5 miljard hoger dan aan het eind van het derde kwartaal van 2007, wat deel het gevolg is van een toename van *non-notional cash pools*.

**Nettoschuld/EBITDA-ratio⁴
gestegen naar 2,3x**

Aan het einde van het vierde kwartaal van 2007 was de nettoschuld (EUR 11 miljard) EUR 1,0 miljard hoger dan het vorige kwartaal. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van de overname van Getronics van EUR 1,0 miljard en terugkoop van aandelen voor EUR 0,4 miljard. Dit heeft geleid tot een nettoschuld/EBITDA-ratio van 2,3x (2,1x in het derde kwartaal van 2007). Dit ligt binnen de door KPN zelf opgelegde range van 2,0x-2,5x. De credit-ratings van KPN zijn gelijk gebleven, namelijk BBB+ met negatieve vooruitzichten (Standard & Poor's) en Baa2 met stabiele vooruitzichten (Moody's).

**Terugkoop van aandelen
t.w.v. EUR 1,5 miljard in
2007**

Tijdens 2007 heeft KPN twee aandeleninkoopprogramma's uitgevoerd met een totale waarde van EUR 1,5 miljard. Het eerste programma (EUR 1 miljard) werd in februari aangekondigd en liep, na versnelde inkoop, tot 30 augustus. Op 3 september werd een aanvullend aandeleninkoopprogramma van EUR 500 miljoen aangekondigd, dat tot 20 december 2007 heeft gelopen.

Met dit laatste programma kocht KPN 40,6 miljoen aandelen terug (met een gemiddelde prijs van EUR 12,32 per aandeel), waarvan in het vierde kwartaal 30,4 miljoen aandelen voor een totaalbedrag van EUR 379,8 miljoen (gemiddelde prijs van EUR 12,48 per aandeel). KPN heeft in 2007 in totaal 125,6 miljoen aandelen teruggekocht voor een totaalbedrag van EUR 1,5 miljard (gemiddelde prijs van EUR 11,94 per aandeel).

**4,4% van de uitstaande
aandelen in 4^e kwartaal
2007 ingetrokken**

Op 5 oktober en 30 november 2007 heeft KPN respectievelijk 42.767.654 en 42.301.459 gewone aandelen ingetrokken, die waren teruggekocht in het kader van het aandeleninkoopprogramma van EUR 1 miljard. De overige ingekochte aandelen in het kader van het aanvullende programma van EUR 0,5 miljard worden omstreeks 1 april 2008 ingetrokken.

Na deze intrekkingen heeft KPN per 31 december 2007 1.843.482.213 aandelen

⁴ 12-maandsgemiddelde exclusief boekwinsten en reorganisatiekosten (beide meer dan EUR 20 miljoen)



Hoort bij persbericht van
5 februari 2008

Nummer
005p

uitstaan. Sinds oktober 2004 heeft KPN 651 miljoen aandelen ingetrokken, 26% van het totale aantal uitstaande aandelen op dat moment.

OPERATIONEEL OVERZICHT KPN – Reorganisatie goed op schema
Reductie van het aantal FTE's verloopt volgens schema

De implementatie van de initiatieven voor FTE-reorganisatie zoals aangekondigd in het overzicht van de strategie Aanvallen-Verdedigen-Benutten loopt voor op schema. KPN heeft het aantal FTE's in Nederland in 2007 met 1.740 gereduceerd; in 2006 was dit aantal 1.567 FTE's. In het vierde kwartaal is het aantal FTE's met 403 gedaald. Sinds 31 december 2004 is het personeelsbestand van KPN in Nederland met 25% oftewel 5.412 FTE's ingekrompen. Dit is 412 FTE's meer dan in het plan van maart was opgenomen.

Buiten Nederland is het aantal FTE's gestegen met 1.013 (exclusief Getronics met ongeveer 400 FTE's bij SNT International, 180 FTE's in verband met de Tele2/Versatel-overname en 350 FTE's in verband met de fusie van KGCS met iBasis). Inclusief Getronics bedraagt het personeelsbestand van KPN in Nederland 26.686 FTE's (17.668 zonder Getronics) en als groep had KPN 43.531 FTE's (25.500 exclusief Getronics).

Reorganisatiekosten in 2007 EUR 59 miljoen

De reorganisatiekosten voor 2007 bedroegen EUR 59 miljoen, een verlaging van EUR 5 miljoen ten opzichte van 2006 (inclusief EUR 21 miljoen aan reorganisatiekosten bij E-Plus in 2006). In het vierde kwartaal van 2007 bedroegen de reorganisatiekosten EUR 33 miljoen tegenover EUR 17 miljoen in hetzelfde kwartaal van vorig jaar. Van deze EUR 33 miljoen had EUR 21 miljoen betrekking op KPN Nederland (vierde kwartaal 2006: EUR 11 miljoen exclusief Getronics), EUR 6 miljoen op Getronics en EUR 6 miljoen op Overige activiteiten (vierde kwartaal 2006: EUR 8 miljoen).

RESULTATEN VERSUS VERWACHTINGEN – Voldaan aan verwachtingen voor gehele jaar
Voldaan aan verwachtingen voor gehele jaar

Aan de verwachtingen voor geheel 2007 is op alle punten voldaan. Opbrengsten en overige baten voor geheel 2007 zijn met 0,8% gedaald, nauwgezet in lijn met de 'stabiele' verwachtingen. De EBITDA was eind 2007 0,6% lager, ook overeenkomstig de 'stabiele' verwachtingen. De investeringen bedroegen EUR 1,7 miljard en liggen dus binnen het bereik van de verwachte 'EUR 1,6-1,8 miljard'. De vrije kasstroom over 2007 bedroeg EUR 2,3 miljard, waarmee de verwachting van 'ten minste EUR 2 miljard' is overschreden.

Outlook 2007

Verwachtingen	Gerapporteerd in 2006	Geheel 2007	Outlook 2007 ^{a)}
Opbrengsten en overige baten ^{a)}	EUR 12.057 miljoen	-0,8%	Stabiel
EBITDA ^{a, b)}	EUR 4.837 miljoen	-0,6%	Stabiel
Capex	EUR 1.650 miljoen	EUR 1.688 miljoen	EUR 1,6–1,8 miljard
Vrije kasstroom 2007 ^{c)}	EUR 2.477 miljoen	EUR 2.345 miljoen	> EUR 2,0 miljard

a) Gerapporteerde cijfers exclusief iBasis, Tiscali en Getronics

b) Gedefinieerd als het bedrijfsresultaat plus afschrijvingslasten en bijzondere waardeveranderingen.

c) Gedefinieerd als nettokasstroom uit operationele activiteiten minus investeringen plus opbrengsten uit vastgoed.

Groei en marge E-Plus overtreffen verwachting 2^e halfjaar 2007

In het persbericht over de halfjaarcijfers van 2007 kondigde KPN aan dat de toename van de omzet uit dienstverlening bij E-Plus in het tweede halfjaar de voor het tweede



Hoort bij persbericht van
5 februari 2008

Nummer
005p

kwartaal van 2007 gerapporteerde 2,5% groei zou overtreffen en dat de EBITDA-marge ten minste 35% zou zijn. De groei van de omzet uit dienstverlening in het vierde kwartaal bedroeg 4,2%, hoger dan de 2,9% groei in het derde kwartaal en hoger dan de verwachting. De EBITDA-marge was hoger dan de 'stabiele' verwachting met 36,6%, in het vierde kwartaal van 2007 hetgeen lichtelijk onder de 37,6 % marge uit derde kwartaal van 2007.

KERNCIJFERS NEDERLAND

4 kw 2007	4 kw 2006	<i>In miljoenen euro</i>	Geheel 2007	Geheel 2006
2.710	2.149	Opbrengsten en overige baten	9.013	8.517
1.011	1.057	- Consumentenmarkt	4.133	4.236
855	847	- Zakelijke Markt	3.382	3.316
488	-	- Getronics	488	-
1.076	994	- Wholesale & Operations (incl. iBasis ⁵)	3.870	3.938
-720	-749	- Overig (incl. intercompany-omzet)	-2.860	-2.973
2.194	1.837	Bedrijfslasten	7.112	6.746
		<i>Waarvan afschrijvingen en bijzondere waardeveranderingen</i>		
369	549		1.578	1.753
516	312	Bedrijfsresultaat	1.901	1.771
82	62	- Consumentenmarkt	460	491
156	149	- Zakelijke Markt	650	613
5	-	- Getronics	5	-
282	105	- Wholesale & Operations (incl. iBasis ⁵)	815	680
-9	-4	- Overige	-29	-13
885	861	EBITDA	3.479	3.524
151	163	- Consumentenmarkt	707	729
185	178	- Zakelijke Markt	759	711
23	-	- Getronics	23	-
527	521	- Wholesale & Operations (incl. iBasis ⁵)	1.995	2.087
-1	-1	- Overige	-5	-3

OVERZICHT NEDERLAND – Solide prestaties in Nederland
Opbrengsten en overige baten in 2007 2,4% gedaald
CONSUMENTENMARKT – FINANCIËEL OVERZICHT

Opbrengsten en overige baten zijn in 2007 met 2,4% oftewel EUR 103 miljoen gedaald naar EUR 4.133 miljoen, door de aanhoudende groei in breedband (EUR 155 miljoen), mobiele diensten (EUR 71 miljoen) en TV diensten, met daar tegenover echter de aanhoudende daling van de opbrengsten uit traditionele spraakdiensten (EUR 364 miljoen). Opbrengsten en overige baten zijn in het vierde kwartaal sterker gedaald, door een vertraging als gevolg van de MTA- (EUR 19 miljoen) en roaming impact bij de mobiele diensten.

EBITDA in 2007 3,0% omlaag

Voor geheel 2007 is de EBITDA met 3,0% oftewel EUR 22 miljoen gedaald naar EUR 707 miljoen. De EBITDA-marge voor het gehele jaar was stabiel op ongeveer 17%. Voor mobiele diensten is de EBITDA in 2007 sterk gegroeid door de aanhoudende afname van de kosten voor klantenwerving en -behoud (19% lager dan vorig jaar). De EBITDA-daling was in het vierde kwartaal met -7,4% oftewel EUR 12 miljoen sterker als gevolg van MTA (EUR 7 miljoen) en roaming in het vierde kwartaal en de aanhoudende daling in traditionele spraakdiensten.

Sterke onderliggende trends bij mobiele diensten
CONSUMENTENMARKT – OPERATIONEEL OVERZICHT

Exclusief de door de overheid opgelegde tariefverlagingen zijn de opbrengsten uit mobiele diensten in het segment Consumentenmarkt aanhoudend gegroeid, hetgeen

⁵ iBasis opgenomen in cijfers van KPN op overnamedatum, 1 oktober 2007

wijst op de sterke marktpositie in Nederland. De omzet uit dienstverlening is in het vierde kwartaal met 1,2% gedaald, waarbij sprake is van een negatief effect van 6% in verband met MTA en roaming. Het klantenbestand is in het vierde kwartaal van 2007 verder gegroeid, met een nettoaanwas van 122.000. Op 31 december 2007 bedroeg het totale aantal klanten 6,2 miljoen. Het percentage postpaid-klanten is ten opzichte van vorig jaar met 2 % punten gestegen naar 41%. 'Flexibel', waarbij klanten hun postpaid-bundel op basis van hun gebruik maandelijks kunnen aanpassen, zal naar verwachting bijdragen aan verdere groei van het aantal postpaid-klanten.

Versnelde groei VoIP

De problemen met VoIP waarvan in het eerste halfjaar van 2007 sprake was, waren in het derde kwartaal volledig opgelost, waarna de reclame en orderintake voor VoIP zijn hervat. Het marktaandeel in de nettoaanwas van VoIP is hierdoor gestegen van 37% in het derde kwartaal naar 42% in het vierde kwartaal. Op 31 december 2007 telde het VoIP-klantenbestand 847.000 klanten, wat goed is voor een marktaandeel van ongeveer 39%. Vergeleken met 2006 is het aantal VoIP-abonnees met 330.000 oftewel 64% gestegen.

Nettoverlies van aansluitingen gedaald naar 90.000, laagste aantal sinds het 3^e kwartaal van 2005

Dit is het derde kwartaal op rij waarin de nettodaling van aansluitingen is verbeterd. Met 90.000 in het vierde kwartaal is dit het laagste nettoverlies aan aansluitingen sinds het derde kwartaal van 2005. Het lagere verlies is het resultaat van een versnelling in VoIP en succesvolle aanbiedingen gericht op het behoud van PSTN-/ISDN-klanten. In het vierde kwartaal bedroeg het verlies van PSTN-/ISDN-aansluitingen 190.000, het laagste aantal sinds het eerste kwartaal van 2006 en 167.000 lager dan de 357.000 in het vierde kwartaal van 2006.

Marktaandeel breedbanddiensten met 3% gestegen t.o.v. vorig jaar; Telfort als succesvolle uitdager

Het marktaandeel voor breedbanddiensten is in het vierde kwartaal met 3% gestegen naar 43,9%, wat voornamelijk het gevolg is van de overname van Tiscali in juni 2007. Echter het marktaandeel daalde met 0,4% ten opzichte van vorige kwartaal als gevolg van de sterkere concurrentie en de 'churn' die samenhangt met de consolidatie van de verworven klantenbestanden. Om deze trend tegen te gaan, is Telfort geïntroduceerd als breedbanduitdager in het voordelige segment. Tot dusver heeft de orderintake de verwachtingen overtroffen.

