

---

# Bericht van de CEO

---



---

## Duurzaam werken en groeien tegelijk. Dit is de uitdaging waar KPN voor staat.

Op 5 februari 2008 presenteerden we onze strategie 'Terug naar groei'. Om onze groei-ambitie te verwezenlijken zullen we de dienstverlening aan onze klanten snel uitbreiden. Zoals breedband- en TV-diensten in de consumentenmarkt en ICT-totaaloplossingen in het zakelijke segment. Door ons te richten op IP-gebaseerde diensten en de uitrol van het glasvezelnetwerk gaan wij onze bedrijfsprocessen drastisch vereenvoudigen. Dit levert aanzienlijke kostenbesparingen op. De middelen die hierdoor vrijkomen gaan we investeren in de verdere groei van onze omzet.

Als marktleider in Nederland en *challenger* in het buitenland maken onze activiteiten deel uit van het dagelijks bestaan van miljoenen mensen. Dit brengt verantwoordelijkheid met zich mee. Om naast groei ook onze maatschappelijke bijdrage te vergroten is voor ons een vanzelfsprekende ambitie.

Contact mogelijk maken is de kernactiviteit van KPN. Al 125 jaar brengen wij mensen met elkaar in verbinding. Sommige mensen raken door de snelle ontwikkeling van nieuwe media achterop en dreigen de aansluiting op hun omgeving te verliezen. Als dé contactmaker van Nederland willen wij de digitale kloof verkleinen en mensen die in sociaal isolement verkeren weer in verbinding brengen met vrienden, familie en buurtgenoten zodat zij volwaardig deelnemen aan het maatschappelijke verkeer en zich kunnen ontplooien.

Door de producten en diensten die KPN levert, kunnen wij ook bijdragen aan mobiliteit in Nederland. Bijvoorbeeld door de afhankelijkheid van een vaste werkplek te verkleinen. Bovendien wil KPN bijdragen aan energiezuinigere dienstverlening. Dit doen wij door nieuwe producten aan te bieden die eenvoudig in gebruik zijn en zo min mogelijk beslag leggen op grondstoffen en energie. Het nieuwe glasvezelnetwerk van KPN, dat in 2008 geleidelijk in gebruik zal worden genomen, vereist minder onderhoud dan traditionele kabelnetwerken, wat energiebesparing oplevert bij onze servicediensten.

We hebben deze doelstellingen in 2007 vastgelegd in een nieuw beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. In dit verslag laten wij de waardevolle prestaties van KPN-medewerkers op het gebied van duurzaamheid zien en wat we nog van plan zijn. Uw commentaar is welkom. Wij staan open voor suggesties bij ons streven groei te combineren met een nog duurzamere manier van werken.

### Ad Scheepbouwer

Voorzitter van de Raad van Bestuur KPN