Mijlpaal van 500.000 TV-abonnees bereikt

In januari 2008 heeft KPN de mijlpaal van een half miljoen TV-abonnees bereikt. De groei is in het vierde kwartaal van 2007 verder versneld; er zijn 83.000 nieuwe klanten bijgekomen tegen 77.000 in het derde kwartaal. De groei bij TV is voornamelijk te danken aan Digitenne, de DVB-T-oplossing van KPN. De groei bij KPN's IPTV-oplossing 'Interactieve TV' is versneld; eind december kwamen er per week ~1.000 nieuwe abonnees bij en de reacties van klanten zijn positief.

Versterking van positie als leidende dienstverlener op Consumentenmarkt**CONSUMENTENMARKT –STRATEGIE UPDATE**

In het kader van de strategie 'Terug naar groei' verwacht KPN om tot en met 2010 een ombuiging van EBITDA te kunnen realiseren. KPN heeft de ambitie om zijn positie als toonaangevende dienstverlener te versterken, ten aanzien van zowel marktaandeel als consumentenvoorkeur. De groei van de opbrengsten komt voort uit de aanhoudende groei van het aantal abonnees en van de ARPU door een sterke klantgerichtheid en investeringen in marktaandeel. Vereenvoudiging van de activiteiten maakt kostenbesparingen mogelijk, zodat de groei kan worden gefinancierd en marges kunnen worden verbeterd.

Aanhoudende groei in mobiele diensten door klantgerichtheid

Voor wat betreft mobiele diensten wil KPN zijn positie als eersteklas mobiele operator in Nederland consolideren en zijn marktpositie versterken. De omzetgroei zal worden gerealiseerd door ons te richten op de meest winstgevende klanten, door de benutting

van distributie en merken te optimaliseren, en op groei van het aantal minuten en data. De EBITDA zal gaan groeien door de aanhoudende daling van kosten voor het werven en behouden van klanten, vereenvoudigde processen en de voordelen van verdere integratie van het Telfort-netwerk.

Groei in mobiele data

Mobiele data zullen in de toekomst een belangrijke bron van omzetgroei zijn. Het aantal databundels is in 2007 in hoog tempo gestegen nadat flatfee-databundels waren geïntroduceerd. Hoewel de opbrengsten uit mobiele data tot dusver beperkt zijn, zullen ze in 2010 naar verwachting een belangrijk aandeel vormen. Daarnaast zal medio 2008 DVB-H worden geïntroduceerd; de pilots met mobiele TV in het tweede halfjaar van 2007 zijn succesvol verlopen. KPN verwacht dat begin 2008 vrijwel alle grote steden in Nederland onder de netwerkdekking zullen vallen.

Dual Play moet verlies van aansluitingen stoppen

Voor vaste lijnen richt KPN zich erop om vóór 2010 het verlies van aansluitingen te stoppen en om zijn leidende positie in spraak- en breedbanddiensten te versterken. Het Dual Play-aanbod van KPN, zoals in 2007 geïntroduceerd, vormt het belangrijkste instrument om het verlies van aansluitingen te stoppen. Voor het behoud van klantwaarde zal KPN gebruikmaken van upselling van PSTN-klanten naar breedband en cross-selling naar KPN VoIP om klanten te behouden. Het Telfort-merk is gericht op het voordelige segment en vormt een aanvulling op het hoogwaardige KPN-merk.

Opstap in TV

KPN gaat zijn DVB-T-product Digitenne verder uitbouwen. Het streven is om voor 2010 circa 10% van de Nederlandse TV-markt te bereiken, waarbij het grootste deel van de Digitenne klanten hun kabel TV opzeggen. Naast Digitenne wordt Interactieve Televisie gebaseerd op IPTV gepositioneerd als het hoogwaardige TV-aanbod van KPN. Het IPTV-platform wordt gebruikt als opstap naar het aanbieden van TV in de glasvezeluitrol die in 2008 van start gaat. Verwacht wordt dat IPTV een aanzienlijke bijdrage levert aan het aandeel van KPN op de triple play markt in 2010.

Glasvezeluitrol vanaf 2008 met een mix van FttC en FttH

Zoals eerder aangekondigd gaat KPN begin 2008 van start met de grootschalige uitrol van het All-IP-aansluitnet. In de Consumentenmarkt zal KPN een mix van Fiber-to-the-Curb (FttC, op basis van VDSL) en Fiber-to-the-Home (FttH) inzetten. FttC is een superieur medium vergeleken met andere media die momenteel op de markt zijn. FttC biedt volledige triple play mogelijkheden met bandbreedtes tot 50 Mb/s. KPN gaat zich ook bezighouden met een select aantal FttH-initiatieven, waarbij zal worden samengewerkt met woningbouwverenigingen en gemeentes. In bijvoorbeeld Almere en Enschede is KPN partner in samenwerkingsverbanden om circa 100.000 huishoudens op FttH aan te sluiten. Via FttH is een maximale transmissiesnelheid van 100 Mb/s mogelijk, met spraak, breedband, multi-room TV en HDTV. Verder biedt FttH een potentiële ARPU-toename onder andere via aanvullende diensten.

Drastische vereenvoudiging van activiteiten

Door de glasvezeluitrol kan het segment Consumentenmarkt in operationeel opzicht drastisch worden vereenvoudigd en de kwaliteit van de service met het percentage first-time-right in het bijzonder kan worden verhoogd. Het aantal merken zal bijvoorbeeld reductie van tien naar drie, het aantal portfolio's van acht naar één en het aantal helpdesks van acht naar één. Dit zou moeten leiden tot aanzienlijke kostenbesparingen, die deels zullen worden geherinvesteerd in omzetgroei in breedband, TV, FttH en mobiele diensten en deels zullen worden ingezet voor de verbetering van marges om deze naar het 'best-in-class' niveau te brengen.

Omzetgroei mobiele en IP-gebaseerde diensten**ZAKELIJKE MARKT – FINANCIËEL OVERZICHT**

Voor geheel 2007 was de omzetgroei 2,0%, voornamelijk door een sterke omzetgroei bij grootzakelijke oplossingen (Corporate Solutions) (EUR 80 miljoen), netwerkdiensten (EUR 29 miljoen) en mobiele diensten (EUR 48 miljoen). Deze omzetgroei heeft de omzetsdaling in traditionele spraakdiensten van EUR 58 miljoen ruimschoots gecompenseerd.

De opbrengsten en overige baten in het segment Zakelijke markt zijn in het vierde kwartaal van 2007 ten opzichte van vorig jaar met 0,9% oftewel EUR 8 miljoen gestegen naar EUR 855 miljoen. In het vierde kwartaal van 2006 is een correctie toegepast in verband met kortingen voor het "Belzakelijk"-aanbod, hetgeen een negatief effect op de EBITDA heeft gehad van EUR 23 miljoen. Uit aanpassing van het vierde kwartaal van 2006 aan de hand van deze correctie volgt een daling van de opbrengsten met 1,7%, voornamelijk door het effect van de verlaging van MTA- (effect in het vierde kwartaal EUR 6 miljoen) en roaming tarieven voor het gehele kwartaal. De opbrengsten uit grootzakelijke oplossingen zijn in het vierde kwartaal ten opzichte van vorig jaar met meer dan 13% gestegen. De belangrijke nieuwe contracten die in 2006 en 2007 zijn gesloten, zijn nu volledig operationeel en genereren omzetgroei.

EBITDA voor gehele jaar met 6,8% omhoog

De groei van de EBITDA voor geheel 2007 bedraagt 6,8% en berust op de sterke prestaties van netwerkdiensten, mobiele diensten en grootzakelijke oplossingen (Corporate Solutions). In het vierde kwartaal van 2007 is de EBITDA ten opzichte van het vierde kwartaal vorig jaar met 3,9% oftewel EUR 7 miljoen gestegen naar EUR 185 miljoen. De EBITDA-marge is gestegen naar 21,6% ondanks de eerdergenoemde kortingen voor het 'Belzakelijk' aanbod in 2006 en heeft het effect van de verlagingen van de MTA- en roaming tarieven voor het gehele kwartaal meer dan volledig gecompenseerd. Vergelijken met hetzelfde kwartaal van vorig jaar is het bedrijfsresultaat met 4,7% gestegen naar EUR 156 miljoen.

Aanhoudende migratie naar IP-gebaseerde diensten**ZAKELIJKE MARKT – OPERATIONEEL OVERZICHT**

De migratie van traditionele vaste spraakdiensten naar IP-gebaseerde diensten is in 2007 versneld. De migratie is het duidelijkst te illustreren aan de hand van de stijging van het aantal Ethernet VPN- en Office DSL-aansluitingen, die respectievelijk bijna 80% en 70% zijn gestegen ten opzichte van vorig jaar. Voor huurlijnen bedroeg de daling ten opzichte van vorig jaar 10%, waarmee het aantal lijnen op 33.000 uitkomt. Het aantal PSTN-/ISDN-aansluitingen is in dezelfde periode met 8% gedaald naar 1,7 miljoen.

Mobiele diensten ondervinden effect van verlaging MTA- en roamingtarieven

Het aantal mobiele zakelijke klanten nam in het vierde kwartaal van 2007 toe met 12% ten opzichte van hetzelfde kwartaal van vorig jaar en bereikte daarmee een totaal aantal van meer dan 1,3 miljoen, hoofdzakelijk als gevolg van de aanhoudende groei van het datatoepassingen. De omzet uit dienstverlening is met 1,3% gedaald vanwege een geheel kwartaal aan nieuwe verlagingen van MTA- en roamingtarieven, die een negatief effect van 7% hadden op de omzet uit dienstverlening. Desalniettemin vertoont 2007 een goede prestatie met een groei van 4% op de omzet uit dienstverlening.

Groei in applicatiebeheer, housing & hosting

KPN heeft in 2007 voor het MKB-segment Applications Online geïntroduceerd, gestandaardiseerde online ICT-applicaties voor een maandelijks tarief. Het succes van deze applicaties heeft ertoe geleid dat ze ook zijn geïntroduceerd voor het segment grote en middelgrote bedrijven. Bovendien is de distributie versterkt door samenwerkingsverbanden met Sony en Liquix, waardoor het pakket ook in winkels

verkrijgbaar is.

De vraag naar housing & hosting-diensten is in het vierde kwartaal groot gebleven en levert nu per jaar bijna EUR 100 miljoen aan opbrengsten op. Het aantal bezette vierkante meters overtreft inmiddels 10.000 m², 84% meer dan vorig jaar. Het aantal servers dat is ondergebracht is gestegen naar 1.825, een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar. Op grond van de aanhoudende vraag naar housing & hosting-diensten is het vijfde KPN-cybercenter inmiddels in aanbouw, waarmee de beschikbare ruimte eind 2008 met 5.000 m² wordt uitgebreid.

Belangrijk nieuw contract met verzekeringsmaatschappij Achmea

KPN en Getronics hebben in het vierde kwartaal van 2007 een belangrijk contract gesloten met de Nederlandse verzekeringsmaatschappij Achmea. Het contract, dat een looptijd heeft van vijf jaar, heeft een waarde van EUR 150 miljoen voor KPN en EUR 120 miljoen voor Getronics. Achmea wil het beheer van zijn ICT-infrastructuur uitbesteden aan een consortium van KPN, Getronics en Atos Origin.

Grootste aanbieder van managed ICT-diensten in Nederland

ZAKELIJKE MARKT – STRATEGIE UPDATE

KPN heeft de ambitie om in 2010 de grootste aanbieder van end-to-end ICT-diensten te zijn. KPN wil op grond van een sterke klantgerichtheid de voorkeursleverancier voor de 3 Zakelijke Markt segmenten, Infrastructuur diensten, Applicatiebeheer en ICT outsourcing worden. KPN wil zijn sterke marktpositie in infrastructuurdiensten, gebaseerd op vaste en mobiele diensten, handhaven. KPN blijft de strategie van uitbreiding van de waardeketen naar managed ICT-diensten volgen. KPN gaat daarom zijn marktaandeel in applicatiebeheer en ICT-outsourcing tussen 2008 en 2010 uitbouwen.

Groei in mobiele diensten, met name data

Mobiele diensten blijven groeien, ondanks de door de overheid opgelegde verlagingen van MTA- en roamingtarieven. Met name datadiensten, bijvoorbeeld datakaarten voor laptops, Blackberry en M2M, zullen voor verdere omzetgroei zorgen. Een en ander zal worden ondersteund door KPN's superieure 3G-netwerk op basis van HSDPA 3.6, dat hogere bandbreedtes en een hoger bereik biedt dan onze concurrenten. Een upgrade naar HSPDA 7.2/14.4 wordt overwogen. Eventuele verdere verlagingen van de kosten voor klantenwerving en -behoud zullen de EBITDA-marges nog verhogen.

Proactieve migratie naar IP-gebaseerde diensten; uitfasering oudere diensten

KPN pakt de migratie van zakelijke klanten naar IP-gebaseerde diensten proactief aan en is van plan het tempo van deze migratie in de komende drie jaar te verhogen. Het aanbod zal in 2010 vereenvoudigd zijn en voornamelijk uit IP-gebaseerde diensten bestaan. De huidige diensten zullen worden uitgefaseerd, waarmee in 2007 al een begin is gemaakt met het uitschakelen van de platforms Frame Relay en FlexiStream. Bij de migratie van klanten wil KPN zijn leidende marktpositie in vaste spraakdiensten behouden.

Versterking FttO-initiatieven

Op de vraag naar hogere bandbreedtes wordt sinds 2007 ingespeeld met een versterking van regionale FttO-initiatieven (Fiber-to-the-Office) in samenwerking met een beperkt aantal partners. In het huidige tempo worden elke maand 15 bedrijventerreinen aangesloten en KPN heeft de ambitie om in 2010 een substantieel deel van de bedrijventerreinen te hebben aangesloten.

Versnelde groei ICT-dienstverlening

De ICT-dienstverlening geldt in het segment Zakelijke Markt als groeimarkt. De verwachting is dat de opbrengsten in de periode van 2008 tot en met 2010 sneller zullen stijgen door de snelle groei van online-applicaties, housing & hosting en outsourcing. De uitbreiding van de waardeketen wordt verder ondersteund door de overname van Getronics.

**Autonome groei van
opbrengsten en EBITDA**

Het segment Zakelijke Markt zal na 2008 autonome groei vertonen ten aanzien van zowel opbrengsten als EBITDA. Besparingen door vereenvoudiging, standaardisatie en lagere bedrijfskosten worden benut om te investeren in op groei gerichte initiatieven, zoals FttO- en ICT-dienstverlening, en om de marges te verhogen tot het 'best-in-class'-niveau. Naast de autonome groei van de opbrengsten en EBITDA in het segment Zakelijke Markt heeft KPN extra synergieën tussen KPN en Getronics.

**Sterke opbrengsten in
segment professionele
diensten****GETRONICS – FINANCIËEL OVERZICHT**

Getronics wordt sinds 23 oktober 2007, de dag na het afronden van de overname, in de resultaten van KPN geconsolideerd. De opbrengsten in het vierde kwartaal werden ondersteund door een sterke activiteit op het gebied van consultancy- en transformatiediensten en een sterke opleving tegen het einde van het jaar ten aanzien van applicatiediensten voor de publieke sector. De opbrengsten voor de periode bevatten EUR 46 miljoen uit afgestoten activiteiten in Spanje en Portugal. Een verwijzing wordt gemaakt naar Appendix E voor verdere informatie betreffende Business Combinations.

**Effect van reorganisatie- en
integratiekosten op EBITDA**

De gerapporteerde EBITDA van EUR 23 miljoen in het vierde kwartaal bevat EUR 8 miljoen aan integratiekosten en EUR 6 miljoen aan reorganisatiekosten. De krapte op een aantal arbeidsmarkten had een negatief effect op de aan salarissen gerelateerde kosten. Deze krapte heeft er ook voor gezorgd dat meer werk, tegen een hogere prijs, moest worden uitbesteed. De lasten voor de periode bevatten EUR 46 miljoen voor afgestoten activiteiten in Spanje en Portugal.

Omslagplan gereed**GETRONICS – OPERATIONEEL OVERZICHT**

De nieuwe Raad van Bestuur heeft in de eerste 100 dagen na de overname van Getronics zijn omslagplan opgesteld. De strategieën voor de Benelux en internationale vestigingen zijn vastgesteld en aan de integratie van het hoofdkantoor wordt gewerkt.

Het bestuur heeft aanvullende mogelijkheden voor waardecreatie vastgesteld, naast de mogelijkheden die tijdens de overname bekend zijn gemaakt. Naar verwachting zullen de synergievoordelen op kostengebied de eerder aangekondigde EUR 50 miljoen in 2009 overschrijden. De integratie van de ICT-diensten van KPN in Getronics staat gepland voor 1 januari 2009 en de verwachting is dat dit zal zorgen voor extra synergievoordelen op kostengebied. Bovendien hebben de meeste grote klanten te kennen gegeven dat ze overtuigd zijn van de waarde van de combinatie tussen KPN en Getronics.

**Desinvesteringen in
Hongkong, China, Spanje
en Portugal voltooid**

Op 15 oktober is Application Services in Hongkong en China verkocht aan Hyro. oom managed services te kunnen blijven leveren aan de klanten van Getronics in Hongkong en China is er een joint venture met ServiceOne opgericht.

Op 20 december 2007 heeft Getronics zijn activiteiten in Spanje en Portugal verkocht aan Tecnocom voor een bedrijfswaarde van EUR 86 miljoen. De totale koopsom is voldaan, voor 60% in contanten en de overige 40% wordt over negen maanden afgewikkeld en kan in contanten of in Tecnocom-aandelen worden voldaan. Getronics heeft nu een samenwerkingsverband met Tecnocom om klanten in Spanje en Portugal te kunnen bedienen.

Marktleider in de Benelux**GETRONICS –STRATEGIE UPDATE**

In de Benelux werkt Getronics op het moment aan de versteviging van zijn marktleiderschap op het gebied van infrastructuur en netwerkgerelateerde IT-

dienstverlening en -consultancy. Getronics gaat end-to-end-oplossingen aanbieden waarin werkplekbeheer, een van de kernactiviteiten van Getronics, centraal staat. Andere diensten die zullen worden aangeboden, zijn datacenter- en hostingdiensten, connectiviteit en Software as a Service (SaaS). De diensten worden aangevuld door onafhankelijke consultancy- en professionele diensten door het afzonderlijke bedrijf Getronics Consulting.

Opzetten en uitbreiden van internationale dienstverlening

Getronics heeft het voornemen om op het gebied van werkplekbeheer een internationale leveringscapaciteit op te zetten en deze op termijn uit te bouwen. Deze leveringscapaciteit is gebaseerd op de eigen activiteiten in landen waar de omvang ervan toereikend is. In andere landen zullen hiervoor samenwerkingsverbanden worden aangegaan.

De introductie van een nieuwe oplossing voor werkplekbeheer, 'Future Ready Workspace 2.0', in het tweede kwartaal van 2008 ondersteunt de internationale leveringscapaciteit voor het bedienen van internationale klanten en stimuleert de winstgevendheid. Future Ready Workspace 2.0 is een geïntegreerde oplossing die een groot deel van het dienstenpakket van KPN en Getronics vertegenwoordigt.

Focus op kernactiviteiten

Getronics zal zich gaan concentreren op zijn kernactiviteiten. Getronics zal actief blijven op het gebied van netwerkgerelateerde IT-dienstverlening en connectiviteit. Hoogwaardiger activiteiten, zoals uitbesteding van bedrijfsprocessen en bedrijfsapplicaties, worden niet tot de kernactiviteiten gerekend.

In lijn met bovenstaande overweegt Getronics om een aantal sterk presterende activiteiten geheel of gedeeltelijk af te stoten. Deze activiteiten genereren bij elkaar een jaaromzet van ongeveer EUR 800 miljoen, zowel in de Benelux als wereldwijd. Specifiek in Nederland overweegt Getronics een aantal niet-kernactiviteiten met bovengemiddelde EBIT marges af te stoten, zijnde Business Applications Services en Business Solutions voor lokale overheden en de zorgsector. Een definitieve beslissing hangt af van interesse van potentiële kopers en het gedetailleerde afstotingsplan. De afstoting van deze niet-kernactiviteiten zal KPN in staat stellen om een deel van de overnameprijs terug te verdienen.

Opbrengsten in geheel 2007 gedaald; in het 4^e kwartaal gestegen door iBasis**WHOLESALE & OPERATIONS – FINANCIËEL OVERZICHT**

De opbrengsten Operations zijn in geheel 2007 met 5,3% of EUR 207 miljoen gedaald naar EUR 3.706 miljoen, wat hoofdzakelijk het gevolg was van het aanhoudende verlies van aansluitingen in de segmenten Consumentenmarkt en Zakelijke Markt. In het vierde kwartaal van 2007 zijn de opbrengsten ten opzichte van vorig jaar met 0,7% (oftewel EUR 7 miljoen) gestegen naar EUR 999 miljoen. De afname van het aantal vaste aansluitingen werd namelijk ruimschoots gecompenseerd door de consolidatie van iBasis vanaf 1 oktober 2007. De overige baten bedroegen voor geheel 2007 EUR 164 miljoen (2006: EUR 25 miljoen), bestaande uit een boekwinst van EUR 66 miljoen uit de verkoop van KGCS aan iBasis in het vierde kwartaal en een boekwinst van EUR 96 miljoen uit de verkoop van vastgoed.

EBITDA omlaag; EBITDA-marge omlaag door lagere marges van iBasis

De EBITDA is voor geheel 2007 met 4,4% gedaald onder invloed van de daling in traditionele spraakdiensten. In het vierde kwartaal van 2007 is de EBITDA ten opzichte van hetzelfde kwartaal van vorig jaar met 1,2% (oftewel 6 miljoen) gestegen naar EUR 527 miljoen. De EBITDA-marge is daarentegen gedaald tot 49,0% onder invloed van de lagere marges van iBasis. Bovendien hebben de kostenbesparingen door FTE reducties bijgedragen aan de winstgevendheid. Het bedrijfsresultaat in het vierde kwartaal bedroeg EUR 282 miljoen, meer dan een verdubbeling ten opzichte van hetzelfde

kwartaal van vorig jaar (EUR 105 miljoen). Deze stijging hangt samen met boekwinsten van EUR 76 miljoen uit de verkoop van KGCS aan iBasis en de verkoop van vastgoed en eenmalige transacties in het vierde kwartaal van 2006 (bijv. EUR 61 miljoen integratiekosten van het Telfort netwerk en versnelde afschrijvingen en amortisatie).

**iBasis geconsolideerd vanaf
1 oktober 2007****WHOLESALE & OPERATIONS – OPERATIONEEL OVERZICHT EN STRATEGIE UPDATE**

Op 1 oktober 2007 is de fusie van KPN's internationale wholesale-spraakdiensten en iBasis voltooid en daarmee wordt iBasis geconsolideerd. Als gevolg van deze transactie ontvangt iBasis KGCS en USD 55 miljoen in contanten van KPN in ruil voor ongeveer 40 miljoen gewone aandelen. KPN heeft nu een aandeel van 51% op volledig verwaterde basis. Voor meer informatie over 'Business Combinations' wordt verwezen naar Appendix E.

iBasis heeft op 4 februari 2008 na beurs zijn cijfers over het vierde kwartaal (en boekjaar 2007) gepubliceerd. Voor een uitgebreidere beschrijving van het financiële en operationele overzicht van het vierde kwartaal en boekjaar 2007 wordt verwezen naar het persbericht van iBasis op www.ibasis.net.

**Aanvang bouw All-IP-
centrale**

KPN is in het vierde kwartaal van 2007 in Rotterdam gestart met de bouw van de eerste All-IP-telefooncentrale. Deze centrale zal als onderdeel van de nieuwe All-IP-infrastructuur fungeren en een deel van het bestaande netwerk gaan vervangen.

**Aanvang grootschalige
uitrol aansluitnetwerk in
2008**

Zoals aangekondigd in het derde kwartaal van 2007 gaat de massale uitrol voor het aansluitnetwerk in de eerste helft van 2008 van start. De installatiecapaciteit voor de FttC-uitrol is in het tweede halfjaar van 2007 bepaald en in de tussentijd is het uitrolplan verder uitgewerkt. KPN zal bij bepaalde initiatieven met partners samenwerken aan de uitrol van FttH en FttO, zoals beschreven in de nieuwe strategie voor de segmenten Consumentenmarkt en Zakelijke Markt.

**Bevestiging EUR 0,9 miljoen
aan extra All-IP-
investeringen**

KPN bevestigt dat EUR 0,9 miljard extra zal worden geïnvesteerd in All-IP (bovenop de 'base-line' van ongeveer EUR 0,7 miljard per jaar voor het netwerk), waarvan EUR 250 miljoen in 2008 en 2009 zal worden besteed en EUR 200 miljoen in 2010. Ongeveer EUR 200 miljoen is er al in totaal in 2006 en 2007 geïnvesteerd. Selectieve FttH-initiatieven zullen niet leiden tot hogere investeringsniveaus door het samenwerkingsmodel waardoor investeringen worden gedeeld.

**KPN verkoopt eerste deel
vastgoedportefeuille in
eerste halfjaar 2008**

De verkoop van een aanzienlijke deel van de vastgoedportefeuille (waarde EUR 1 miljard) staat gepland voor het eerste halfjaar van 2008 en zal naar verwachting circa EUR 300 miljoen aan opbrengsten genereren. De 34 meest waardevolle panden in deze portefeuille bevinden zich voornamelijk in stadscentra verspreid over Nederland en bieden belangrijke mogelijkheden voor herontwikkeling. De verkoop van het overige vastgoed zal naar verwachting in de jaren daarna plaatsvinden met opbrengsten verspreid over de jaren 2009 tot 2011.

**Opbrengsten uit vastgoed
in 2007 EUR 143 miljoen**

De opbrengsten uit vastgoed in 2007 bedragen EUR 143 miljoen, met een boekwinst van EUR 96 miljoen. In het vierde kwartaal van 2007 bedroegen de opbrengsten van EUR 19 miljoen met een boekwinst van EUR 10 miljoen.

**‘Best-in-class’
netwerkoperator**

Wholesale & Operations heeft de ambitie voor 2010 om een zeer efficiënte en eersteklas netwerkoperator te worden door een drastische vereenvoudiging van de activiteiten met solide EBITDA-marges. De implementatie van het All-IP-netwerk wordt benut om zowel de front-end- als de back-end-onderdelen van het segment, waaronder serviceplatforms, IT en dienstverlening, volledig te herzien.

**Verdere kostenverlagingen
en FTE-reducties**

Deze herziening zal naar verwachting leiden tot aanzienlijk lagere kosten en aanvullende reducties van het aantal FTE's. De vereenvoudiging op IT-gebied zal leiden tot een halvering van de IT-uitgaven in 2010 door uitbestedingen, rationalisatie van applicaties en reductie van het aantal FTE's. KPN overweegt daarnaast om diverse activiteiten uit te besteden aan leveranciers. Een klein deel van deze kostenverlagingen zal worden gebruikt ten behoeve van groei van de wholesale-activiteiten, maar de besparingen zullen grotendeels tot uitdrukking komen in ‘best-in-class’ EBITDA-marges.

KERNCIJFERS MOBILE INTERNATIONAL

4 kw 2007	4 kw 2006	<i>Bedragen in miljoenen euro</i>	Geheel 2007	Geheel 2006
1.039	993	Opbrengsten en overige baten	3.960	3.819
760	747	- E-Plus	2.963	2.894
155	160	- BASE	613	622
88	85	- Mobile Wholesale NL	344	303
36	1	- Overige activiteiten (incl. intercompany-omzet)	40	-
956	934	Omzet uit dienstverlening	3.754	3.609
721	692	- E-Plus	2.816	2.698
148	157	- BASE	595	609
87	85	- Mobile Wholesale NL ⁶	341	303
-	-	- Overige activiteiten (incl. intercompany-omzet)	2	-1
892	915	Bedrijfslasten	3.314	3.401
212	234	<i>Waarvan afschrijvingen en bijzondere waardeveranderingen</i>	820	858
147	78	Bedrijfsresultaat	646	418
104	51	- E-Plus	437	227
22	41	- BASE	117	147
27	-14	- Mobile Wholesale NL	101	49
-6	-	- Overig	-9	-5
359	312	EBITDA	1.466	1.276
278	220	- E-Plus	1.113	905
50	64	- BASE	230	264
34	28	- Mobile Wholesale NL	129	112
-3	-	- Overig	-6	-5

OVERZICHT MOBILE INTERNATIONAL – Winstgevende groei bij Mobile International
Opbrengsten en overige baten gestegen met 2,4% over geheel 2007
E-PLUS – FINANCIËEL OVERZICHT

De opbrengsten en overige baten stegen in 2007 met 2,4% ten opzichte van het volledige jaar 2006 dankzij het aanhoudende succes van de challenger-strategie. In het vierde kwartaal van 2007 namen de opbrengsten en overige baten toe met 1,7% of EUR 13 miljoen ten opzichte van het vorige kwartaal. Het effect van gewijzigde MTA-tarieven op de opbrengsten bedroeg in het vierde kwartaal EUR 17 miljoen of 2,2%.

EBITDA in 2007 met 23% gestegen, EBITDA-marge bijna 38%

De EBITDA over geheel 2007 nam toe met 23,0% ten opzichte van 2006 oftewel EUR 208 miljoen als gevolg van de voortdurende afname van de kosten voor klantenwerving en -behoud en de uitbesteding van het netwerkbeheer en -onderhoud aan Alcatel-Lucent in maart 2007. De EBITDA-marge bedroeg 37,6% over geheel 2007, een stijging van 6,3 procentpunten ten opzichte van 2006. De kosten voor werving en behoud van klanten daalden in het vierde kwartaal naar EUR 70 miljoen, een afname van 31% ten opzichte van het vorige kwartaal. De EBITDA in het vierde kwartaal van 2007 bedroeg EUR 278 miljoen, een stijging van 26,4% of EUR 58 miljoen ten opzichte van hetzelfde kwartaal

⁶ Gecorrigeerde cijfers.

van vorig jaar. Het bedrijfsresultaat steeg in het vierde kwartaal met EUR 53 miljoen (meer dan 100%) tot EUR 104 miljoen.

**Versnelde groei van
klantenbestand, hoogste
netto-aanwas sinds het
vierde kwartaal van 2000**

E-PLUS – OPERATIONEEL OVERZICHT

In 2007 bleef E-Plus beter presteren dan haar Duitse concurrenten. De netto-aanwas in het vierde kwartaal steeg naar 695.000 klanten, de sterkste groei sinds het vierde kwartaal van 2000, dankzij aanhoudende groei in nieuwe merken op het netwerk van E-Plus. Het totale klantenbestand aan het einde van 2007 bedroeg 14,8 miljoen, een stijging van 17% ten opzichte van 31 december 2006. De nieuwe merken zijn nu verantwoordelijk voor 51% van het totale klantenbestand, hetgeen overeenkomt met 7,6 miljoen klanten. Bovendien is de netto-aanwas van postpaid klanten gestegen en zal E-Plus in de toekomst profiteren van de acquisitie in januari 2008 van de winkelketen SMS Michel.

**Omzet uit dienstverlening
stijgt met 4,2% ondanks
verlaging MTA-tarieven**

Ondanks verdere verlagingen van de MTA-tarieven sinds 1 december 2007 steeg de omzet uit dienstverlening in het vierde kwartaal met 4,2% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2006, in een door KPN geschatte dalende Duitse markt. Zonder rekening te houden met de MTA, BTW en roaming-effecten steeg deze omzet uit dienstverlening met 10% in 2007.

De omzet uit dienstverlening in het vierde kwartaal van 2007 overtrof de verwachtingen zoals geformuleerd in de halfjaarcijfers voor 2007 (ten minste 2,5%). Het marktaandeel (op basis van omzet uit dienstverlening) steeg met 1 % punt vergeleken met vorig jaar tot 14,4%. Het vierde kwartaal van 2007 was het vierde en laatste kwartaal waarin de gevolgen van de in januari 2007 doorgevoerde BTW-verhoging, die niet doorbelast is aan de klanten, merkbaar waren. Het negatieve effect op de omzet uit dienstverlening bedroeg ongeveer 2,4%. E-Plus verwacht bovendien dat de markt geleidelijk weer groei zal vertonen door toenemend gebruik.

**Markt voor mobiele
datadiensten blijft groeien**

De markt voor mobiele datadiensten bleef groeien. Daarnaast groeide ook het aantal klanten dat overstapt van vast naar mobiel. Bij E-Plus stijgt het gebruik van datadiensten snel na de introductie van vaste tarieven in november 2005. Databundels worden voornamelijk gebruikt voor internetverbindingen. In bepaalde gebieden waar een bewezen vraag naar datadiensten bestaat, gaat E-Plus investeren in UMTS, maar dit zal naar verwachting geen grote gevolgen hebben voor de totale investeringen.

**Introductie van nieuwe
oplossingen, MVNO's en
wederverkopers onder
eigen merknaam**

E-Plus heeft in 2007 diverse nieuwe oplossingen geïntroduceerd: 'Zehnsation' met een maandtarief van EUR 10 en een tarief van EUR 0.10 per minuut en per SMS, en een vast prepaid-tarief dat wordt aangeboden via Medion, Simyo en Blau. E-Plus heeft tevens haar wholesale-samenwerkingsverbanden uitgebreid door overeenkomsten af te sluiten met Air Berlin, de MVNO 'NetCologne' en de wederverkoper 'Televersa'.

**Contract met Alcatel-Lucent
verlengd**

E-Plus heeft het contract met Alcatel-Lucent voor uitbreiding, onderhoud en beheer van haar mobiele netwerk verlengd van drie tot vijf jaar. De contractverlenging werd toegekend aan Alcatel-Lucent vanwege de stabilisering van de kwaliteit van het netwerk en de gerealiseerde verbeteringen tijdens de overgangsfase. Op 1 maart 2007 heeft Alcatel-Lucent de operationele business units overgenomen die verantwoordelijk zijn voor de bouw, het beheer en het onderhoud van het mobiele netwerk van E-Plus. De uitbesteding leidde tot de overgang van ongeveer 750 medewerkers van E-Plus in geheel Duitsland naar Alcatel-Lucent.

BASE – FINANCIËEL OVERZICHT

Regulering heeft gevolgen

Bij BASE daalden de opbrengsten en overige baten in 2007 met 1,4% of EUR 9 miljoen

**voor opbrengsten en
EBITDA**

naar EUR 631 miljoen vanwege lastige marktomstandigheden en hevige concurrentie. De negatieve effecten van wijzigingen van MTA-tarieven op de opbrengsten bedroegen in 2007 EUR 51 miljoen, hetgeen een negatief effect heeft van 8,2% op de omzetgroei. Opbrengsten en overige baten bevatten ook het effect van de acquisitie van Allo Telecom. Tele2 Belgium is opgenomen binnen de overige activiteiten van Mobile International.

**Lagere EBITDA als gevolg
van regelgeving**

De EBITDA is in 2007 met 12,9% of EUR 34 miljoen gedaald naar EUR 230 miljoen, met name als gevolg van regelgeving rond MTA en roaming. De EBITDA marge in 2007 bedroeg 37,5%, vergeleken met 42,4% in 2006. In het vierde kwartaal van 2007 is de EBITDA met EUR 14 miljoen (22%) gedaald ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar als gevolg van hogere ICT kosten, hogere overige kosten met betrekking tot Allo Telecom en tevens als gevolg van de gewijzigde regelgeving.

**Klantenbestand met 21%
gegroeid naar 2,9 miljoen****BASE – OPERATIONEEL OVERZICHT**

In het vierde kwartaal van 2007 groeide het klantenbestand van BASE met 133.000 klanten, waardoor het totale klantenbestand 2,9 miljoen bedroeg aan het einde van het kwartaal, een toename van 21% ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar. De nieuwe producten BASE Gold en BASE Platinum werden in het derde kwartaal van 2007 met succes op de markt gebracht, hetgeen leidde tot een groei van het aandeel postpaid-klanten in de netto-aanwas van het vierde kwartaal.

**Omzet uit dienstverlening
gedaald door verlaging
MTA-tarieven**

De omzet uit dienstverlening daalde in 2007 ten opzichte van vorig jaar met EUR 14 miljoen of 2,3% naar EUR 595 miljoen. Zonder verlaging van de MTA-tarieven zou de omzet uit dienstverlening met EUR 37 miljoen zijn gestegen (6,1%). De omzet uit dienstverlening in het vierde kwartaal van 2007 daalde met EUR 9 miljoen (ofwel 5,7%) naar EUR 148 miljoen vergeleken met dezelfde periode vorig jaar.

**Distributie versterkt om
groei te genereren**

De overnames van Allo Telecom en Tele2 Belgium door KPN hebben de regionale distributie in België versterkt en een basis gelegd voor verdere groei. In december werd Tele2 Belgium wederverkoper van BASE onder eigen merknaam 'Tele2'. BASE zal met Tele2 Belgium haar regionale distributie in het zuiden van België verder uitbreiden en mogelijkheden voor cross-selling en upselling creëren. BASE heeft een concurrentievoordeel in België door klanten die overstappen van vast naar mobiel en gebundelde breedbandpakketten. BASE blijft mogelijkheden onderzoeken voor verdere uitbreiding van de landelijke distributie.

**Betere prestatie dan de
concurrentie, omzet met
14% gestegen****MOBILE WHOLESALE NL – FINANCIËEL OVERZICHT**

In 2007 presteerde Mobile Wholesale NL beter dan de concurrentie met een omzetgroei van meer dan 14% ten opzichte van 2006. Met name zakelijke klanten droegen bij aan de omzetgroei. De opbrengsten en overige baten van Mobile Wholesale NL stegen met 3,5% ten opzichte van vorig jaar naar EUR 88 miljoen in het vierde kwartaal van 2007, een lagere groei vergeleken met het eerste half jaar van 2007. De vertraagde groei is voornamelijk veroorzaakt door de voortdurende prijsdruk op de Nederlandse mobiele wholesale-markt en de negatieve effecten van de verlaging van MTA- en roamingtarieven stegen

**Toename van EBITDA met
15%; marge gestegen naar
38%**

De EBITDA over geheel 2007 steeg met 15% ten opzichte van vorig jaar naar EUR 129 miljoen. De EBITDA-marge over geheel 2007 bleef stabiel op ongeveer 38%. In het vierde kwartaal van 2007 steeg de EBITDA met EUR 6 miljoen naar EUR 34 miljoen. De bedrijfslasten vielen lager uit ten opzichte van vorig jaar als gevolg van eenmalige posten, hetgeen leidde tot een toename van de EBITDA van 21% in het vierde kwartaal. In het vierde kwartaal is het bedrijfsresultaat met EUR 41 miljoen toegenomen ten

opzichte van vorig jaar, als gevolg van een daling van de afschrijvingslasten van EUR 35 miljoen.

Klantenbestand met 21% gegroeid**MOBILE WHOLESale NL – OPERATIONEEL OVERZICHT**

In het vierde kwartaal van 2007 nam het klantenbestand van Mobile Wholesale NL toe met 96.000 klanten ten opzichte van het vorige kwartaal. Het totale klantenbestand bedraagt nu 1,8 miljoen (waarvan een substantieel deel betrekking heeft op post-paid klanten), een stijging van 21% vergeleken met hetzelfde kwartaal van vorig jaar.

Omzet uit dienstverlening 13% gestegen

De omzet uit dienstverlening over geheel 2007 is met 13% gestegen ten opzichte van vorig jaar naar EUR 341 miljoen. Ondanks de door de overheid opgelegde tariefverlagingen groeide de omzet uit dienstverlening in het vierde kwartaal met 2,4% naar EUR 87 miljoen voornamelijk veroorzaakt door een stijging van het gebruik.

Overname Tele2 Belgium voltooid op 1 oktober**OVERIGE ACTIVITEITEN – FINANCIËEL EN OPERATIONEEL OVERZICHT**

De overname van Tele2/Versatel Belgium werd voltooid op 1 oktober 2007 na aflossing van financieringsschuld en exclusief liquide middelen voor een bedrag van EUR 107 miljoen. Voor meer informatie over Business Combinations wordt verwezen naar Appendix E. Met ingang van 31 oktober 2007 werd Versatel Belgium N.V. omgedoopt in KPN Belgium N.V. en werd Tele2 Belgium N.V. omgedoopt in T2 Belgium N.V.

T2 Belgium wordt wederverkoper onder eigen merknaam op netwerk van BASE

T2 Belgium bracht in het vierde kwartaal haar eerste mobiele diensten op de markt, bestaande uit zowel prepaid- (Tele2 Smart) als postpaid-oplossingen (Tele2 Champion). T2 Belgium had daarvoor reeds succes geboekt met vaste telefonie en breedbanddiensten.

KERNCIJFERS OVERIGE ACTIVITEITEN

4 kw 2007	4 kw 2006	<i>In miljoenen euro</i>	Geheel 2007	Geheel 2006
2	7	Opbrengsten en overige baten	10	97
-29	-23	Bedrijfsresultaat	-47	34
-28	-21	EBITDA	-45	37

**Xantic niet meer in
'Overige activiteiten'
inbegrepen**

De opbrengsten en overige baten bij Overige activiteiten zijn vrijwel nihil sinds de afstoting van Xantic in het eerste kwartaal van 2006. De post 'Overige activiteiten' op de winst-en-verliesrekening omvat nu voornamelijk bedrijfskosten van het Corporate center. In het vierde kwartaal van 2007 nam de onder 'Overige activiteiten' geboekte EBITDA af met EUR 7 miljoen ten opzichte van het vierde kwartaal van 2006, voornamelijk doordat in het vierde kwartaal van 2006 een extra boekwinst van EUR 6 miljoen (EUR 74 miljoen over geheel 2006) werd gerealiseerd door de verkoop van Xantic.

PRO FORMA: VOORMALIGE RAPPORTAGESTRUCTUUR
**Pro-formatoelichting ten
behoefte van vergelijking
met andere bedrijven**

KPN verstrekt pro forma een aanvullende toelichting op grond van de voormalige onderverdeling in de divisies Mobiel en Vast om vergelijkingen met andere bedrijven mogelijk te maken. Zie ook de 'Safe Harbor Statement' en Bijlage (I) op pagina 14.

De totaalcijfers in de 'oude' toelichting zijn dezelfde als in de toelichting op grond van de nieuwe structuur; er is alleen een verschil in segmentatiebasis. De kerncijfers voor E-Plus en BASE op grond van de nieuwe structuur vertonen geen verschillen, aangezien de integratie van de divisies Vast en Mobiel alleen gevolgen heeft voor de Nederlandse activiteiten. Voor meer informatie over de prestaties van E-Plus en BASE in het vierde kwartaal van 2007 wordt verwezen naar het onderdeel 'Kerncijfers Mobile International'.

4 kw 2007	4 kw 2006	<i>Bedragen in miljoenen euro</i>	Geheel 2007	Geheel 2006
3.659	3.039	Opbrengsten en overige baten	12.632	12.057
915	907	- E-Plus en BASE	3.576	3.516
736	765	- KPN Mobile The Netherlands	3.062	2.980
2.008		- Vast (incl. Overige activiteiten en intercompany-	5.994	
	1.367	eliminaties)		5.561
1.216	1.152	EBITDA	4.900	4.837
328	284	- E-Plus en BASE	1.343	1.169
285	294	- KPN Mobile The Netherlands	1.211	1.092
603	574	- Vast (incl. Overige activiteiten)	2.346	2.576

**Sterke groei EBITDA bij KPN
Mobile The Netherlands in
2007**

Over geheel 2007 vertoonde de EBITDA bij KPN Mobile The Netherlands een sterke groei van 11% naar EUR 1.211 miljoen als gevolg van de succesvolle overname van Telfort waarbij alle verwachte synergie effecten zijn gerealiseerd. De bijdrage van de

merknaam Telfort aan de prestaties van KPN zet zich voort na de integratie, In het vierde kwartaal daalde de EBITDA met 3,1% (EUR 9 miljoen) naar EUR 285 miljoen. Deze daling kwam vrijwel volledig op het conto van MTA-tariefverlagingen en lagere kosten voor klantenwerving en -behoud.

Het klantenbestand van KPN Mobile The Netherlands groeide met 234.000 klanten in het vierde kwartaal en met 750.000 klanten in het afgelopen jaar. Het totale aantal klanten aan het eind van 2007 bedroeg 9,4 miljoen, waarvan 46% postpaid-klanten (een stijging van 1 % punt ten opzichte van vorig jaar). Als gevolg van MTA-tariefverlagingen en regelgeving voor roaming zijn de opbrengsten en overige baten met EUR 29 miljoen gedaald in het vierde kwartaal van 2007.

4 kw 2007	3 kw 2007	2 kw 2007	1 kw 2007	Vast ⁷	4 kw 2006	3 kw 2006	2 kw 2006	1 kw 2006
<i>Bedragen in miljoenen euro</i>								
2.008	1.334	1.337	1.315	Opbrengsten en overige baten	1.367	1.337	1.364	1.493
-791	-30	-55	-4	Vermeldenswaardige posten ⁸	-119	-	-3	-83
1.217	1.304	1.282	1.311	Opbrengsten en overige baten	1.248	1.337	1.361	1.410
-2,5%	-2,5%	-5,8%	-7,0%	(excl. vermeldenswaardige posten)	-4,9%	-6,5%	-7,9%	-7,9%
				<i>Vershil t.o.v. vorig jaar (in %)</i>				
603	580	589	574	EBITDA	574	610	654	738
-105	-30	-55	-4	Vermeldenswaardige posten	-19	-	-3	-67
498	550			EBITDA (excl. vermeldenswaardige	555	610	651	671
		534	570	posten)				
-57	-60	-117	-101	Vershil t.o.v. vorig jaar	-89	-69	-64	-49
40,9%	42,2%	41,7%	43,5%	EBITDA-marge (excl.	44,5%	45,6%	47,8%	47,6%
				vermeldenswaardige posten)				

Daling opbrengsten bij Vast gestabiliseerd

De opbrengsten en overige baten van de voormalige KPN-divisie Vast (inclusief Overige activiteiten en intercompany-eliminaties) stegen in het vierde kwartaal van 2007 naar EUR 2.008 miljoen vergeleken met EUR 1.367 miljoen in het vierde kwartaal van 2006. Als de externe opbrengsten van Getronics en iBasis (EUR 482 miljoen resp. EUR 200 miljoen), de boekwinst op de verkoop van KPN Global Carrier Services aan iBasis (EUR 66 miljoen) en de boekwinst op de verkoop van vastgoed (EUR 10 miljoen) buiten beschouwing worden gelaten, namen de opbrengsten en overige baten af met EUR 31 miljoen. Deze daling wordt veroorzaakt door de consolidatie van Tiscali en groeiende opbrengsten binnen het segment Zakelijke Markt, tenietgedaan door een afname van de traditionele spraakdiensten ten bedrage van EUR 84 miljoen.

Daling EBITDA bij Vast gestabiliseerd

Als de boekwinst op de verkoop van vastgoed in 2006 en 2007 en de boekwinst op de verkoop van KGCS buiten beschouwing worden gelaten, daalde de EBITDA met EUR 57 miljoen in het vierde kwartaal van 2007 ten opzichte van hetzelfde kwartaal van 2006. Deze stabilisering houdt verband met de voortdurende migratie van traditionele spraakdiensten naar nieuwe IP-diensten (zowel in het segment Consumentenmarkt als in het segment Zakelijke Markt), die wordt gecompenseerd door verbeterde prestaties in het segment Zakelijke Markt en door de consolidatie van Tiscali. Daarnaast kwamen enkele eenmalige posten uit de eerste helft van 2007 niet voor in de tweede helft van het jaar, zoals de extra kosten verband met VoIP in de eerste helft van 2007.

⁷ Vast wordt hier gedefinieerd als de voormalige divisie Vast, inclusief Overige activiteiten en intercompany-eliminaties.

⁸ Boekwinsten op de verkoop van vastgoed in 2007 en de verkoop van Xantic in 2006 en het eerste kwartaal van 2007.

Toelichting op Nederlandse mobiele diensten in 2008

Met ingang van het eerste kwartaal van 2008 zal KPN niet meer dezelfde pro-formatoelichting verstrekken als in 2007. In plaats daarvan zal de totale omzet uit dienstverlening worden vermeld voor de mobiele diensten die worden aangeboden door de segmenten Consumentenmarkt, Zakelijke Markt en Mobile Wholesale International. Deze gegevens bieden de beste benadering van de voormalige divisie Mobiel. Daarnaast zal KPN de kosten voor klantenwerving en -behoud per segment vermelden als onderdeel van de hierboven genoemde segmenten. Als gevolg van de herstructurering van de voormalige divisie vast en divisie mobiel kan de nauwkeurigheid van de toelichting voor KPN Mobile the Netherlands niet meer worden gegarandeerd.

4 kw 2007	4 kw 2006	<i>Bedragen in miljoenen euro</i>	Geheel 2007	Geheel 2006
723	729	Omzet uit dienstverlening	2.971	2.832
87	85	Mobile Wholesale NL	341	303
407	412	Segment Consumentenmarkt	1.700	1.635
229	232	Segment Zakelijke Markt	930	894
		Kosten voor klantenwerving en -behoud		
130	161	Segment Consumentenmarkt	134	166
315	261	Segment Zakelijke Markt	325	295

OVERIGE ONTWIKKELINGEN
Voornemen de notering aan de beurzen van New York, Londen en Frankfurt in te trekken in het eerste kwartaal van 2008.
ONTWIKKELINGEN OP HET GEBIED VAN REGELGEVING

KPN heeft op 17 december 2007 het voornemen bekend gemaakt om in het eerste kwartaal van 2008 de notering van American Depositary Receipts ('ADR's') aan de beurs van New York en van gewone aandelen KPN aan de beurzen van Londen en Frankfurt in te trekken. Voortaan zal alle handel in gewone aandelen van het bedrijf via Euronext Amsterdam verlopen. Daarnaast wordt overwogen een zogenaamde Level 1 ADR programma uit te geven voor de Amerikaanse onderhandse markt. De opheffing van de registratie op grond van de Amerikaanse Securities Exchange Act door KPN heeft ook betrekking op de in US dollar luidende obligaties die KPN in 2000 uitgaf. Een en ander heeft geen gevolgen voor de verplichtingen van KPN aan de obligatiehouders.

Notering van de Getronics aandelen ingetrokken per 12 december 2007

Op 12 december 2007 is de notering van en de handel in de uitgegeven en uitstaande gewone aandelen Getronics en tevens de uitstaande niet-achtergestelde converteerbare obligaties van Getronics aan Euronext Amsterdam ingetrokken. Tevens is op 28 januari 2008 de notering van de niet-achtergestelde converteerbare obligatielening aan de Luxembourg Stock Exchange ingetrokken.

OPTA over All-IP

KPN heeft gemeenschappelijke intentieverklaringen ondertekend met drie DSL-operators en heeft de onderhandelingen voortgezet met andere operators over de voorwaarden voor het toekomstige gebruik van MDF-locaties en alternatieve toegangsmogelijkheden voor MDF-locaties die uit bedrijf worden genomen in verband met de uitrol van het All-IP-netwerk. Op 21 december 2007 werden een voortgangsrapport en exemplaren van (de laatste versies van) de gemeenschappelijke intentieverklaringen ingediend bij OPTA. Het gepubliceerde standaardaanbod van KPN is aangepast naar aanleiding van de afspraken die tijdens de onderhandelingen zijn

gemaakt. OPTA heeft nog niet aangegeven of zij de markt voor wholesale-breedbandtoegang opnieuw zal beoordelen of deze beoordeling zal uitstellen zodat de DSL-aanbieders gelegenheid krijgen om overeenstemming met KPN te bereiken.

Zoals eerder aangekondigd publiceerde OPTA in het kader van de consultatieprocedure een ontwerpbesluit ter wijziging van het besluit van 21 december 2005 over de markt voor ontbundelde toegang op wholesale-niveau. In dit besluit wordt bepaald dat 'SDF-backhaul' een bijbehorende faciliteit is voor ontbundelde toegang tot het aansluitnetwerk. Indien het ontwerpbesluit na afloop van de consultatieprocedure in werking treedt is KPN verplicht SDF-backhaulverbindingen ter beschikking te stellen onder non-discriminatoire en transparante voorwaarden en tegen kostengeoriënteerde tarieven.

MTA-tariefverlagingen in Nederland

Op 30 juli 2007 publiceerde OPTA een besluit over MTA-tarieven in Nederland in de periode tot 2010. Alle mobiele operators hebben gehoor gegeven aan dit besluit met ingang van 15 augustus 2007. Tele2/Versatel en UPC hebben hoger beroep aangetekend tegen het besluit bij het College van Beroep voor het Bedrijfsleven (CBB). Naar aanleiding hiervan hebben de mobiele operators ook beroep aangetekend om verlagingen tegen te gaan die verder gaan dan door de OPTA opgelegd.

Nieuwe MTA-tarieven in Duitsland vanaf 1 december 2007

Op 30 november 2007 gaf het Bundesnetzagentur (BNetzA) voor de periode van 1 december 2007 tot 31 maart 2009 haar goedkeuring aan een MTA-tarief van 8,80 eurocent/min (voorheen 9,94 eurocent/min) voor E-Plus en O₂, en een MTA-tarief van 7,92 eurocent/min voor Vodafone en T-Mobile.

Overeenkomstig de verordening betreffende de markt voor gespreksafgifte op afzonderlijke mobiele netwerken zijn alle vier de mobiele operators door BNetzA aangemerkt als dominante marktpartijen voor de gespreksafgifte op hun netwerken. Tevens heeft BNetzA de mobiele operators diverse verplichtingen opgelegd. Op 17 maart 2007 heeft de administratieve rechtbank in Keulen (VG Köln) het besluit van BNetzA met betrekking tot de ex-ante/kostengeoriënteerde regulering van alle mobiele operators (deels) nietig verklaard. De verordening blijft echter van kracht voor wat betreft het gedeelte waarin de operators worden aangemerkt als beschikkend over aanzienlijke marktkracht. BNetzA en de mobiele operators zijn tegen deze uitspraak in hoger beroep gegaan. Er lopen nog verschillende rechtszaken die betrekking hebben op de MTA-tarieven uit de vorige periode (tot 30 november 2007).

Voorgestelde MTA-tariefverlagingen in België

Op 18 december 2007 publiceerde BIPT een ontwerpbesluit voor de verdere verlaging van de gemiddelde MTA-tarieven van BASE en Mobistar en voor een verhoging van het gemiddelde MTA-tarief van Proximus per 1 februari 2008 ten opzichte van het aanvankelijke besluit van BIPT van 6 augustus 2006. Dit besluit omvat tevens een voorlopige verlenging van de geleidelijke verlaging tot eind 2009.

<i>In EUR/minute</i>	1 januari 2008	1 juli 2008	1 januari 2009	1 juli 2009
- Proximus	8,02 ct	7,96 ct	7,85 ct	7,73 ct
- Mobistar	8,84 ct	7,96 ct	7,85 ct	7,73 ct
- BASE	10,36 ct	8,75 ct	8,62 ct	8,49 ct

Volgens BIPT moeten de MTA-tarieven per 1 juli 2008 als richtinggevend worden beschouwd in afwachting van de officiële publicatie van de ERG-werkgroep over een gemeenschappelijk standpunt ten aanzien van symmetrische versus asymmetrische gespreksafgiftetarieven. Afhankelijk van de uitkomst van de ERG-werkgroep kan BIPT

besluiten het besluit te herzien. BASE zal een verzoek tot opschorting en vernietiging van het nieuwe besluit van BIPT indienen.

UMTS 900 – België

Op 11 mei 2007 werd in het Belgisch Staatsblad het Koninklijk Besluit gepubliceerd waarmee het gebruik van 900 MHz-frequenties voor de levering van UMTS-diensten wordt goedgekeurd. Op grond van dit Koninklijk Besluit kunnen 2G-operators die beschikken over frequenties in de banden 880-915 MHz en 925-960 MHz de GSM 900-frequenties met ingang van 1 juli 2008 gebruiken voor UMTS-diensten. Hiervoor zijn geen extra licentievergoedingen verschuldigd. Aangezien BASE in de GSM 900-band niet over hetzelfde aantal radiozenders beschikt als zijn concurrenten, is BASE bij de Belgische Raad van State in beroep gegaan tegen dit Koninklijk Besluit.

1,8 GHz-, 2 GHz- en 2,6 GHz-frequenties

Op 18 juli 2007 publiceerde toezichthouder BNetzA zijn besluit over een openbare aanbesteding van de 1,8 GHz-, 2 GHz- en 2,6 GHz-frequenties. Deze frequenties worden via een veiling aangeboden. De voorwaarden van de veiling worden later in een tweede besluit bekendgemaakt.

E-GSM-frequenties

De arrondissementsrechtbank van Keulen heeft zijn besluit bekendgemaakt in de gerechtelijke procedure die was aangespannen tegen de toewijzing van de E-GSM-900-frequenties. De bezwaren van DB Netz AG en AirData tegen de toewijzing van de frequenties zijn verworpen. De allocatie van de E-GSM-900-frequenties blijven dus volgens het oorspronkelijke voorstel van kracht en E-Plus mag hiervan gebruik blijven maken.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM**Overname van SMS Michel**

Op 23 januari 2008 heeft E-Plus de overname van de Duitse winkelketen SMS Michel Communication GmbH aangekondigd, met ingang van 1 januari 2008. Met de overname van de ongeveer 200 winkels vergroot E-Plus zijn retail aanwezigheid in belangrijke steden naar meer dan 700 locaties en versterkt daarmee op de lange termijn zijn positie op de Duitse mobiele markt. Op de middellange termijn zal E-Plus ongeveer de helft van de winkels ombouwen tot 'E-Plus Shops'. De andere helft blijft onafhankelijk opereren.

MVNO-overeenkomst in Spanje van start op 29 januari

KPN heeft aangekondigd dat er op 29 januari een MVNO-overeenkomst van start gaat in Spanje op het netwerk van Orange. KPN maakt hierbij optimaal gebruik van zijn deskundigheid in de uitvoering van MVNO-overeenkomsten en meermerkenstrategieën om de activiteiten uit te breiden. Na het succes van Simyo in België, Duitsland en Nederland heeft KPN dit merk ook in Spanje op de markt gebracht. Daarnaast heeft KPN overeenkomsten gesloten met meerdere wholesale-partners, waaronder Euphony en Interbank, die in samenwerking met KPN mobiele diensten gaan aanbieden.

In de toekomst zal KPN ook in andere Europese landen, waaronder Frankrijk, Polen, Italië en Groot-Brittannië, vergelijkbare samenwerkingsmogelijkheden onderzoeken. Hierdoor zal KPN wholesale-samenwerkingsverbanden aan MVNO's kunnen aanbieden om het bereik in Europa te vergroten.

ALGEMEEN**Grondslagen voor
waardering en
resultaatbepaling**

Deze verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële overzichten zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34 'Tussentijdse financiële verslaggeving'. De overzichten bevatten niet alle informatie die is vereist voor een volledige jaarrekening en dienen te worden gelezen in samenhang met het jaarverslag en Form 20-F voor 2006. De toegepaste grondslagen voor waardering en resultaatbepaling zijn in lijn met de grondslagen die zijn beschreven in het jaarverslag en Form 20-F voor 2006, die op 1 maart 2007 zijn ingediend bij de Amerikaanse Securities and Exchange Commission (SEC). De cijfers in dit kwartaalbericht zijn gebaseerd op IFRS-standaarden. Op deze cijfers is geen accountantscontrole toegepast.

Vanaf 1 januari 2007 heeft KPN de door de EU goedgekeurde standaard IFRS 8 'Bedrijfssegmenten' ingevoerd. Deze stelselwijziging heeft geen materieel effect op de geconsolideerde financiële positie van KPN. De bedrijfssegmenten van KPN worden verantwoord op een wijze die overeenkomt met de interne rapportage aan de Chief Executive Officer (CEO), die op grond van IFRS 8 als 'chief operating decision maker' kan worden aangemerkt.

Safe Harbor Statement

Bepaalde uitspraken in dit kwartaalbericht betreffen toekomstgerichte uitspraken. Deze uitspraken omvatten onder meer, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken ten aanzien van de toekomstige bedrijfsresultaten, de effecten van wet- en regelgeving op de activiteiten van KPN, het marktaandeel van KPN en zijn joint ventures in nieuwe en bestaande markten, algemene bedrijfstakgerelateerde en macro-economische ontwikkelingen en de prestaties van KPN ten aanzien hiervan. Toekomstgerichte uitspraken bevatten vaak – of worden voorafgegaan of gevolgd door – formuleringen als 'geloven', 'verwachten', 'anticiperen' of soortgelijke uitdrukkingen. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn afhankelijk van een aantal aannames met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en zijn onderhevig aan onzekerheden en overige factoren waarop KPN veelal geen invloed kan uitoefenen. De werkelijke resultaten kunnen derhalve afwijken van de toekomstgerichte uitspraken. Een aantal van deze factoren is beschreven (niet uitputtend) in het jaarverslag en Form 20-F van KPN voor 2006. Het jaarverslag en Form 20-F voor 2007 zal begin maart 2008 beschikbaar komen.

De cijfers in dit kwartaalbericht zijn gebaseerd op IFRS-standaarden. Op de cijfers is geen accountantscontrole toegepast. Dit kwartaalbericht bevat een aantal grootheden die niet op algemeen aanvaarde grondslagen voor waardering en resultaatbepaling (GAAP) zijn gebaseerd, waaronder EBITDA en vrije kasstroom. Deze grootheden moeten niet worden beschouwd als vervanging van KPN-cijfers die wel op deze grondslagen zijn gebaseerd. Alle gegevens over marktaandelen in dit kwartaalbericht zijn gebaseerd op schattingen van het management, die gebaseerd zijn op extern beschikbare informatie tenzij anders aangegeven.

KPN definieert EBITDA als het bedrijfsresultaat voor afschrijvingen en bijzondere waardeveranderingen van materiële en immateriële vaste activa. Let wel: de KPN-definitie van EBITDA wijkt af van de letterlijke definitie van resultaat voor interest, belasting en afschrijvingen. De EBITDA-gegevens moeten dan ook niet in afzondering worden beschouwd of als vervanging te worden gebruikt voor analyses van het resultaat van KPN volgens IFRS-standaarden. In alle gevallen wordt een aansluiting gegeven van EBITDA naar de dichtstbijzijnde algemeen aanvaarde verslaggevingsmaatstaf (het bedrijfsresultaat). Met betrekking tot de verhouding tussen nettoschuld en EBITDA definieert KPN de EBITDA als een voortschrijdend gemiddelde over 12 achtereenvolgende maanden exclusief boekwinsten en reorganisatiekosten, die beide meer dan EUR 20 miljoen bedragen. KPN definieert in

2007 de vrije kasstroom als de kasstroom uit operationele activiteiten plus opbrengsten uit vastgoed minus investeringen, dat wil zeggen investeringen in materiële vaste activa en software. Voor 2008 en verder definieert KPN de vrije kasstroom als de kasstroom uit operationele activiteiten plus de opbrengsten uit vastgoed minus investeringen, dat wil zeggen de investeringen in materiële vaste activa en software, en exclusief de belastingverrekening bij E-Plus

Pro-forma financiële informatie

De niet door de accountant gecontroleerde financiële informatie die pro forma in dit kwartaalbericht is opgenomen voor KPN Mobile The Netherlands en de divisie Vast (inclusief Overige activiteiten) is opgesteld op basis van de voormalige organisatiestructuur zoals van toepassing op 31 december 2006 alsmede op basis van de bij deze structuur behorende transfer-pricing-, roaming- en intercompany-tarieven. Hoewel KPN van mening is dat de pro-forma financiële informatie voor KPN Mobile The Netherlands en de divisie Vast (inclusief Overige activiteiten) is opgesteld aan de hand van redelijke aannames, dient deze informatie alleen ter illustratie. KPN kan niet garanderen dat de pro-forma financiële informatie gebaseerd op de voormalige organisatiestructuur gelijk is aan de daadwerkelijke resultaten die zouden zijn gerealiseerd indien de organisatiestructuur van KPN onveranderd was gebleven.

Profiel

KPN is de toonaangevende leverancier van telecommunicatie- en ICT-diensten in Nederland en biedt consumenten vaste en mobiele telefonie, internet en televisie. Voor zakelijke klanten verzorgt KPN tevens volledig beheerde telecommunicatie- en ICT-oplossingen. KPN-dochter Getronics biedt wereldwijd ICT-diensten aan en is marktleider in de Benelux op het gebied van werkplekbeheer. In Duitsland en België volgt KPN een meermerkenstrategie in de mobiele markt en neemt daar met E-Plus en BASE een derde positie in. KPN beheert met iBasis een efficiënte, op IP gebaseerde infrastructuur waarop wereldwijd wholesale-netwerkdiensten worden aangeboden aan andere operators.

Per 31 december 2007 bediende KPN meer dan 35 miljoen klanten, waarvan 27 miljoen mobiele klanten, 5,4 miljoen met een vaste telefoonaansluiting, 2,4 miljoen met een internetaansluiting en 0,5 miljoen televisieklanten. Met 25.500 FTE's (inclusief Getronics 43.531 FTE's) behaalde KPN in 2007 een omzet van EUR 12,6 miljard en een EBITDA van EUR 4,9 miljard. KPN is in 1989 verzelfstandigd en is genoteerd aan de beurzen van Amsterdam, New York, Londen en Frankfurt.

APPENDICES

Financial Statements

- A) Consolidated Income Statement
- B) Consolidated Balance Sheet
- C) Consolidated Cash Flow Statement
- D) Consolidated Statement of Changes in Group Equity
- E) Other Disclosures
- F) Impact of MTA tariff reductions
- G) Segmental analysis: Key Financial and Operating Metrics
 - The Netherlands
 - Consumer
 - Business
 - Getronics
 - Wholesale & Operations (including iBasis)
 - Mobile International
 - E-Plus
 - BASE
 - Mobile Wholesale NL
- H) Noteworthy items for result comparison
- I) 2007 *pro forma*, based on 2006 reporting structure

For the operating metrics reference is made to the quarterly factsheets as published on www.kpn.com/ir

Appendix (A) Consolidated Income Statement

Q4 2007	Q4 2006	<i>In millions of euro, unless indicated otherwise</i>	FY 2007	FY 2006
3,579	3,022	Revenues	12,461	11,941
80	17	Other income	171	116
3,659	3,039	Revenues and other income	12,632	12,057
-40	-26	Own work capitalized	-143	-112
280	266	Cost of materials	914	900
1,327	1,078	Work contracted out and other expenses	4,569	4,314
587	355	Salaries and social security contributions	1,632	1,435
582	785	Depreciation, amortization and impairments	2,400	2,614
289	214	Other operating expenses	760	683
3,025	2,672	Total operating expenses	10,132	9,834
634	367	Operating result	2,500	2,223
13	12	Finance income	37	43
-167	-146	Finance costs	-584	-542
1	-27	Other financial results	-13	-21
-1	-	Share of the profit of associates and joint ventures	1	7
480	206	Profit before income tax	1,941	1,710
1,101	220	Income tax	708	-127
1,581	426	Profit for the period	2,649	1,583
-2	-1	Profit attributable to minority shareholders	-3	-
1,583	427	Profit attributable to equity holders	2,652	1,583
0.85	0.22	Earnings per ordinary share/ADS, basic (in EUR)	1.42	0.79
0.85	0.22	Earnings per ordinary share/ADS on a fully diluted basis (in EUR) ¹	1.42	0.79

¹ The quarterly earnings per share (EPS) are calculated as the difference between the year-to-date EPS minus last quarter's year-to-date EPS.

Appendix (B) Consolidated Balance Sheet
--

ASSETS

<i>In millions of euro</i>	December 31, 2007	December 31, 2006
NON-CURRENT ASSETS		
<i>Intangible assets</i>		
Goodwill	5,781	4,569
Licenses	3,457	3,865
Software	410	315
Other intangibles	776	302
Total intangible assets	10,424	9,051
<i>Property, plant & equipment</i>		
Land and buildings	793	733
Plant and equipment	6,070	6,310
Other tangible fixed assets	211	238
Assets under construction	792	684
Total property, plant & equipment	7,866	7,965
Investments in joint ventures and associates	27	11
Derivative financial instruments	11	13
Deferred tax assets	2,185	1,018
Trade and other receivables	197	112
Total non-current assets	20,710	18,170
CURRENT ASSETS		
Inventories	150	113
Trade and other receivables	2,759	2,138
Available-for-sale financial assets	3	4
Cash and cash equivalents	1,148	803
Total current assets	4,060	3,058
Non-current assets and disposal groups held for sale	27	30
TOTAL	24,797	21,258

Appendix (B) Consolidated Balance Sheet - continued
--

LIABILITIES

<i>In millions of euro</i>	December 31, 2007	December 31, 2006
GROUP EQUITY		
Equity attributable to equity holders	4,490	4,195
Minority interests	28	1
Total group equity	4,518	4,196
NON-CURRENT LIABILITIES		
Borrowings	9,454	8,426
Derivative financial instruments	329	925
Deferred tax liabilities	2,055	1,992
Retirement benefit obligations	1,198	1,236
Provisions for other liabilities and charges	390	374
Other payables and deferred income	276	260
Total non-current liabilities	13,702	13,213
CURRENT LIABILITIES		
Trade and other payables	3,897	2,936
Borrowings	2,301	642
Derivative financial instruments	28	2
Current tax liabilities	278	202
Provisions for other liabilities and charges	73	67
Total current liabilities	6,577	3,849
Liabilities directly associated with non-current assets and disposal groups classified as held for sale	-	-
TOTAL	24,797	21,258

Appendix (C) Consolidated Cash Flow Statement

Q4 2007	Q4 2006	<i>In millions of euro, unless indicated otherwise</i>	FY 2007	FY 2006
480	206	Profit before income tax	1,941	1,710
153	161	Finance costs – net	560	520
1	0	Share of the profit of associates and joint ventures	-1	-7
		<i>Adjustments for:</i>		
582	785	Depreciation, amortization and impairments	2,400	2,614
1	4	Share based compensation ²	8	11
-80	-17	Other income	-171	-116
-90	-54	Changes in provisions (excluding deferred taxes)	-288	-176
		<i>Changes in working capital:</i>		
14	10	Inventories	9	20
-27	14	Trade receivables	-30	8
105	80	Prepayments and accrued income	30	-96
62	-14	Other current assets	39	-38
174	-35	Accounts payables	-24	-109
200	7	Accruals and deferred income	158	124
-69	-41	Current liabilities (excluding short-term financing)	-26	-71
-	3	Received dividends	7	9
-171	-66	Taxes received (paid)	-251	147
-123	-228	Interest paid	-471	-479
1,212	815	Net cash flow provided by operating activities	3,890	4,071
-1,157	-9	Acquisition of subsidiaries, associates and joint ventures	-1,690	-369
58	-	Disposal of subsidiaries, associates and joint ventures	73	72
-1	-1	Investments in intangible assets (excluding software)	-8	-1
-	-	Disposal of intangibles	16	-
-707	-533	Investments in property, plant & equipment and software ³	-1,688	-1,650
19	21	Disposal of property, plant & equipment and software	143	56
-	5	Other changes and disposals	-	14
-1,788	-517	Net cash flow used in investing activities	-3,154	-1,878
-395	-101	Share repurchase	-1,569	-1,615
-	-	Share repurchases for option plans	-	-18
-	-	Dividends paid	-982	-982
3	15	Exercised options	28	38
2,603	1,056	Proceeds from borrowings	4,321	2,932
-1,290	-1,161	Repayments of borrowings	-2,300	-2,373
-	-6	Other changes in interest-bearing current liabilities	0	-6
921	-197	Net cash flow used in financing activities	-502	-2,024
345	101	Changes in cash and cash equivalents	234	169
318	328	Net Cash and cash equivalents at beginning of period	429	261
345	101	Changes in cash and cash equivalents	234	169
-1	-	Exchange rate differences	-1	-1
662	429	Net Cash and cash equivalents at end of period	662	429
486	374	Add: Debit cash balances	486	374
1,148	803	Cash and cash equivalents at end of period	1,148	803
-	-	<i>of which classified as held for sale</i>	-	-

² Certain reclassifications have been performed in the 2006 cash flow statement in order to conform with this year's presentation

³ Of which investments related to software (2007 YTD: EUR 316m, 2006 YTD: EUR 199m)

Appendix (D) Consolidated Statement of Changes in Group Equity

<i>In millions of euro (except for number of shares)</i>	Attributable to equity holders	Minority Interests	Total Group Equity
Balance as of January 1, 2006	5,076	28	5,104
- Cash flow hedges, net of taxes	58	-	58
- Currency translation adjustments	-8	-	-8
Net income recognized directly in equity	50	-	50
- Profit for the year 2006	1,583	-	1,583
Total recognized income 2006	1,633	-	1,633
- Share-based compensation	11	-	11
- Exercised options	38	-	38
- Shares repurchased (including for option plans and repurchase cost)	-1,581	-	-1,581
- Sale Xantic	-	-16	-16
- Dividends paid	-982	-11	-993
- New consolidations / other	-	-	-
Total changes	-2,514	-27	-2,541
Balance as of December 31, 2006	4,195	1	4,196
Number of issued shares as of December 31, 2006	1,928,551,326		
Weighted average number of outstanding shares during 2006 (excluding average number of repurchased shares and shares for option plans)	2,005,326,106		
Balance as of January 1, 2007	4,195	1	4,196
- Cash flow hedges, net of taxes	83	-	83
- Currency translation adjustments	-1	-	-1
Net income recognized directly in equity	82	-	82
- Profit for the year 2007	2,652	-3	2,649
Total recognized income up to December 31, 2007	2,734	-3	2,731
- Share-based compensation	8	-	8
- Tax on share-based compensation	9	-	9
- Exercised options	28	-	28
- Shares repurchased (including for option plans and repurchase cost)	-1,500	-	-1,500
- Dividends paid	-982	-	-982
- Interest on dividend tax paid (net effect)	-2	-	-2
- New consolidations	-	30	30
Total changes	-2,439	30	-2,409
Balance as of December 31, 2007	4,490	28	4,518
Number of issued shares as of December 31, 2007⁴	1,843,482,213		
Weighted average number of outstanding shares during the period from January 1, 2007 up to December 31, 2007 (excluding average number of repurchased shares and shares for option plans)	1,862,566,702		

⁴ In Q4 2007 KPN cancelled 85,069.113 shares repurchased under the 2007 repurchase programs. After cancellation of the remaining 40,579,700 repurchased shares under the 2007 repurchase program, the total number of issued shares will amount to 1,802,902,513.

Appendix (E) Other Disclosures

Business combinations

During the period up to December 31, 2007, KPN acquired companies and activities, which qualify as business combinations under IFRS. Consequently, the provisions of IFRS 3 are to be applied for those acquisitions. The main acquisitions in 2007 were Getronics, iBasis, Tele2/ Versatel Belgium and Tiscali Netherlands.

In millions of euro

Total acquisition of subsidiaries, associates and joint ventures net of acquired cash	1,690
Total paid for other associates, not qualifying as a business combination	-6
Subsequent earn-out payments and settlements prior year	-12
Considerations paid for business combinations (net of cash)	1,672
Total cash included in acquired companies	124
Total deferred consideration Getronics	12
Total gross consideration for business combinations including transaction costs	1,808
Of which for:	
- Tiscali (Q2 2007)	236
- iBasis	42
- Tele2/ Versatel Belgium	108
- Getronics	1,349
- Other business combinations	73
Fair value net assets acquired	596
Goodwill paid for new business combinations	1,212

Tiscali Netherlands

On May 23, 2007, the Dutch competition Authority NMa approved KPN's acquisition of Tiscali Netherlands with no remedies. KPN completed the acquisition of Tiscali SpA's Dutch operations for a consideration of EUR 236m on June 19, 2007. If the acquisition had occurred on January 1, 2007, we estimate consolidated revenues would have been approximately EUR 30m higher. Profit for the year would have been EUR 5m higher.

<i>In millions of euro</i>	Fair value as of acquisition dates
Tradename	1
Customer relationships	66
Property, plant and equipment	36
Inventory	1
Other current assets	12
Cash and cash equivalents	7
Long-term interest bearing debt	-7
Short-term interest bearing debt	-2
Current liabilities	-21
Net assets at fair value at acquisition date	93
Total consideration paid for Tiscali	236
Goodwill	143

iBasis

In June 2006, KPN agreed to merge its international voice wholesale business into iBasis Inc. As of October 1, 2007 KPN acquired approximately 40m shares or 51% of iBasis' common stock on a fully diluted basis (54% on a non-diluted basis) in exchange for the KPN Global Carrier Services business unit and USD 55m in cash. If the acquisition had occurred on January 1, 2007, group revenues would have been approximately EUR 340m higher and profit would have been stable.

**Determination Purchase
Price iBasis**

The purchase price of the 51% interest on fully diluted iBasis is derived as follows:

In millions (except stated otherwise)

iBasis number of outstanding shares of common stock on September 30, 2007		34.5
Market price per iBasis share as per September 30, 2007	USD	10.75
Total Market Capitalization of iBasis	USD	370
Dividend payable immediately prior to closing		-58
Accrued dividend for unexercised warrants		-2
Dilution effects:		
Total Fair Value of iBasis Options		13
Fair Value of iBasis Warrants		5
iBasis working capital & debt adjustment		-12
Total Purchase consideration		316
Estimated Transaction Costs		8
Total Purchase Price on a fully diluted basis (100%)	USD	324
51% on a fully diluted basis purchased by KPN	USD	165
Purchase price 51% interest in iBasis, including transaction costs (on a fully diluted basis)	EUR	116

**Determination book profit
KPN GCS to iBasis**

The bookprofit on the sale of our 49% interest in KGCS and KPN INS Inc. to iBasis is derived as follows:

In millions of euro

Implied purchase price, including transaction costs	116
- Total cash paid (USD 55m)	-42
- Total additional transaction costs	-3
Implied market value of 49% of KGCS as per October 1, 2007	71
Total book value of KGCS as per October 1, 2007	5
Total non cash book profit sale KPN GCS to iBasis	66

**Purchase Price Allocation
ibasis**

The assets and liabilities arising from the acquisition of iBasis are as follows:

<i>In millions of euro</i>	Fair value as of acquisition dates
Tradename	15
Customer relationships and other intangibles	53
Property, plant and equipment	16
Other current assets	51
Cash	38
Long-term interest bearing debt	-1
Short-term interest bearing debt	-
Current liabilities	-121
Net assets at fair value at acquisition date	51
Minority interest (49%)	25
Net assets acquired (51%)	26
Total purchase price (see above)	116
Goodwill iBasis	90

Tele2/ Versatel Belgium

On October 1, 2007 KPN acquired Versatel and Tele2 Belgium. KPN performed a preliminary purchase price allocation. The assets and liabilities arising from the acquisition of Versatel and Tele2 Belgium are as follows:

<i>In millions of euro</i>	Fair value as of acquisition dates
Tradename	2
Customer relationships and other intangibles	20
Property, plant and equipment	71
Deferred tax asset	11
Inventory	1
Other current assets	24
Cash and cash equivalents	5
Deferred tax liability	-7
Current liabilities	-39
Net assets at fair value at acquisition date	88
Total consideration paid	- 107
Transaction costs	- 1
Total Goodwill	20

If the acquisitions had occurred on January 1, 2007, we estimate consolidated revenues would have been approximately EUR 100m higher. Profit for the year would have been approximately EUR 5m lower.

Getronics

On October 22, 2007, KPN completed the acquisition of Getronics. KPN performed a preliminary purchase price allocation. The assets and liabilities arising from the acquisition of Getronics NV are as follows:

<i>In millions of euro</i>	Fair value as of acquisition dates
Tradename	42
Customer relationships and other intangibles	293
Computer software	53
Other financial non-current assets	31
Associates and Joint Ventures	18
Deferred tax asset	237
Property, plant and equipment	129
Inventory	44
Other current assets	529
Assets held for sale	91
Cash and cash equivalents (net)	73
Long-term interest bearing debt	-6
Short-term interest bearing debt	-50
Provisions and other long term payables	-257
Deferred tax liabilities	-79
Current liabilities	-706
Net assets at fair value at acquisition date	442
Total consideration Getronics	1,349
Total Goodwill	907
- Of which allocated to Business Segment	137
- Of which allocated to Getronics Segment	770

As a result of the acquisition of Getronics, KPN expects to realize cost synergies with respect to Telecom and ICT expenses and Network services. In addition, KPN expects to realize additional revenues as we can offer more services to our existing customer base and to the customer of acquired companies.

Total revenues and operating profit of Getronics for the period from October 22, 2007 up to December 31, 2007 amount to EUR 488m and zero respectively. If the acquisition had occurred on January 1, 2007, group revenues would have been EUR 2.0bn higher, and profit would have been stable.

Other business combinations

During 2007 we acquired several minor new business combination. The assets and liabilities arising from these acquisition are as follows:

<i>In millions of euro</i>	Fair value as of acquisition dates
Tradename	1
Customer relationships and other intangibles	8
Deferred tax asset	2
Property, plant and equipment	15
Inventory	2
Other current assets	4
Cash and cash equivalents	-
Long-term liabilities	-4
Deferred tax liabilities	-2
Current liabilities	-5
Net assets at fair value at acquisition date	21
Total consideration paid for other business combinations	73
Goodwill	52

If the acquisitions had occurred on January 1, 2007, KPN estimates consolidated revenues would have been approximately EUR 10m higher.

Off-balance sheet commitments

The off-balance sheet commitments as of December 31, 2007, amounting to EUR 4.3bn, are EUR 0.5bn higher compared to those as of December 31, 2006 (EUR 3.8bn) disclosed in the 2006 Annual Report and Form 20-F. The difference is mainly caused by an increase in the rental and operating lease contracts of EUR 0.5bn.

Appendix (F) Impact of MTA tariff reductions

Q4 2007			FY 2007	
Revenues and other income	Operating result	<i>Additional decline compared to the same period last year (In millions of euro)</i>	Revenues and other income	Operating result
-17	-9	- E-Plus	-90	-45
-11	-8	- BASE ⁵	-51	-35
-2	-1	- Mobile Wholesale NL	-3	-2
-30	-18	Total Mobile International	-144	-82
-13	-7	- Consumer	-19	-11
-6	-1	- Business	-9	-2
-	-	- Getronics	-	-
-5	-	- Wholesale & Operations (incl. iBasis)	-8	-
-24	-8	Total KPN The Netherlands	-36	-13
4	-	Intercompany eliminations	6	-
-50	-26	KPN Consolidated	-174	-95

⁵ Restated figures for all quarters 2007 until and including Q3 2007 with EUR -11m cumulative effect for revenues and EUR -9m for EBITDA / operating result.

Appendix (G) Segmental analysis: The Netherlands⁶

The Netherlands - Consumer

Q4 2007	Q4 2006	In millions of euro	FY 2007	FY 2006
243	334	- Voice wireline	1,080	1,444
428	431	- Wireless services	1,776	1,705
242	208	- Internet wireline	917	762
98	84	- Other (incl. intercompany revenues)	360	325
1,011	1,057	Revenues and other income	4,133	4,236
929	995	Operating expenses	3,673	3,745
69	101	of which: Depreciation, amortization and impairments	247	238
82	62	Operating result	460	491
151	163	EBITDA	707	729
14.9%	15.4%	EBITDA margin	17.1%	17.2%

The Netherlands - Business

Q4 2007	Q4 2006	In millions of euro	FY 2007	FY 2006
163	144	- Corporate Solutions	585	505
252	245	- Voice wireline	1,028	1,086
224	226	- Wireless services	916	868
196	190	- Network Services	776	746
132	132	- Application Services	477	467
-112	-90	- Other (incl. intercompany revenues)	-400	-356
855	847	Revenues and other income	3,382	3,316
699	698	Operating expenses	2,732	2,703
29	29	of which: Depreciation, amortization and impairments	109	98
156	149	Operating result	650	613
185	178	EBITDA	759	711
21.6%	21.0%	EBITDA margin	22.4%	21.4%

The Netherlands - Getronics

Q4 2007	Q4 2006	In millions of euro	FY 2007	FY 2006
488		Revenues	488	
-		Other income	-	
488		Revenues and other income	488	
483		Operating expenses	483	
18		of which: Depreciation, amortization and impairments	18	
5		Operating result	5	
23		EBITDA	23	
4.7%		EBITDA margin	4.7%	

⁶ For the operating metrics reference is made to the quarterly factsheets as published on www.kpn.com/ir

The Netherlands - Wholesale & Operations (incl. iBasis)

Q4 2007	Q4 2006	In millions of euro	FY 2007	FY 2006
999	992	Revenues	3,706	3,913
245	N/A	of which: iBasis	245	N/A
88	88	of which: Real Estate	359	347
77	2	Other income	164	25
-		of which: iBasis	-	
10	2	of which: Real Estate	96	25
1,076	994	Revenues and other income	3,870	3,938
794	889	Operating expenses	3,055	3,258
245	416	of which: Depreciation, amortization and impairments	1,180	1,407
282	105	Operating result	815	680
-		of which: iBasis	-	
30	20	of which: Real Estate	185	126
527	521	EBITDA	1,995	2,087
7		of which: iBasis	7	
44	35	of which: Real Estate	244	191
49.0%	52.4%	EBITDA margin	51.6%	53.0%

Appendix (G) Segmental analysis: Mobile International⁷

Mobile International - E-Plus

Q4 2007	Q4 2006	In millions of euro	FY 2007	FY 2006
721	692	Service revenues	2,816	2,698
39	55	Hardware and other revenues	147	196
760	747	Revenues and other income	2,963	2,894
656	696	Operating expenses	2,526	2,667
174	169	of which: Depreciation, amortization and impairments	676	678
104	51	Operating result	437	227
278	220	EBITDA	1,113	905
36.6%	29.5%	EBITDA margin	37.6%	31.3%

Mobile International - BASE

Q4 2007	Q4 2006	In millions of euro	FY 2007	FY 2006
148	157	Service revenues	595	609
7	3	Hardware and other revenues	18	13
155	160	Revenues and other income	613	622
133	119	Operating expenses	496	475
28	23	of which: Depreciation, amortization and impairments	113	117
22	41	Operating result	117	147
50	64	EBITDA	230	264
32.3%	40.0%	EBITDA margin	37.5%	42.4%

⁷ For the operating metrics reference is made to the quarterly factsheets as published on kpn.com/ir

Mobile International – Mobile Wholesale NL⁸

Q4 2007	Q4 2006	In millions of euro	FY 2007	FY 2006
87	85	Service revenues	341	303
1	-	Hardware and other revenues	3	-
88	85	Revenues and other income	344	303
61	99	Operating expenses	243	254
7	42	of which: Depreciation, amortization and impairments	28	63
27	-14	Operating result	101	49
34	28	EBITDA	129	112
38.6%	32.9%	EBITDA margin	37.5%	37.0%

Appendix (G) Segmental analysis: Other

Other

Q4 2007	Q4 2006	In millions of euro	FY 2007	FY 2006
3	-1	Revenues	7	22
-1	8	Other income	3	75
2	7	Revenues and other income	10	97
31	30	Operating expenses	57	63
1	2	of which: Depreciation, amortization and impairments	2	3
-29	-23	Operating result	-47	34
-28	-21	EBITDA	-45	37
< -100%	< -100%	EBITDA margin	< -100%	38.1%

Appendix (H) Noteworthy items for results comparison

Q4 2007				In millions of euro	Q4 2006			
Group	Mobile Int.	KPN NL	Other	Revenues and other income	Group	Mobile Int.	KPN NL	Other
66		66		Book gain on sale of subsidiaries	6			6
10		10		Book gain on sale real estate	2		2	
76	-	76	-	Adjusted for results comparison	8	-	2	6
				EBITDA				
66		66		Book gain on sale of subsidiaries	6	-	-	6
10		10		Book gain on sale real estate	2		2	
-33	-	-27	-6	Restructuring charges	-17	2	-11	-8
-29		-29		Integration / migration costs	-26		-13	-13
-12		-12		All-IP implementation costs	-			
2	-	8	-6	Adjusted for results comparison	-35	2	-22	-15

⁸ The amounts for Service revenues and Hardware and other revenues have been restated for 2006 and 2007; there are no changes regarding the amounts for Revenues and other income for both 2006 and 2007

FY 2007				<i>In millions of euro</i>	FY 2006			
Group	Mobile Int.	KPN NL	Other		Group	Mobile Int.	KPN NL	Other
70		66	4	Book gain on sale of subsidiaries	74			74
96		96		Book gain on sale real estate	25		25	
166	-	162	4	Adjusted for results comparison	99	-	25	74
EBITDA								
70		66	4	Book gain on sale of subsidiaries	74			74
96		96		Book gain on sale real estate	25		25	
-59	-	-40	-19	Restructuring charges	-64	-21	-24	-19
-63		-63		Integration / migration costs	-58		-31	-27
-36		-36		All-IP implementation costs				
8	-	23	-15	Adjusted for results comparison	-23	-21	-30	28

Appendix (I) 2007 pro forma, based on 2006 reporting structure

Reference is made to the Safe harbor paragraph on page 22.

KPN Mobile The Netherlands (2007 pro forma, based on 2006 reporting structure)

Q4 2007	Q4 2006	<i>In millions of euro</i>	FY 2007	FY 2006
736	765	Revenues and other income	3,062	2,980
285	294	EBITDA	1,211	1,092
38.7%	38.4%	EBITDA margin	39.5%	36.6%

KPIs	Q4 2007	Q4 2006
Market share service revenue (in %)	47.1	47.2
Service revenues (in millions of euro)	724	735
Weighted monthly ARPU (euro)	26	29
Customers (in thousands)	9,392	8,642
- Postpaid	4,312	3,855
- Prepaid	5,080	4,787
Total traffic (in millions of minutes)	3,570	3,467
Weighted monthly MoU (in minutes)	128	135
Subscriber acquisition and retention costs (euro)	163	180

Fixed including Other (2007 pro forma, based on 2006 reporting structure)

Q4 2007	Q4 2006	<i>In millions of euro</i>	FY 2007	FY 2006
2,008	1,367	Revenues and other income ⁹	5,994	5,561
603	574	EBITDA	2,346	2,576
30.0%	42.0%	EBITDA margin	39.1%	46.3%

⁹ Including intercompany elimination